ЖУРНАЛ ДЛЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ И ДЕЛОВОЙ ЭЛИТЫ

Регионы России

специальный выпуск

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ

www.rrmag.ru



РСПП

РСПП – 20 лет
Поздравляем!

Президент Российского союза промышленников и предпринимателей

АЛЕКСАНДР ШОХИН:

Лучший способ приватизации – использование инструментов публичного размещения акций

»20



«Благодаря объективности материалов и основательности оценок журнал «Регионы России» пользуется популярностью у широкой читательской аудитории, завоевал доверие политических и деловых кругов нашей страны».

Сергей Собянин,
мэр Москвы,
председатель Попечительского Совета

ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ



Константин БАБКИН
Президент Ассоциации «Росспецмаш», президент промышленного союза «Новое содружество»



Сергей МАЗУРКЕВИЧ
Генеральный директор Уральского горнопромышленного холдинга



Сергей НОСОВ
Губернатор Магаданской области



Александр БОГОМАЗ
Губернатор Брянской области



Юлия БАЙКАЛОВА
Инвестор, владелец ООО «Чудо Байкал», ООО «Чудо Азау», ООО «Мир Чуда»



Александр ПЕТРОВ
Депутат Государственной Думы ФС РФ



Максим ФАТЕЕВ
Генеральный директор АО «Экспоцентр»



Сергей ВОРОНКОВ
Генеральный директор ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл»



Сергей ПИСАРЕВ
Президент благотворительного фонда «Русский предприниматель»



Максим ЧИСТЯКОВ
Президент Евразийской ассоциации бизнеса



Елена ГАЛУШКО
Генеральный директор ООО «Торговый дом «БРИКС ЕС-М»



Яна ПЕРМИНОВА
Руководитель представительства АО «Микролайф АГ» в России



Александр БАЛАНДИН
Председатель Совета директоров корпорации «Пумори»



Ольга ЗИНОВЬЕВА
Сопредседатель Зиновьевского клуба МИА «Россия сегодня»



Сергей Собянин:

Поликлиники Москвы становятся мирового уровня

В Кремле состоялась рабочая встреча Президента Российской Федерации Владимира Путина с мэром Москвы Сергеем Собяниным. Мэр Москвы доложил об основных итогах социально-экономического развития столицы в 2024 году и реализации масштабных проектов развития города. «РР» акцентирует внимание на масштабном развитии здравоохранения в Москве.

Правительство Москвы реализует уникальную, самую масштабную за всю историю городского здравоохранения программу комплексной реконструкции первичного звена. В ее рамках модернизируют около 340 зданий поликлиник. В них создают максимально комфортные условия для получения качественной и эффективной медицинской помощи.

– Мы заканчиваем программу реконструкции поликлиник. У нас было 350 поликлиник в ветхом состоянии. Сейчас уже в 2024 году их осталось совсем немного, и в этом году закончим эту программу. У нас все поликлиники будут реконструированы или построены заново. Причем это серьезная модернизация, – отметил Сергей Собянин. – Новые поликлиники выглядят не хуже частных поликлиник, с интерьером, брендирование соответствующее, новые, современные медицинские корпуса, тоже на мировом уровне.

Новый московский стандарт поликлиник – это современное оборудование, полная укомплектованность врачами-специалистами, продуманная логистика движения посетителей, дружелюбие и поддержка со стороны персонала, комфортные условия для пациентов и медработников, а также эстетическая привлекательность не только зданий медицинских учреждений, но и прилегающих территорий.

Реализация программы началась в 2020 году. На сегодня завершена реконструкция 290 поликлиник, что составляет 85 процентов от общего числа. В процессе модернизации находится 47 зданий. Основные мероприятия по реализации программы планируется завершить к концу 2025 года.

С учетом реконструкции и строительства новых зданий обновят 100 процентов амбулаторного фонда Москвы. ■

По материалам www.mos.ru



Авторы материалов, публикуемых в журнале или источники информации, на которые ссылается редакция журнала, в полной мере несут ответственность за достоверность содержащейся в них информации, за их соответствие нормам законодательства, морали и этики. Мнение авторов материалов может не совпадать с мнением редакции. Не допускается перепечатка, размещение или распространение размещенных в журнале материалов без предварительного письменного согласия редакции. Нарушение исключительных прав редакции на использование переданных для публикации и обработанных редакцией материалов преследуется по закону. Отказ от ответственности. Размещенная в журнале информация публикуется на условиях «как есть». Редакция не несет ответственности за достоверность и объективность материалов, отмены или переноса событий, несвоевременные оповещения, недополученную прибыль, моральный ущерб и т.д.

Журнал **«РЕГИОНЫ РОССИИ: НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ»**

Управляющий медиахолдингом «Регионы России», главный редактор Максим МОКЕЕВ

Заместитель главного редактора Инна ЕГАНОВА

Заместитель главного редактора Лариса ЮРТАЕВА

Заместитель главного редактора Светлана НЕМЧЕНКО

Директор Департамента по работе с органами государственной власти Сергей ЩЕПКИН

Директор Представительства в Калининградской области Ирина СИНЕЛЬНИКОВА

Адрес редакции, издателя:
620026, г. Екатеринбург, ул. Куйбышева 44А, оф. 1601
Тел.: +7(495) 920-51-49;
+7 (343) 301-13-14,
e-mail: m.mokeev@mail.ru

Офис в Москве:
101000, Москва, пер. Лучников, 2, каб. 22.

«Регионы Online»:
www.RRmag.ru

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации: ПИ № ФС 77 – 85774, выдано 25.08.2023. Учредитель: ООО «Клуб регионов». Общий тираж: 36500 экз.; отпечатано в типографии ООО «АРТЕСПРИНТ», 620085, Свердловская область, город Екатеринбург, ул. Смоленская, 12, помещение 34. Свободная цена.

16+ Ⓟ – размещено на правах рекламы Издатель: Ассоциация «Регионы XXI век»

Рейтинг цифровизации и внедрения ИИ в регионах России

(январь—апрель 2025 года)

От Ассоциации инновационных решений и ИИ «Регионы XXI век»

Ассоциация «Регионы XXI век» – издатель федерального журнала «Регионы России: национальные приоритеты» уже более 17 лет служит площадкой, объединяющей интересы российских регионов, способствуя межрегиональному сотрудничеству и распространению лучших управленческих практик. В 2025 году наша ключевая задача – продвижение и содействие развитию технологий будущего в регионах России, прежде всего в сфере искусственного интеллекта и цифровой трансформации.

Мы понимаем, что цифровое развитие страны сегодня неоднородно: одни субъекты демонстрируют высокую динамику, другие по объективным или субъективным причинам отстают. Наша миссия – способствовать тому, чтобы Россия развивалась сбалансированно и ни один регион не оставался на обочине технологического прогресса. При этом важно не только выстраивать межрегиональные связи, но и координировать усилия самих региональных властей, усиливая эффект от каждого вложенного шага.

Одним из ключевых направлений нашей работы стал **Рейтинг цифровизации и внедрения искусственного интеллекта в регионах России** – проект, основанный на собственной методике, разработанной IT-медиахолдингом «Регионы России», а также на экспертной оценке нашего совета. Этот рейтинг – не просто срез текущего состояния, но и инструмент развития, ориентир для региональных команд цифровой трансформации.

Мы рады представить вам первый выпуск рейтинга за 2025 год (период: январь – апрель). В дальнейшем рейтинг будет обновляться **раз в два месяца** и публиковаться на страницах **Федерального журнала «Регионы России»** и медиаресурсах IT-медиахолдинга.

Мы приглашаем к сотрудничеству органы власти субъектов РФ: расскажите о своих проектах, инициативах, внедренных решениях, и они будут учтены в следующих выпусках рейтинга. Настоящее лидерство проявляется в действиях, и мы готовы делиться ими со всей страной.

ВВЕДЕНИЕ

Цифровая трансформация регионов России набирает обороты – от развития интернет-инфраструктуры до внедрения искусственного интеллекта (ИИ) в экономику и госуправление. В первом квартале этого года подведены итоги цифрового развития регионов за 2024 год и обозначены тенденции начала 2025 года. **Рейтинг цифровизации** охватывает 85 субъектов РФ (без новых территорий) и оценивает их по 9 ключевым направлениям цифрового развития:

- **Цифровая инфраструктура** – доступность высокоскоростного интернета, мобильной связи и датацентров. Благодаря нацпроекту «Цифровая экономика» к 2024 году во всех регионах **100% социальных объектов (школы, больницы, МЧС, МВД и др.) подключены к интернету**. Например, в одном регионе за несколько лет проложено около 900 км оптоволокна, что обеспечивает равный доступ к сети в городах и селах.
- **Цифровые госуслуги** – уровень развития электронного правительства, доступность массовых госуслуг. Ежегодно через портал «Госуслуги» россияне получают **300 млн услуг**, а количество зарегистрированных пользователей там уже превышает **100 млн**. В регионах оценивается внедрение новых сервисов, например, мобильной электронной подписи «Госключ», и удовлетворенность граждан электронными сервисами. Так, в Белгородской области удовлетворенность качеством значимых услуг через «Госуслуги» составила *4,70 из 5* в 2024 году – один из самых высоких показателей в стране.
- **Умные города** – реализация технологий «Smart City» в городском хозяйстве (умное ЖКХ, транспорт, освещение, безопасность). По индексу «IQ городов» Минстроя лидируют мегаполисы: Москва, Тюмень, Южно-Сахалинск и другие продемонстрировали наивысшую цифровую зрелость городского управления. В регионах разворачиваются ситуационные центры, системы **«Безопасный город»**, умные светофоры и прочие решения.
- **Цифровое здравоохранение** – внедрение электронных медкарточек, телемедицины, электронных рецептов и eHealth-сервисов. К 2024 году все медучреждения подключены к единому цифровому контуру здравоохранения, что, в частности, позволило **оформлять свидетельства о рождении онлайн,** без визита в ЗАГС. В 2023 году в России проведено *6,33 млн* телемедицинских консультаций – на 40% больше, чем в 2020-м. В Московской области за первые месяцы 2025 года уже оказано **190 тысяч** телемедицинских консультаций – это один из лучших результатов, показывающий растущий спрос на дистанционную медпомощь.
- **Цифровое образование и кадры** – обеспечение школ высокоскоростным интернетом, внедрение онлайн-платформ в обучении, подготовка ИТ-кадров. Сегодня **все школы и вузы страны имеют доступ к широкополосному интернету**, что делает образование одинаково доступным. Открываются

IT-кубы, кванториумы и центры кодирования в регионах, ведется переподготовка госслужащих по программам цифровой экономики. Качественные изменения в ИТ-образовании становятся основой для формирования региональных команд цифровой трансформации.

- **Проекты ИИ** – реализация пилотных проектов с использованием искусственного интеллекта в госуправлении, городской среде, промышленности. В 2025 году Минцифры запустило эксперимент по внедрению доверенного ИИ в региональные информсистемы – **пилотами стали Татарстан, Новосибирская и Сахалинская области** (при участии Москвы и Московской области). В этих регионах будут тестироваться ИИ для распознавания изображений, голосовых обращений и анализа больших данных. Кроме того, по индексу активности в сфере ИИ, составленному «Билайн BigData&AI» и ТГУ, **лидерами стали Москва, Санкт-Петербург и Новосибирская область** – эти регионы преуспевают в создании технологий ИИ, числу научных публикаций и подготовке специалистов.
- **Открытые данные** – развитие региональных порталов открытых данных, публикация наборов данных органов власти и их использование бизнесом и гражданами. Здесь пока наблюдается отставание многих субъектов: если лидеры (Москва, Санкт-Петербург, Татарстан) выкладывают сотни машиночитаемых наборов, то другие регионы ограничиваются формальной публикацией нескольких документов. В рейтинге учитывалось наличие открытого дата-портала, объем обновляемых данных и инициативы по их применению.
- **Цифровая экономика и инновации** – вклад ИТ-сектора в экономику региона, развитие технопарков, стартап-экосистем, внедрение новых технологий в отраслях. Например, в Москве, Татарстане, Новосибирске, Свердловской области доля ИТ и связи в ВРП стабильно растет, появляются центры разработки и R&D. Учитывались показатели внедрения отечественного ПО, проектов по IoT (интернету вещей), Big Data, поддержка инновационных компаний (особые экономзоны, гранты) и патентная активность.
- **Публичная повестка и коммуникации** – приоритет, который власти региона уделяют цифровизации в публичном пространстве, обратная связь с гражданами. Сюда входит участие глав регионов в продвижении цифровой повестки, медийная активность, а также внедрение инструментов обратной связи. В 2024 году рейтинг по внедрению Платформы обратной связи возглавили **Ханты-Мансийский АО, Калужская область, Оренбургская и Ростовская области** (далее – Санкт-Петербург) – эти регионы лучше всех организовали онлайн-обращения граждан, опросы и публичные обсуждения. Оценивалась активность в СМИ и соцсетях: по упоминанию темы ИИ в медиа и присутствию в инфополе уверенно лидируют крупнейшие центры – Москва и Санкт-Петербург.

Методика. Рейтинг рассчитан экспертным советом на основе 20 индикаторов, агрегированных по указанным 9 направлениям. Каждому региону присвоен итоговый балл по **100-балльной шкале**. Для удобства восприятия мы включили в рейтинг все 85 субъектов РФ, включая Москву и Санкт-Петербург, как города федерального значения, хотя в официальном рейтинге руководителей цифровой трансформации за 2024 год Москва оценивалась отдельно. Далее представлен полный список регионов с баллами по каждому направлению и суммарным индексом.

ОБЩИЙ РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ (январь – апрель 2025)

Лидеры. Первое место удерживает **Москва** – она демонстрирует наивысшие показатели практически по всем направлениям, набрав **95 баллов из 100**. Столица имеет развитую инфраструктуру, множество проектов в области ИИ (система компьютерного зрения на улицах, городская платформа больших данных) и считается одним из самых «умных» городов мира. **Белгородская область** – лидер среди регионов – на 2-м месте с **94 баллами**, выделяется успехами в сфере цифровых госуслуг и управления. По итогам 2024 года, именно Белгородчина заняла 1 место в рейтинге цифровой трансформации регионов, набрав *56,53 из 60 возможных* баллов и опередив более крупные субъекты. В первую десятку также входят **Республика Татарстан** (3-е место, 92 балла) – давний цифровой флагман с ИТ-кластером в Казани, **Ямало-Ненецкий АО** (4-е, 90) и **Ханты-Мансийский АО – Югра** (5-е, 89) – регионы с значительной ресурсной базой, активно внедряющие цифровые решения в удаленных территориях. Замыкают группу лидеров **Челябинская область** (6-е, 88), **Свердловская область** (7-е, 87), **Санкт-Петербург** (8-е, 86), **Московская область** (9-е, 85) и **Новосибирская область** (10-е, 84 балла). Отметим, что официально Минцифры в 2024 году **не включало Москву** в общий зачет, однако мы приводим столицу для полноты картины – ее показатели во многих категориях максимальны.

Аутсайдеры. Внизу рейтинга – регионы с сохраняющимся цифровым разрывом. **Республика Тыва** (85-е место, ~35 баллов) показывает минимальные результаты: сказались труднодоступность территорий, низкое интернет-покрытие и недостаток квалифицированных кадров. В число отстающих регионов также вошли **Тамбовская область** (84-е), **Тверская область** (83-е), **Курганская область** (82-е) и **Ненецкий АО** (81-е), набравшие менее 40 баллов. Они имеют слабую ИТ-экосистему и реализуют мало цифровых проектов. Тем не менее эти регионы располагают базовой инфраструктурой (подключен интернет в школах, созданы пункты МФЦ) и могут ускорить развитие технологий за счет участия в федеральных проектах.

Ниже приведен **расширенный рейтинг всех 85 субъектов** с баллами по каждому направлению (цифры в столбцах – баллы по соответствующему индексу, суммарно по шкале 0–100): ▶

	Регион	Инфра-структура	Госус-луги	Умный город	Здравоох-ранение	Образо-вание	Проекты ИИ	Открытые данные	Экономика и инновации	Коммуни-кации	Итог
1	Москва	9.7	14.0	9.5	9.7	9.1	9.4	5.0	14.2	14.4	95
2	Белгородская область	9.1	13.5	8.8	9.3	8.9	8.5	4.3	13.7	13.9	94
3	Республика Татарстан	8.9	13.0	8.5	9.0	8.7	8.8	4.0	13.5	12.6	92
4	Ямало-Ненецкий АО	8.5	12.8	8.1	8.7	8.1	8.2	3.7	12.8	12.1	90
5	Ханты-Мансийский АО – Югра	8.7	12.5	8.0	8.3	8.4	7.9	3.3	12.6	12.3	89
6	Челябинская область	8.4	12.2	7.9	8.5	8.0	7.8	3.5	12.3	11.8	88
7	Свердловская область	8.2	12.0	7.8	8.1	7.9	7.5	3.8	12.0	11.7	87
8	Санкт-Петербург	8.9	12.3	9.4	8.6	8.2	8.8	4.4	12.5	12.9	86
9	Московская область	8.5	12.8	7.7	8.0	8.1	7.1	3.9	11.9	12.0	85
10	Новосибирская область	8.1	11.8	7.5	7.9	7.6	8.2	3.6	11.7	11.6	84
11	Оренбургская область	8.0	11.5	7.4	7.7	7.8	7.3	3.2	11.5	12.1	83
12	Сахалинская область	8.3	11.1	7.2	7.5	7.4	7.1	3.5	11.0	10.9	82
13	Тюменская область	7.9	11.3	7.0	7.4	7.3	7.0	3.3	10.8	10.9	81
14	Нижегородская область	7.6	11.0	7.1	7.8	7.5	6.9	3.1	10.5	10.5	80
15	Томская область	7.4	10.8	6.8	7.1	7.7	7.4	3.2	10.3	10.3	79
16	Республика Башкортостан	7.8	10.5	6.6	7.4	7.0	6.7	3.0	10.7	10.3	78
17	Тульская область	7.5	10.2	6.5	6.9	6.8	6.6	2.9	10.2	9.6	77
18	Калужская область	7.3	10.0	6.4	6.8	6.7	6.5	2.8	10.0	9.5	76
19	Республика Саха (Якутия)	7.0	9.8	6.1	6.6	6.5	6.1	2.6	9.7	9.6	75
20	Пермский край	7.2	9.5	6.2	6.4	6.3	6.0	2.7	9.4	9.3	74
21	Самарская область	6.8	9.4	6.0	6.5	6.4	5.8	2.4	9.1	10.1	73
22	Калининградская область	7.0	9.1	5.9	6.1	6.0	5.9	2.5	9.3	9.6	72
23	Воронежская область	6.6	8.9	5.6	6.0	5.9	5.7	2.3	8.9	9.2	71
24	Ярославская область	6.4	8.7	5.5	5.8	5.7	5.5	2.2	8.8	9.4	70
25	Чувашская Республика	6.5	8.4	5.3	5.7	5.5	5.4	2.1	8.5	8.6	69
26	Ульяновская область	6.3	8.2	5.4	5.5	5.4	5.1	2.0	8.3	8.5	68
27	Республика Карелия	6.1	8.1	5.2	5.4	5.2	5.0	1.8	8.0	8.2	67
28	Краснодарский край	5.9	7.8	5.1	5.2	5.3	4.8	2.0	7.8	7.7	66
29	Красноярский край	6.0	7.6	5.0	5.1	5.0	4.7	1.9	7.9	7.8	65
30	Ленинградская область	5.8	7.7	4.9	4.9	4.8	4.5	1.7	7.7	7.5	65
31	Мурманская область	5.6	7.4	4.7	4.8	4.7	4.3	1.8	7.4	7.3	64
32	Республика Марий Эл	5.5	7.3	4.6	4.7	4.6	4.2	1.6	7.2	7.3	63
33	Республика Мордовия	5.4	7.1	4.5	4.8	4.5	4.1	1.5	7.1	7.5	63
34	Удмуртская Республика	5.3	7.0	4.4	4.6	4.4	3.9	1.7	6.9	6.8	62
35	Волгоградская область	5.4	6.8	4.3	4.5	4.3	3.8	1.4	6.7	6.8	62
36	Ростовская область	5.2	6.6	4.2	4.4	4.2	3.7	1.3	6.6	6.8	61
37	Республика Бурятия	5.1	6.5	4.1	4.3	4.0	3.6	1.2	6.5	6.7	61
38	Приморский край	5.0	6.3	4.0	4.2	3.9	3.5	1.4	6.3	6.4	60
39	Хабаровский край	4.8	6.2	3.9	4.0	3.8	3.4	1.3	6.1	6.5	60
40	Иркутская область	4.9	6.0	3.8	3.9	3.7	3.3	1.1	6.0	6.3	59
41	Смоленская область	4.7	5.9	3.6	3.8	3.6	3.1	1.0	6.1	6.2	59
42	Кировская область	4.6	5.7	3.5	3.7	3.5	3.0	1.2	5.8	5.8	58
43	Кемеровская область	4.5	5.5	3.4	3.6	3.4	2.9	1.3	5.7	5.7	58
44	Омская область	4.3	5.4	3.3	3.5	3.3	2.8	1.1	5.5	5.8	57
45	Республика Хакасия	4.4	5.3	3.2	3.4	3.1	2.7	1.0	5.6	5.9	57
46	Саратовская область	4.2	5.1	3.1	3.3	3.0	2.6	1.0	5.4	5.9	56
47	Липецкая область	4.1	5.0	3.0	3.2	2.9	2.5	0.9	5.3	5.8	55
48	Республика Коми	4.3	5.1	2.9	3.1	2.8	2.4	0.8	5.1	5.7	55
49	Архангельская область	4.0	4.8	2.8	3.0	2.7	2.3	0.7	5.0	5.7	54
50	Камчатский край	4.1	4.7	2.7	2.9	2.6	2.2	0.9	5.2	5.7	54
51	Магаданская область	3.9	4.6	2.6	2.8	2.5	2.1	0.6	4.9	5.3	53
52	Амурская область	3.8	4.5	2.5	2.7	2.4	2.0	0.7	4.8	5.4	53
53	Забайкальский край	3.7	4.3	2.4	2.6	2.3	1.9	0.7	4.6	5.0	52
54	Республика Дагестан	3.6	4.4	2.3	2.5	2.2	1.8	0.6	4.5	5.1	52

	Регион	Инфра-структура	Гос-услуги	Умный город	Здравоох-ранение	Образо-вание	Проекты ИИ	Открытые данные	Экономика и инновации	Коммуни-кации	Итог
55	Ставропольский край	3.5	4.2	2.2	2.4	2.1	1.7	0.6	4.4	4.9	51
56	Кабардино-Балкарская Респ.	3.4	4.1	2.1	2.3	2.0	1.6	0.5	4.3	4.7	51
57	Владимирская область	3.3	4.0	2.0	2.2	1.9	1.5	0.6	4.2	4.3	50
58	Пензенская область	3.2	3.9	1.9	2.1	1.8	1.4	0.5	4.1	4.5	50
59	Рязанская область	3.1	3.8	1.8	2.0	1.7	1.3	0.4	3.9	4.0	49
60	Брянская область	3.0	3.7	1.7	1.9	1.6	1.2	0.4	3.8	4.1	49
61	Курская область	2.9	3.5	1.7	1.8	1.5	1.1	0.4	3.7	4.2	48
62	Республика Адыгея	2.8	3.4	1.6	1.7	1.4	1.0	0.3	3.6	4.2	47
63	Республика Калмыкия	2.7	3.3	1.5	1.6	1.3	0.9	0.3	3.5	4.1	46
64	Орловская область	2.6	3.2	1.4	1.5	1.3	0.8	0.3	3.4	4.1	46
65	Вологодская область	2.5	3.1	1.3	1.5	1.2	0.8	0.2	3.3	4.1	45
66	Новгородская область	2.4	3.0	1.2	1.4	1.2	0.7	0.2	3.2	4.3	45
67	Респ. Северная Осетия–Алания	2.3	2.9	1.2	1.3	1.1	0.7	0.2	3.1	4.2	44
68	Астраханская область	2.3	2.8	1.1	1.3	1.0	0.6	0.2	3.0	4.1	44
69	Ивановская область	2.2	2.7	1.0	1.2	0.9	0.6	0.2	2.9	4.3	43
70	Севастополь	2.1	2.6	0.9	1.2	0.9	0.5	0.1	2.8	4.2	43
71	Республика Крым	2.0	2.5	0.9	1.1	0.8	0.5	0.2	2.7	4.0	42
72	Костромская область	1.9	2.4	0.8	1.0	0.8	0.4	0.1	2.6	4.1	42
73	Чеченская Республика	2.1	2.3	0.7	1.0	0.7	0.4	0.2	2.5	4.2	41
74	Карачаево-Черкесская Респ.	1.8	2.2	0.7	0.9	0.7	0.3	0.1	2.4	4.1	41
75	Республика Ингушетия	1.7	2.1	0.6	0.8	0.6	0.3	0.1	2.3	4.0	40
76	Алтайский край	1.6	2.0	0.7	0.9	0.6	0.3	0.1	2.2	3.9	40
77	Республика Алтай	1.5	1.9	0.5	0.7	0.5	0.2	0.1	2.1	3.9	39
78	Псковская область	1.4	1.8	0.6	0.8	0.5	0.2	0.1	2.0	3.9	39
79	Еврейская автономная обл.	1.3	1.7	0.5	0.7	0.4	0.2	0.1	1.9	3.8	38
80	Чукотский автономный округ	1.2	1.6	0.4	0.6	0.4	0.2	0.1	1.8	3.7	38
81	Ненецкий автономный округ	1.1	1.5	0.4	0.6	0.3	0.2	0.1	1.7	3.7	37
82	Курганская область	1.3	1.4	0.3	0.5	0.3	0.1	0.1	1.8	3.5	37
83	Тверская область	1.0	1.3	0.3	0.5	0.3	0.1	0.1	1.6	3.5	36
84	Тамбовская область	1.1	1.4	0.3	0.5	0.3	0.1	0.1	1.7	3.6	36
85	Республика Тыва	0.9	1.3	0.3	0.6	0.3	0.2	0.1	1.7	3.5	35

Примечание: Максимально возможные значения по направлениям: цифровая инфраструктура – 10, госуслуги – 15, умный город – 10, здравоохранение – 10, образование – 10, проекты ИИ – 10, открытые данные – 5, экономика и инновации – 15, коммуникации – 15 (сумма 100).

КЛЮЧЕВЫЕ ПРИМЕРЫ ЦИФРОВЫХ ПРОЕКТОВ (январь – апрель 2025)

Электронные госуслуги и связь с гражданами. Регионы-лидеры активно внедряют новые сервисы для населения. В 2024 году **Белгородская область одной из первых запустила электронное свидетельство о рождении** – родители могут зарегистрировать новорожденного онлайн, без визита в ЗАГС. Также Белгородчина внедрила мобильное приложение **«Госключ»** для электронной подписи договоров и получила высокую оценку граждан – качество электронных услуг на «Госуслугах» они оценивают на 4,7 из 5. В Ханты-Мансийском АО, Калужской области и ряде других регионов создана эффективная система **«обратной связи»** – через интернет жители массово сообщают о проблемах и участвуют в опросах. По итогам 2024 года **ХМАО занял 1-е место** по внедрению платформы обратной связи граждан, на 2-м – Калужская область, на 3-м – Оренбургская и Ростовская. Это говорит о высоком внимании властей к электронным обращениям жителей. Санкт-Петербург, несмотря на отставания в других направлениях, вошел в топ-5 по этому показателю, активно используя портал «Наш Санкт-Петербург» для сбора жалоб и предложений горожан.

Умные города и транспорт. В Москве и Татарстане реализованы передовые проекты *Smart City*: интеллектуальные системы управления трафиком, умное освещение, датчики экологии. **Москва** расширяет сеть камер с компьютерным зрением – уже десятки тысяч камер используют ИИ для распознавания лиц и автомобильных номеров, помогая правоохранителям. **Казань** внедрила систему умного управления общественным транспортом, синхронизировав расписания и оплату проезда через приложение. В 2024 году **Москва, Тюмень и Южно-Сахалинск** признаны Минстроем самыми «умными» городами России – в них реализовано свыше 80% целевых smart-технологий. Например, ▶

Южно-Сахалинск (Сахалинская область) оцифровал ЖКХ: жители через приложение отслеживают коммунальные услуги и потребление ресурсов, что позволило снизить потери энергии на 15%. **Пермский край** запустил пилот «Умный перекресток» в Перми: система ИИ анализирует потоки машин и пешеходов, регулируя сигналы светофоров для снижения пробок.

Цифровое здравоохранение. Пандемия дала толчок развитию телемедицины во всех регионах. **Московская область** стала лидером по дистанционным консультациям: только за январь – март 2025 г. врачи Подмосковья провели **190 тысяч телемедицинских приемов**. Для сравнения, еще в 2020 году по всей стране было около 4,5 млн онлайн-консультаций в год, а к 2023-му этот показатель вырос до 6,33 млн. Сейчас подобные объемы оказываются на уровне отдельного региона. **Сахалинская область** активно внедряет телемедицину для отдаленных поселков: фельдшеры на островах консультируются с врачами в Южно-Сахалинске по видеосвязи, спасая жизни пациентов, живущих далеко от больниц. **Республика Башкортостан** в 2025 году запустила проект по использованию ИИ в лучевой диагностике – нейросеть помогает расшифровывать результаты КТ и МРТ в республиканских больницах, сокращая время постановки диагноза. В целом электронные медицинские сервисы (запись на прием онлайн, электронные рецепты) действуют уже во всех регионах, 85 субъектов интегрировались с федеральным контуром Единой государственной информсистемой здравоохранения.

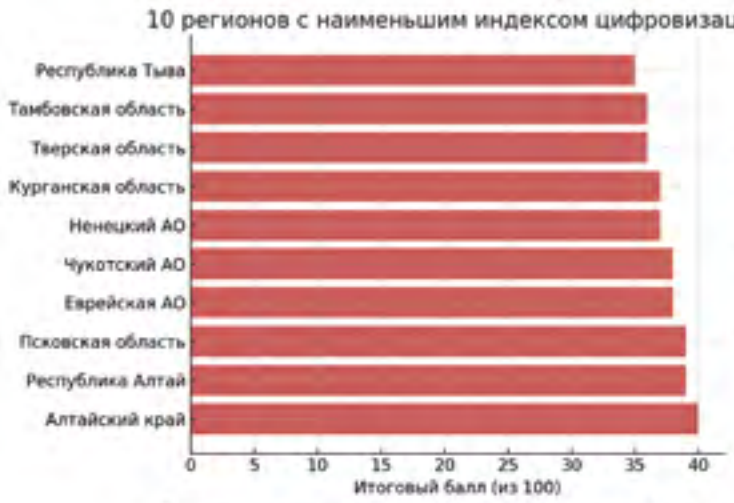
Искусственный интеллект и данные. Ряд регионов делает ставку на развитие ИИ-технологий. **Республика Татарстан** запустила в Казани центр компетенций по ИИ, где стартапы совместно с университетом создают решения для промышленности и аграрного сектора. **Новосибирская область** (Новосибирск – академический центр) знаменита своим Академгородком: институты СО РАН и технопарк Новосибирского университета реализуют проекты машинного обучения в медицине и биотехнологиях. Неслучайно Новосибирск вошел в тройку самых активных регионов по развитию ИИ. **Томская область**, благодаря мощным университетам, также продвигает ИИ в научной сфере: Томск занял 6-е место в стране по числу научных публикаций в области ИИ. В конце 2024 года оператор связи «Билайн» даже привлек нейросеть к анализу открытых данных и соцмедиа, чтобы измерить интерес к ИИ: рейтинг показал высокий уровень вовлеченности населения в ИИ-тематику в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Томской и Свердловской областях. Это отражает концентрацию кадров и компаний, связанных с ИИ, в крупных научно-образовательных центрах. С начала 2025 года особое внимание ИИ уделяют в госуправлении: **Минцифры выбрало Татарстан, Новосибирскую и Сахалинскую области пилотными регионами** для отработки технологий «доверенного ИИ» на региональных платформах. Например, планируется внедрить голосовых помощников для МФЦ и технологии компьютерного зрения для мониторинга дорожной инфраструктуры.

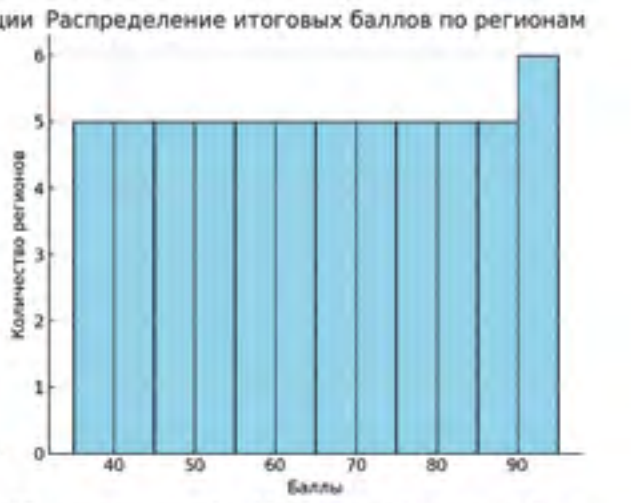
Открытые данные и инновации. Пока использование открытых данных развивается медленно, но в регионах-лидерах на их основе появляются полезные сервисы. **Москва** и **Санкт-Петербург** раскрывают сотни датасетов – от транспортных потоков до данных о городском имуществе, что позволяет ИТ-разработчикам создавать городские приложения, от сервисов парковки до туристических гидов. **Нижегородская область** запустила портал данных промышленности, объединив сведения о предприятиях для инвесторов. В **Чувашской Республике** командой аналитиков разработан дашборд на базе открытых данных о соцэкономическом развитии муниципалитетов – это помогает руководству видеть проблемные зоны в онлайн-режиме. В сфере инноваций регионы Центральной России, Поволжья и Сибири конкурируют за звание ИТ-хабов: в **Калужской области** и **Татарстане** действуют особые экономические зоны для ИТ и электронной промышленности, **Пермский край** и **Новгородская область** дают налоговые льготы технопаркам. По итогам в 2024 году фиксируют двузначный рост экспорта российских ИТ-услуг. Значительный вклад внесли ИТ-компании Москвы, Санкт-Петербурга, Татарстана и Свердловской области.

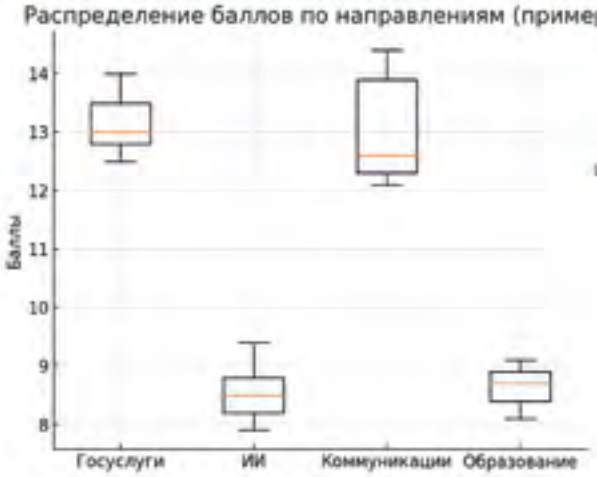
ЭКСПЕРТНЫЙ КОММЕНТАРИЙ: динамика и тренды 2025 года

Лидеры и прорывные регионы. Экспертный совет отмечает, что в **группе лидеров** – преимущественно экономически развитые субъекты с командами цифровой трансформации. **Москва и Санкт-Петербург** находятся впереди благодаря масштабным ресурсам и концентрации ИТ-бизнеса. Однако пример **Белгородской области** показывает, что средний по размеру регион тоже способен возглавить рейтинг, если есть политическая воля и четкий план цифровизации. Белгородчина несколько лет целенаправленно внедряла новшества (МФЦ нового типа, региональные суперсервисы) и теперь пожинает плоды. **Татарстан** стабильно входит в тройку – республика еще с 2010-х лидирует в электронном правительстве и активно осваивает ИИ. **Ямал и Югра** сделали рывок за счет внедрения ИТ-инфраструктуры на Крайнем Севере и инвестиций нефтегазовых компаний в цифровые решения. Эксперты также выделяют **Новосибирскую, Сахалинскую, Калужскую области** – эти регионы вошли в число лучших, хотя ранее не были столь заметны. Например, **Сахалин** за пару лет поднялся в топ-10, внедрив телемедицину и системы «умного города» в Южно-Сахалинске, попал в число «пилотов» по ИИ.

Рывок середняков. Отрадно, что многие регионы из середины списка показали рекордное улучшение позиций. **Камчатский край** поднялся сразу на *31 позицию* по сравнению с прошлым рейтингом, **Смоленская область – на 28**, **Кабардино-Балкария – на 22**, **Ярославская – на 21**, **Архангельская – на 18**. Эти субъекты ранее были в числе отстающих, но









смогли наверстать упущенное. Причины разные: одни сформировали новую команду и программу с руководителем цифровой трансформации (РЦТ), другие воспользовались поддержкой федеральных проектов. **Смоленская область**, например, за 2024 год подключила к интернету сотни сельских объектов и запустила приложение «Мой Смоленск» для обратной связи, что сразу отразилось на ее рейтинге (+28 позиций). **Кабардино-Балкарская Республика** ранее сильно отставала, но в 2024-м в Нальчике заработал ИТ-парк, в МФЦ внедрили электронные сервисы. Результат не заставил ждать – рост на 22 позиции. **Ярославская область** исторически имела неплохую промышленную и образовательную базу, но цифровая повестка активизировалась лишь недавно – появилось региональное министерство цифрового развития, проекты «Умный регион», что позволило области попасть в топ-25 рейтинга. Такие примеры подтверждают: **правильные управленческие решения способны в короткий срок подтянуть регион в цифровом развитии**.

Отстающие регионы и проблемы. В нижней части рейтинга остаются преимущественно субъекты с небольшим бюджетом и сложной географией: национальные республики Северного Кавказа (Ингушетия, Карачаево-Черкесия), ряд сельскохозяйственных областей Центральной России (Тамбовская, Костромская) и удаленные регионы Сибири (Тыва, Алтай). Их общие проблемы – слабая материальная база для ИТ (нехватка дата-центров, спецоборудования), **утечка кадров** (молодые айтишники уезжают в столичные центры) и низкая вовлеченность населения в сфере цифровой грамотности, доверия к онлайн-сервисам. К примеру, в Ингушетии и Тыве менее 60% жителей имеют учетные записи на «Госуслугах», тогда как в ведущих регионах этот показатель превышает 80%. При этом аутсайдеры рейтинга подключены к основным федеральным платформам – везде работают базовые сервисы вроде ЕПГУ и СМЭВ. Ключевое отставание сохраняется **в использовании данных и ИИ**, у многих низовых регионов попросту нет пилотных ИИ-проектов, не сформированы открытые данные. Здесь нужен адресный подход: эксперты предлагают в 2025–2026 гг. сосредоточить поддержку на десятке наиболее отстающих субъектов, чтобы минимизировать цифровое неравенство.

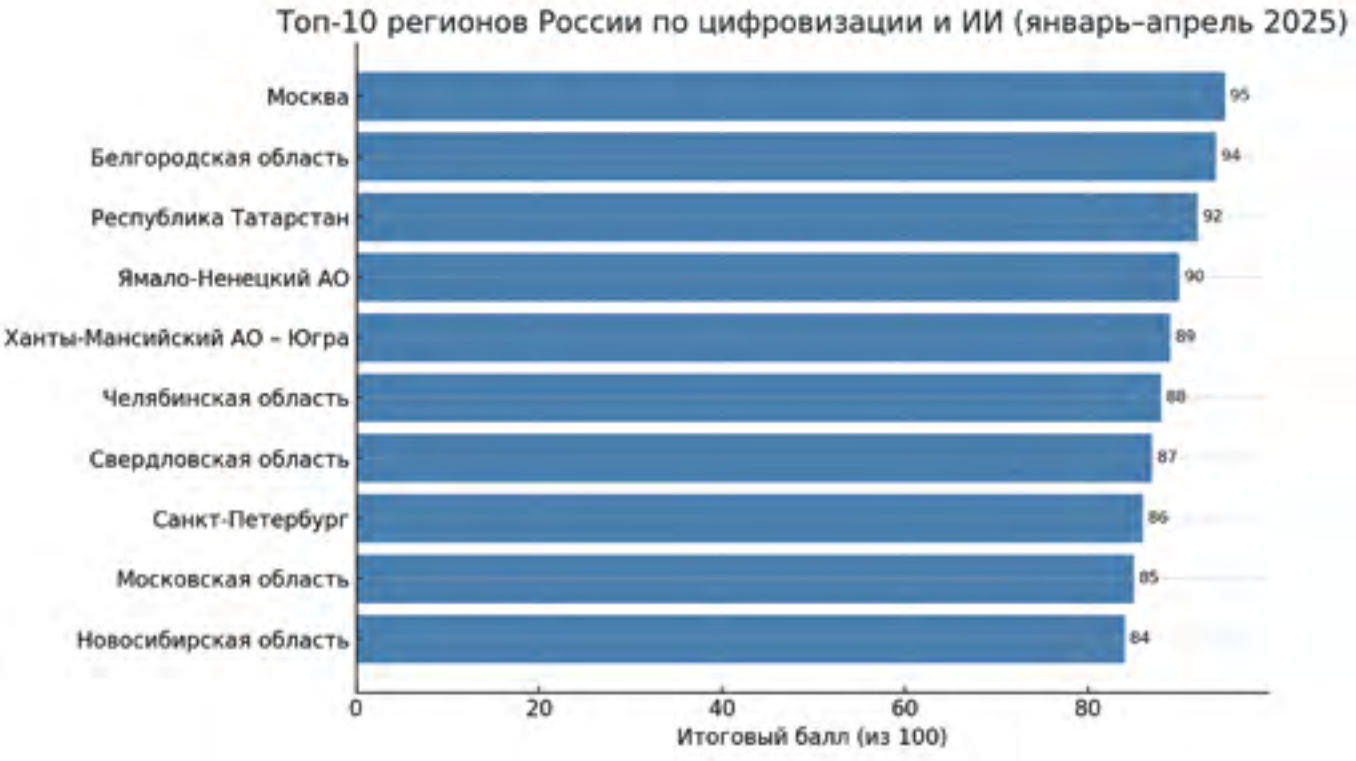
Общие тренды начала 2025 года. По итогам первого квартала можно выделить несколько тенденций:

- **Рост внимания к ИИ.** 2025 год объявлен «годом ИИ в регионах»: федеральные гранты стимулируют внедрение ИИ-решений в госуправлении, здравоохранении, агропроме. Многие регионы стремятся не отстать – проводят хакатоны по ИИ, обучают чиновников основам работы ▶

с алгоритмами. Можно ожидать, что к концу года ИИ-проекты появятся даже в тех субъектах, где их не было (например, пилотные чат-боты в обслуживании жителей стартуют повсеместно). Параллельно развивается нормативная база, в том числе благодаря эксперименту Минцифры по доверенному ИИ.

- **Единые платформы и стандарты.** Минцифры продолжает курс на унификацию: все социально значимые объекты регионов подключены к базовым системам. В 2025-м вводятся **индексы цифровой зрелости** по отраслям, например, регионы должны достичь показателей по доле онлайн-записей к врачам, по использованию электронных документов в школах и т.д. Белгородская область уже рапортовала о достижении целевых показателей цифровой зрелости госуправления 2030 года досрочно. Другим предстоит наверстать: такие инструменты позволяют измерять прогресс, а лучшим практикам – быстрее распространяться.
- **Сокращение цифрового разрыва.** Благодаря нацпроектам разница между середняками и отстающими сглаживается. Если 2–3 года назад в части регионов не было базового LTE-интернета и электронных очередей в МФЦ, то сейчас это есть практически везде. Следующая цель – подтянуть качество, скажем, повысить скорость доступа в селах с 10 до 100 Мбит/с, что принципиально для внедрения телемедицины и онлайн-обучения. Власти заявляют, что **цифровые блага должны быть доступны каждому жителю России, вне зависимости от региона,** и результаты начала 2025-го подтверждают реализацию этой установки.
- **Усиление роли региональных команд РЦТ.** Появление в каждом регионе должности заместителя губернатора по цифровой трансформации (РЦТ) и профильных министерств/департаментов дает эффект. Лучшие практики обмена между ними позволили ускорить внедрение решений. В 2024 году на федеральном уровне даже учредили премию «Лидеры ИИ» для региональных команд, чтобы отмечать самые успешные кейсы. Мы видим, что конкуренция регионов в цифровой сфере выросла, каждое правительство старается публично отчитаться о новых сервисах, будь то запуск 5G-пилота, открытие IT-кванториума или переход чиновников на отечественное ПО.

Подводя итог, можно констатировать: **цифровая трансформация регионов России в 2025 году вошла в стадию зрелости**, поскольку охвачены все базовые направления. Начинается борьба за качество и эффективность. Лидеры укрепляют позиции за счет инноваций (ИИ, анализ данных), середняки догоняют, перенимая успешный опыт, а отстающие получают беспрецедентную поддержку, чтобы включиться в цифровую экономику. Публичная цифровая повестка тоже вышла на другой уровень – сегодня сложно представить регионального главу, который бы не упоминал цифровизацию в своих планах развития. Впереди – новые вызовы, но заложенный фундамент (инфраструктура, кадры, единые платформы) позволяет уверенно смотреть в будущее цифровой России. **Лидеры** вроде Москвы, Татарстана, Белгорода подтягивают остальных, доказывая, что цифровой прогресс возможен в каждом уголке страны при грамотном подходе.



ФЦПР ИИ помогает внедрять цифровые технологии на предприятиях

Из интервью руководителю IT-медиахолдинга «Регионы России» Ольге Чернокоз



Эдуард Шантаев, генеральный директор Федерального центра прикладного развития искусственного интеллекта (ФЦПР ИИ) при Минпромторге РФ, о целях и задачах ФЦПР ИИ, а также важности безопасного внедрения отечественных ИИ-решений в промышленности.

– Как давно существует Федеральный центр прикладного развития ИИ?

– На самом деле нашему предприятию уже 100 лет. Оно было основано в 1924 году, и долгое время на его месте была библиотека легкой промышленности, а в 2017-м возник Ресурсный центр универсального дизайна и реабилитационных технологий. Ресурсный центр занимался в первую очередь развитием реабилитационной индустрии и внедрением искусственного интеллекта в медицине, на базе его инфраструктуры впоследствии и появился ФЦПР ИИ. Организацию перепрофилировали на внедрение цифровых технологий ИИ в промышленность в октябре 2023 года.

– ФЦПР ИИ – это государственная структура?

– Это федеральное государственное автономное учреждение, наш учредитель – Министерство промышленности и торговли РФ. Координатор внутри министерства – Департамент цифровых технологий, который формирует и реализует государственную промышленную политику в сфере повышения уровня цифровой зрелости промпредприятий. Для ФЦПР ИИ сформировали несколько ключевых направлений деятельности, среди них – аналитическая работа, консалтинг предприятий, поиск лучших практик внедрения ИИ. В том числе работа в сфере стандартизации, подготовки регуляторики, связанной с промышленными данными.

– В чем сейчас заключается деятельность вашей организации?

– Используя большие заделы по действующей лаборатории искусственного интеллекта, мы начали работу по масштабированию нашего Центра коллективного пользования на взаимодействие с промпредприятиями и разработчиками ПО, которое предназначено для внедрения в промышленности. Они получают доступ к вычислительным мощностям и экспертизе Центра. Помимо этого, ФЦПР ИИ участвует в подготовке кадров, реализуя образовательные программы с вузами, развивает компетенции чиновников в области применения цифровых технологий.

Отмечу, что направление по медицинскому искусственному интеллекту мы не забросили: продолжается развитие нашей единой цифровой платформы патоморфологии. Это разработка, поддержка и внедрение в промышленность трех нейронных сетей – рака легкого, рака молочной железы и рака толстой кишки, которые позволяют врачам, анализируя снимки, идентифицировать заболевания на ранней стадии. Модели для диагностики рака уже проходят тестирование в клиниках. ■

СПРАВКА

ФЦПР ИИ переименовали в ФГАУ «Цифровые индустриальные технологии» (ЦИТ). Это связано с расширением функционала организации: она охватит весь цикл цифровизации компаний, от базовой автоматизации до интеграции сложных алгоритмов ИИ в производственные цепочки. В 2024 году 35% промышленных предприятий начали внедрять ИИ-решения с поддержкой ФЦПР ИИ.

В рамках ЦИТ планируют запустить 15 пилотных проектов, включая умные системы управления беспилотниками и оптимизацию логистики, создать облачную платформу для обучения ИИ-моделей и разработать 4 новых национальных стандарта в сфере искусственного интеллекта. При организации также действует Реестр ИИ-решений, которые можно внедрять в промышленном секторе.



На «ИИПроме» обсудили барьеры и кейсы применения ИИ в промышленности

В Москве прошла первая межотраслевая конференция «ИИПром-2025», посвященная внедрению искусственного интеллекта в промышленности и цифровой трансформации бизнеса. На ней собралось более 300 руководителей промпредприятий, представителей органов власти, экспертов науки и высшего образования. Мероприятие организовал Издательский дом «КОННЕКТ» при поддержке Минпромторга РФ и Федерального центра прикладного развития искусственного интеллекта.

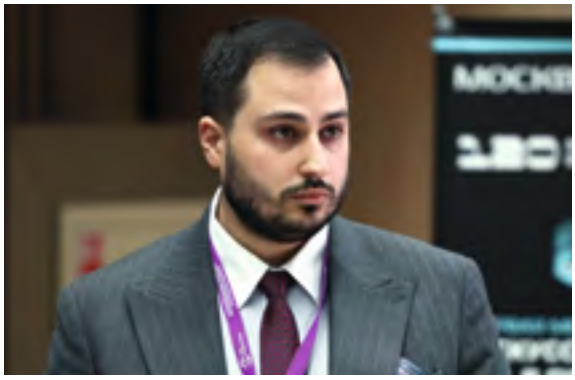
«ИИПром-2025» стал частью программы ежегодной конференции «Код индустрии». В ходе мероприятия участники обсудили перспективы внедрения ИИ в промышленном секторе, основные барьеры, которые мешают предприятиям системно заниматься этим процессом, а также кейсы успешного применения технологий.

Так, на конференции прошло пленарное заседание с участием заместителя министра промышленности и торговли **Василия Шпака**.



Он подчеркнул, что технологии ИИ открывают перед российской промышленностью серьезные возможности: «*Искусственный интеллект – не просто одна из технологий, а новая парадигма производства: быстрое, гибкое, технологичное. Поддержка внедрения ИИ в промышленности позволяет создавать уникальные конкурентоспособные продукты и укреплять позиции отечественных производителей на российском и глобальном рынках*».

С помощью технологий ИИ компании переходят на качественно новый уровень организации производства, ориентированный на минимальное участие человека. Это позволяет предприятиям быстро адаптироваться к запросам рынка, сократить цикл создания продукции – от замысла до серийного выпуска – с учетом индивидуальных требований заказчика.



Модератором пленарного заседания выступил генеральный директор Федерального центра прикладного развития искусственного интеллекта (ФЦПР ИИ) **Эдуард Шантаев**. В своем докладе он представил результаты масштабного опроса 143 промышленных предприятий в первом квартале 2025 года. Целью исследования ФЦПР ИИ было выявить реальную потребность бизнеса в ИИ-решениях.

Согласно результатам, более 36% предприятий заявили о необходимости внедрения интеллектуальных систем поддержки принятия решений, 27% – об индустриальном программном обеспечении с применением ИИ, 24% из них интересуются решениями на основе компьютерного зрения. Технологии обработки естественного языка оказались востребованы среди 8% респондентов, а распознавания и синтеза речи – среди 5%.

По данным исследования, почти половина предприятий использует технологии ИИ в обеспечивающих и основных производственных процессах, от контроля безопасности сотрудни-

ков до качества продукции. Но, несмотря на положительную динамику, существует ряд барьеров, мешающих широкому внедрению ИИ.

«Одним из основных препятствий является высокая стоимость технологий и непонимание выгоды, которую они могут принести в долгосрочной перспективе. Промышленное производство – это коммерческий бизнес, и без понимания экономического эффекта внедрение технологий становится трудно обосновать. Также важным барьером является нехватка квалифицированных кадров, способных разрабатывать и внедрять решения на основе ИИ, отсутствие четкой нормативно-правовой базы для использования ИИ в промышленности», – отметил Эдуард Шантаев.

По его мнению, искусственный интеллект – это, в первую очередь, модификатор всех существующих технологий. Важно не просто создавать технологии, а точно понимать, где и как они реально могут быть полезны, тогда они станут рабочим инструментом для промышленности.



О том, как переходят к разработке новых цифровых стандартов в России, рассказал заместитель руководителя Росстандарта **Сергей Ефимов**. В ведении Росстандарта находится фонд стандартов, который содержит более 84 000 документов по стандартизации.

Сергей Ефимов рассказал о концепции цифрового развития стандартизации, разработанной Росстандартом, а также о прототипе нового этапа развития федерального информационного фонда стандартов. В нем стандарты хранятся в качестве размеченных документов, содержащих требования в оцифрованном виде.

«Мы создали машиночитаемый документ, в котором можно представлять сведения в формате диаграмм, 3D-моделей, динамических таблиц требований. Цифровая концепция предусматривает, что стандарт перестанет быть просто текстовым документом и превратится в полноценную базу данных, которая взаимосвязана с другими стандартами», – пояснил заместитель руководителя Росстандарта.

Важным этапом стала экспертная оценка концепции в 2023 году в лице основных пользователей стандартов, а именно промышленности. Благодаря обратной связи Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) Росстандарт доработал техническое задание, чтобы повысить эффективность работы с нормативными документами для участников рынка.

Также на конференции выступили представители профильных организаций, фондов и промпредприятий. Среди них – **Сергей Гарбук**, исполняющий обязанности директора ВИНИТИ РАН и председатель Технического комитета №164 «Искусственный интеллект», **Александр Павлов**, главный управляющий партнер по развитию ИИ госкорпорации развития «ВЭБ.РФ», **Антон Думин**, начальник департамента информационных технологий, автоматизации и телекоммуникаций «Газпром нефть», **Игорь Кириченко**, президент, член совета директоров и акционер компании Naumen, и другие.

В рамках «ИИПрома» организовали и пять отраслевых секций, где можно было узнать реальные кейсы компаний по внедрению технологий ИИ в нефтегазовой, металлургической, химической и машиностроительной отраслях. Например, сессия по нефтегазовой и нефтехимической промышленности объединила представителей экспертного Совета ТПП РФ по развитию проектов ИИ, Ассоциации глобального развития искусственного интеллекта и компании «Татнефть».

Примеры применения ИИ в машиностроении, в том числе в автомобильной промышленности и образовательной сфере, эксперты озвучили на сессии с участием «Цифровой платформы КАМАЗ», компании «АВТОВАЗ» и МГТУ имени Н.Э. Баумана. Кроме того, свои кейсы представили российские предприятия химического сектора, металлургии и горнодобывающей промышленности.

Отдельная сессия была посвящена вычислительной инфраструктуре для ИИ, участниками которой стали ФЦПР ИИ и научно-исследовательские институты. На ней обсудили, какая технологическая база необходима для внедрения и масштабирования решений с искусственным интеллектом. В частности, рассмотрели отечественные разработки аппаратного ускорения, подходы к построению промышленной ИИ-инфраструктуры и применению машинного обучения в микроэлектронике.

Конференция «ИИПром-2025» стала площадкой для диалога между представителями промышленности, государственной власти и научного сообщества, подтвердив высокий интерес к использованию ИИ в производственных процессах. Такое комплексное освещение вопросов способствовало формированию общей стратегии внедрения искусственного интеллекта в промышленность России. ■

Фото предоставлены пресс-офисом конференции «ИИПром-2025»



ИИ – это не будущее, а инструмент для кратного роста бизнеса, доступный каждому

Сергей Курьян – предприниматель с более чем 25-летним опытом, ученый, преподаватель цифровой кафедры МГПУ и основатель компании АО «Нейросети». За его плечами – десятки реализованных решений на стыке науки и бизнеса. В этом интервью мы обсудили роль ИИ в формировании конкурентного преимущества для компаний.

– Сергей, расскажите, как вы пришли к созданию компании «Нейросети» и в чем ее стратегическая идея?

– Моя предпринимательская карьера началась в начале нулевых – я развивал бизнес в строительстве, затем занимался кризис-менеджментом, попробовал силы в туристическом секторе. Этот разносторонний опыт научил меня принимать управленческие решения с холодным расчетом и долгосрочным видением. В 2016 году я основал «Нейросети» как ответ на растущие вызовы цифровизации и появление доступных массовых технологий внедрения искусственного интеллекта (ИИ). Наша идея – массовое внедрение ИИ в прикладной B2B-среде с максимальной экономической отдачей. Наша миссия – создавать лучшие в мире IT-продукты для увеличения эффективности бизнеса и образования. Наша целевая аудитория – все люди, работающие за компьютером.

– Какие продукты стали ядром вашей платформы?

– Все началось с разработок в B2C: от интерактивных «умных» планшетов до образователь-





ных решений с адаптивным ИИ. Сейчас наш фокус на корпоративном сегменте. Ключевой продукт – платформа CorpGPT. CorpGPT – интеллектуальная интерактивная корпоративная платформа с искусственным интеллектом. Она предназначена для увеличения эффективности и автоматизации бизнес-процессов компании. Платформа обрабатывает информацию в закрытом контуре, что обеспечивает безопасность обработки данных и сохранение конкурентоспособности и уникальности опыта компании заказчика.

Вместе с платформой мы передаем заказчику целую команду цифровых сотрудников, которые выполняют базовые бизнес-функции: HR-менеджера, online-маркетолога, помощника юриста, сотрудника техподдержки, помощника бухгалтера, цифрового закупщика. В нашей команде цифровых сотрудников более 10 нейроспециалистов.

Это инструмент для кратного роста операционной эффективности: внедрение CorpGPT позволяет выполнять в несколько раз больше задач при том же штате сотрудников.

CorpGPT – не просто платформа. Это бизнес-инфраструктура для компаний, стремящихся сохранить конкурентоспособность и цифровой суверенитет.

– Вы часто говорите, что в центре ваших решений – человек. Почему это важно в бизнесе?

– Любой бизнес – это люди, команда. Наши продукты созданы не для замены сотрудников, а для того, чтобы убрать рутину и дать пространство для креатива и лидерства. Вовлеченность и эффективность напрямую связаны с мотивацией и эмоциональным состоянием сотрудников. Исследования подтверждают, что монотонная и рутинная работа снижает продуктивность и негативно влияет на психическое здоровье. Наши решения позволяют автоматизировать рутинные задачи, существенно повышая производительность: например, сотрудник способен выполнять не 15, а 150 заданий в день с помощью нашей платформы CorpGPT. В INDEX5 – нашей видеоконференцсвязи (ВКС) – мы встраиваем нейросетевой анализ 5 индексов состояния человека в режиме реального времени: внимательности, усталости, рассеянности, эмоциональности и вовлеченности. Это открывает новые горизонты в управлении персоналом, обучении, переговорах. Эта технология уникальна и запатентована нашей компанией, ее нет ни в одном другом сервисе ВКС.

– Ваша оценка тренда на создание отечественных LLM (large language model)?

– Это стратегически оправдано. Национальные языковые модели исключают риски, связанные с уязвимостями и идеологическими закладками в иностранных решениях. Технологический суверенитет важен не только для страны в целом, но и для национального бизнеса. Мы все помним, как болезненно переживали целые отрасли уход заграничных ИТ-сервисов и поставщиков ПО. Конечно, надо отдать должное российскому ИТ-бизнесу. В рекордно короткие сроки многие критические ИТ-решения были с нуля разработаны и развернуты. Ряд решений стал более ▶

О КОМПАНИИ

Компания «Нейросети» уже более восьми лет уверенно лидирует в области разработки и внедрения технологий ИИ в корпоративном секторе. С командой из более чем 70 специалистов мирового уровня, включая более 40 ведущих разработчиков, АО «Нейросети» стремится сделать бизнес более эффективным с помощью передовых решений на основе нейросетей, искусственного интеллекта и компьютерного зрения.

Компания «Нейросети» – это лидер в разработке решений на базе ИИ и нейросетевых технологий. В своей деятельности компания фокусируется на создании программных продуктов, которые помогают организациям улучшать производительность, оптимизировать процессы и предоставлять инновационные сервисы для клиентов. Среди самых популярных и востребованных продуктов компании можно выделить три ключевых решения: CorpGPT, INDEX5 и NeuroPLAi. Компания «Нейросети» предоставляет своим клиентам инновационные решения, которые помогают значительно повысить эффективность бизнес-процессов.

CorpGPT – корпоративный помощник для повышения производительности.

CorpGPT представляет собой инструмент на базе GPT-моделей, предназначенный для решения различных задач в рамках корпоративной среды. В современных компаниях один из наиболее актуальных вызовов – это автоматизация рутинных процессов и улучшение качества коммуникаций внутри организации. CorpGPT решает эти задачи, предоставляя мощные инструменты для автоматизации создания контента, обработки запросов и ведения переговоров.

Автоматизация работы с помощью CorpGPT позволяет быстро генерировать текстовые материалы для различных нужд компании, от отчетов до рекламных и информационных публикаций. Это значительно сокращает время на подготовку документов и повышает качество текстового контента, снижает затраты на трудовые ресурсы, а также повышать эффективность за счет ускорения бизнес-процессов.

современным, чем иностранные аналоги. Однако технологическая зрелость достигается не только суверенитетом. Важно и то, как быстро можно довести продукт до окупаемости инвестиций. Мы активно используем open-source модели, обучаем их на закрытых данных и уже сегодня получаем результат.

В будущем ключевыми станут так называемые стерильные LLM – полностью очищенные от идеологических шаблонов.

– Почему вы делаете ставку на коробочные продукты, а не на кастом?

– Масштабируется не кастом. Масштабируется инфраструктура. Как говорил ранее, наша цель заключается в массовости внедрения технологии ИИ в различные сферы бизнеса. Мы строим экосистему из универсальных решений, которые адаптируются к задачам клиента за счет гибких настроек, а не переписывания кода. Такой подход экономит бюджеты клиентов и позволяет нам развиваться опережающими темпами. Более того, только типовые решения, внедренные не один раз, могут гарантировать хороший уровень качества продукта. Наличие на рынке большого числа пользователей говорит об их универсальности, что позволит сотрудникам при смене места работы приходить в новый коллектив с полезными навыками работы с ИИ. Пример массового охвата – 1С. Практически каждый бухгалтер работает в этой программе.

– Что мешает малым ИТ-компаниям масштабироваться?

– Основной барьер – доступ к рынку и ограниченность ресурсов для решения больших задач. Госпрограммы поддержки часто концентрируются на известных крупных игроках, которые могут предложить решения соответствующего масштаба и которые обладают опытом в таких разработках. Мы выступаем за открытые базы решений при Минпромторге и Сколтехе, но только при условии, что туда смогут попасть действительно инновационные команды, а не только участники «круга избранных».

Малый бизнес – это не про масштабы. Это про экспертизу, гибкость и способность решать точечные задачи лучше, чем корпорации.

– Ваша компания активно работает со студентами. Зачем вам это?

– Мы не просто готовим рынок, мы его создаем. Меньше 10% сотрудников понимают ИИ как технологию. Мы меняем это через прикладные курсы, работу с университетами и акселераторами.



Вложения в образование – это инвестиции в кадровый капитал и в будущего сотрудника, без которого рынок не существует.

Наша сверхзадача – сделать так, чтобы уже в начале профессиональной карьеры каждый студент научился пользоваться технологиями ИИ в своей будущей работе. Таким образом, количество пользователей со временем возрастет, что приведет к резкому росту производительности интеллектуального труда.

– Вы называете себя архитектором будущего. Что стоит за этим определением?

– Архитектор будущего – это профессионал, способный видеть будущие тенденции и строить долгосрочную стратегию развития компании на их основе. Например, некоторые продукты, которые мы выпустили 8 лет назад, до сих пор не получили массового внедрения на рынке, так как намного опередили свое время. Мы заранее предвидели появление многих современных ИИ-сервисов, которые сейчас активно захватывают рынок. Простыми словами, архитектор будущего – это эксперт с широкими компетенциями, умеющий прогнозировать тренды и создавать проекты, востребованные в перспективе.

– Изменятся ли привычные нам профессии с повсеместным внедрением искусственного интеллекта?

– В ближайшем будущем появятся и станут крайне востребованы все профессии с приставкой «нейро»: нейроюрист, нейроэкономист, нейромаркетолог, нейробухгалтер, нейрокопирайтер. Уже сегодня люди, умеющие эффективно использовать технологию ИИ в своей работе, высоко ценятся в некоторых сферах. Будущее стоит как раз за такими специалистами. Каждый сотрудник нашей компании (от hr-специалиста до разработчика) пользуется технологиями искусственного интеллекта и успешно внедряет наши собственные продукты в свои рабочие будни. Именно это позволяет нам конкурировать с компаниями-гигантами.

Компания «Нейросети» – это не просто разработчик ИИ-продуктов. Это игрок, меняющий правила на уровне компаний, отраслей и государства. Стратегия «интеллект как инфраструктура» – это ответ на вызовы новой цифровой экономики. В «Нейросетях» убеждены, что каждая компания на рынке уже сегодня может успешно внедрить искусственный интеллект в свой бизнес, и команда «Нейросетей» с радостью поможет в этом. ■ ℙ

NEIROPLAI – плеер, отслеживающий направленный взгляд пользователя на экран, с функцией гарантии просмотра нужного объема информации, что позволяет контролировать внимание сотрудников.

NeuroPLAi – интерактивный плеер интеллектуальной видеотрансляции с аналитикой невербальных реакций пользователей на просматриваемый контент и гарантией факта просмотра. С помощью распознания точек на лице и анализа по ним ключевых метрик плеер определяет, насколько внимательно пользователь просматривает видео. Если пользователь отвлекается, воспроизведение остановится, пока он не вернется к просмотру.

Повышение качества и результативности обучения.

Оценка онлайн-поведения и психофизиологических состояний сотрудника.

Гарантия повышения квалификации благодаря контролю и удержанию уровня внимательности.

INDEX5 – видеоконференцсвязь с аналитикой реакции участников в режиме реального времени

INDEX5 – это продвинутая платформа для видеоконференций, предназначенная для проведения вебинаров и онлайн-встреч с мощной аналитикой реакции участников. Она использует технологии компьютерного зрения для анализа поведения участников в реальном времени, что делает видеоконференции более продуктивными и эффективными.

С помощью **INDEX5** можно не только проводить онлайн-сессии до 100 пользователей, но и отслеживать степень вовлеченности и внимание участников. Платформа анализирует поведение участников по пяти ключевым показателям:

- Индекс внимательности – степень внимания пользователя к происходящему на экране.
- Индекс вовлеченности – уровень заинтересованности пользователя во время онлайн-мероприятия.
- Индекс рассеянности – степень снижения внимания пользователей.
- Индекс усталости – степень усталости пользователя во время онлайн видеоконференции.
- Индекс эмоциональности – уровень эмоциональных реакций участников.

Поддержка различных устройств и платформ: система совместима с Android, iOS, MacOS, Windows, а также популярными браузерами, включая Chrome, Safari, Firefox и Яндекс.Браузер.

Протоколирование встречи: после завершения встречи система автоматически генерирует структурированный протокол, который будет доступен для всех участников.

Умный анализ аудио: система может расшифровывать аудиозаписи, привязывая высказывания ко времени, что помогает точно понимать, кто и что сказал.

Умный помощник: поддержка и контроль за эффективной презентацией, а также оповещения об изменениях в индексе внимания участников.

Сохранение аналитики: все графики и записи автоматически сохраняются в облаке.

Безопасность и конфиденциальность: защищенный канал связи, шифрование данных, локальная обработка и соответствие законодательству.

Оценка качества встречи: возможность получить обратную связь от участников после завершения встречи для дальнейшего улучшения организации.



Наш путь – от идеи до глобальной торговой платформы Торги.РФ

Дмитрий Елизарьев, основатель Электронной торговой площадки «Торги.РФ», рассказал о пути создания современной цифровой платформы для государственных и коммерческих закупок, о проблемах в системе торгов по 223-ФЗ и о своем видении развития отрасли. За сравнительно короткое время локальный стартап превратился в федеральную площадку с оборотом более 30 миллиардов рублей. Как удалось добиться успеха в столь конкурентном сегменте, каковы особенности российского рынка электронных торгов и какие изменения ждут эту сферу в ближайшие годы – об этом наш сегодняшний разговор.

ИНИЦИАТИВА СНИЗУ

– Дмитрий Юрьевич, расскажите, как начинался ваш путь в сфере электронных торгов? Ведь ваше первое образование довольно далеко от IT.

– Действительно, я родился в Уфе, здесь же окончил школу и поступил в университет. По первому образованию я бухгалтер – окончил факультет бухгалтерского учета, анализа и аудита. Но после окончания университета судьба привела меня в IT-сферу. В 2010 году я начал работать в компании, которая занималась автоматизацией бухгалтерского учета и сопровождением программного обеспечения для сдачи отчетности – продуктов СКБ «Контур».

Одним из направлений нашей деятельности была работа с электронными подписями, которые требовались для взаимодействия с электронными торговыми площадками. Постепенно мы стали все глубже погружаться в эту сферу. В 2012 году, уже будучи генеральным директором регионального сервисного центра, я увидел перспективы создания собственной платформы.

– Как родилась идея создания собственной площадки?

– Мы заметили, что на рынке есть ниша. С одной стороны, были крупные федеральные площадки, обслуживающие госзакупки по 44-ФЗ, с другой – множество небольших, разрозненных платформ для закупок по 223-ФЗ. При этом часть клиентов все еще предпочитала проводить закупки вне электронных площадок, используя прямой документооборот.

Мы увидели потребность в создании гибкой, адаптивной платформы, которая могла бы обслуживать различные виды закупок и при этом учитывать специфику работы разных типов заказчиков. Первые шаги были сделаны в 2012 году – мы начали с одного-двух программистов, причем тогда мы были еще совсем «зелеными» в разработке, даже не знали, какой язык программирования выбрать и как выстроить архитектуру продукта, чтобы в дальнейшем оптимально и оперативного его поддерживать.

– Какой была ваша первая электронная площадка?

– Полноценный продукт мы получили только к 2018–2019 годам, но начали не с сегмента государственных и частных закупок по 223-ФЗ.

Первое направление, которое нам удалось реализовать, – это торги по продаже арестованного имущества согласно Федеральному закону №229 «Об исполнительном производстве». Мы искали заказчиков через арбитражных управляющих и службы судебных приставов.

В Башкортостане клиентов найти не удалось, но мы нашли отклик в Ленинградской области и Санкт-Петербурге, где две компании-организатора увидели в нашем продукте перспективу. В 2019–2021 годах мы работали в сегменте реализации арестованного имущества, параллельно расширяя штат программистов и наращивая компетенции в автоматизации торговли других рынков.

ПУТЬ К МАСШТАБИРОВАНИЮ

– Как вы перешли от узкоспециализированной платформы к универсальной торговой площадке?

– К 2021 году у нас уже была сформирована полноценная платформа для работы по ФЗ-223. Опыт работы над несколькими региональными проектами и несколькими крупными региональными заказчиками позволил к 2022 году запустить проект «Торги.РФ». В 2023-м платформа получила свое начало как универсальная площадка для закупок по 223-ФЗ. Сейчас ЭТП «Торги РФ» является локомотивом среди проектов по разработке универсальных торговых платформ, объединивших все наши разработки за последние 10 лет. Сейчас география наших заказчиков покрывает нашу Родину от Владивостока до Калининграда, объединяя в основном предприятия нефтехимического сектора экономики. За 2024-2025 годы на площадке размещено закупок более чем на 30 миллиардов рублей.



– В чем уникальность вашей площадки по сравнению с другими?

– С точки зрения функционала и архитектуры продукта наше главное преимущество – полностью автономные разработки. Мы не привязаны к стороннему программному обеспечению, что влияет на оперативность нашей работы. Пожелания заказчиков реализуются максимально быстро – начиная от дизайна интерфейса и заканчивая интеграцией с внутренними информационными системами клиента. И в случае отсутствия собственных учетных систем и систем формирования закупочной документации и извещений мы предлагаем конструктор закупочной документации с шаблонами, где закупщику нужно указать только предмет закупки и основные характеристики, а остальное формируется автоматически.

С точки зрения сервиса по работе с заказчиками – это, безусловно, их поддержка на всех этапах работы с закупками. Площадка позволяет закрыть полный цикл закупок: от формирования потребности и определения начальной цены до заключения и исполнения договора. Важно не только предоставить хорошо работающий продукт, но и поддержать пользователей, отвечающих за планирование, формирование и договорную работу заказчика.

– Как устроена тарифная политика вашей площадки?

– Мы сделали тарифную политику максимально гибкой. Для электронного магазина действует комиссия от 0,1% до 1% от сделки, но это не догма. Когда к нам приходят крупные заказчики, мы всегда готовы обсуждать индивидуальные условия, от сниженного процента от НМЦ с верхней ограниченной границей до фиксированных тарифов, работающих по градациям в зависимости от суммы НМЦ.

Мы исходим из экономической целесообразности и объемов торгов. Если заказчик работает с большими объемами, мы готовы снизить комиссионное вознаграждение, чтобы стимулировать активность поставщиков и побудить заказчика размещать больше закупок. Это эффективный механизм работы, который выгоден всем сторонам.

– На вашей площадке есть электронный магазин. Расскажите подробнее об этом инструменте.

– Электронный магазин – это еще один канал для поставщиков и заказчиков. Он позволяет формировать каталог продукции, что становится дополнительным инструментом маркетинга для поставщиков. Они могут выставлять свою продукцию, а заказчики – быстро находить нужные товары без проведения полноценных конкурентных процедур, когда это допустимо законом. ▶

Это особенно актуально для небольших закупок, где проведение полноценного аукциона нецелесообразно. Электронный магазин – это способ оптимизировать закупочную деятельность, сделать ее более эффективной и менее затратной с точки зрения времени и ресурсов.

ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВ

– Какие ключевые проблемы вы видите в существующей системе закупок по 223-ФЗ?

– Одна из главных проблем – это отсутствие единообразия в процедурах. Закон 223-ФЗ предоставляет заказчикам большую свободу в организации закупок, что ведет к разнородности требований и форматов. Каждый заказчик может проявлять фантазию, выстраивая свои внутренние правила.

Вторая проблема – разрозненность электронных торговых площадок. Сейчас в России функционирует более 900 ЭТП, на которых размещают закупки субъекты 223-ФЗ. Это создает неравные условия доступа к процедурам для бизнеса, особенно для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Третья проблема – отсутствие единого номенклатурного справочника. Нет механизма, который позволял бы отслеживать и выстраивать кооперационные и логистические цепочки. Один завод может назвать товар «шариковая ручка», а другой – «канцелярский предмет», и в результате закупки одинаковых товаров проходят в разных категориях и на разных площадках.

– Почему так важен единый номенклатурный справочник?

–Единый номенклатурный справочник – это не просто каталог товаров. Это инструмент, который позволяет структурировать закупки, делать их прозрачными и сопоставимыми. Когда каждый заказчик использует свою терминологию, возникает хаос, который приводит к неэффективности всей системы.

Крупные компании, такие как «Газпром», создали собственные номенклатурные справочники и успешно их используют. Это позволяет им проводить централизованные закупки, когда несколько заводов одного холдинга закупают одинаковые товары. Благодаря единой номенклатуре они могут консолидировать такие закупки, увеличивать объемы и добиваться более выгодных условий от поставщиков.

Но такие решения доступны только крупным игрокам. Для всего рынка необходим федеральный номенклатурный справочник, который станет общим языком для всех участников закупок. Это позволит не только оптимизировать затраты, но и создать условия для развития отечественного производства, выстраивания логистических и кооперационных цепочек.

– Вы наблюдаете рост доли закупок у единственного поставщика. С чем это связано?

– Да, это серьезная тенденция. Если в закупках по 44-ФЗ доля контрактов с единственным поставщиком составляет около 15-16%, то по 223-ФЗ – уже около 40-41%. А в некоторых регионах этот показатель достигает 60-70%.

Отчасти это объясняется объективными причинами, включая последствия специальной военной операции. Но разница в два раза между показателями 44-ФЗ и 223-ФЗ говорит о том, что система недостаточно прозрачна и позволяет обходить конкурентные процедуры. Причем речь идет не только о естественных монополиях – газе или электроэнергии, но и о товарах, которые вполне могли бы закупаться на конкурентной основе.

– Какие изменения в законодательстве вы считаете необходимыми?

– Прежде всего, нужно пересмотреть требования к площадкам по 223-ФЗ. Сейчас для работы с госзакупками по 44-ФЗ площадка должна разместить закупки объемом не менее двух триллионов рублей – это требование избыточно и нереалистично для большинства площадок.

Также необходимо выделить площадки по 223-ФЗ в отдельную категорию, вместо того чтобы рассматривать их как придаток к системе по 44-ФЗ. Сейчас заказчики по 223-ФЗ вынуждены проводить закупки для субъектов малого и среднего предпринимательства (минимум 25% от общего объема) только на федеральных площадках, даже если они работают с другой ЭТП.

Наконец, мы предлагаем создать отдельную платформу для закупок у единственного поставщика. Это позволит контролировать данный процесс, сформировать реестр квот на закупки у единственного поставщика и нормализовать информацию на рынке закупок в целом.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

– Как вы видите будущее электронных торгов в России? В каком направлении планируете развивать свою площадку?

– Мы видим три основные тенденции, как законодательные, так и технологические. Первая – это консолидация площадок. Скорее всего, они будут объединяться по направлениям деятельности: одни будут специализироваться на машиностроении, другие на услугах и так далее. Это позволит снизить нагрузку на поставщиков, которые сейчас вынуждены регистрироваться на множестве площадок и единовременно мониторить и контролировать размещение закупок по 2, 3, 4, 5 площадкам по актуальным для них закупкам.

Вторая тенденция – развитие сектора частных закупок. Сейчас активно автоматизируется сфера торговли для физических лиц через маркетплейсы, но для бизнеса эта ниша остается незакрытой. Существующие решения не покрывают даже 30% потребностей бизнеса в закупках. Поэтому одна из наших целей – автоматизация и оптимизация закупок в частном бизнесе.

Третья тенденция – это безусловно технологическое изменение формата расчетов и обеспечительных платежей в процессе закупок. Внедрение токенов для расчетов и привязка к ЦФА. Сейчас обеспечительные платежи при участии в большей доли закупок составляют от 20 до 30-35%, что на постоянной основе влечет заморозку этих активов на продолжительный срок. Внедрение токенов для расчетов и привязка их к гаранту расчетов, позволит, с одной стороны, высвободить данную денежную массу для реинвестирования в экономику России, с другой стороны, получить возможность дополнительного контроля данных средств с подрядчиками и субподрядчиками.

– А какие перспективы видите на международном рынке?

– Выход на международную арену – еще одно важное направление для нас. Мы уже сотрудничаем со странами СНГ, в частности с Узбекистаном, где ведем работу по запуску аналогичной площадки. Также изучаем опыт площадок в Европе, на Ближнем Востоке, в ОАЭ.



Российская система закупок, при всех ее недостатках, достаточно хорошо структурирована и конкурентна. Мы можем делиться этим опытом. Кроме того, мы видим перспективу интеграции с зарубежными платформами. На нашей площадке уже регистрируются компании из Китая, Ирана, ОАЭ, которые открывают представительства в России и участвуют в закупках.

В перспективе мы можем получить не «Амазон» для физлиц, а глобальную торговую платформу для бизнеса, которая позволит компаниям оптимизировать свою деятельность в международном масштабе.

– Какие технологические инновации вы планируете внедрять?

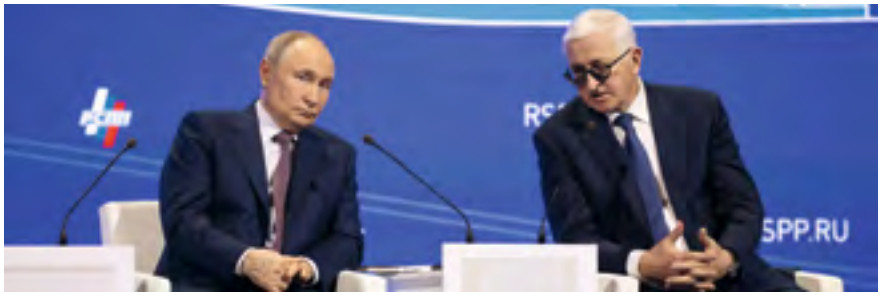
– Процесс внедрения инноваций – непрекращающийся процесс в области рынка электронных закупок. Это всегда доработка функционала как под требования заказчиков, так и его оптимизация в связи с обновлением той или иной системы. Если говорить про конкретные направления внедрения, то это максимальное расширение сервиса формирования конкурсной документации для заказчиков любой сложности, включая извещение, проект договоров, протоколов, системы оценки участников и определения победителя. Помимо этого – это система внутриплатформенного мониторинга размещаемых позиций, их нормализация и формирование банка НСИ, который в дальнейшем будет иметь возможность внедрения в структуру работы заказчиков. И конечно, итоговым будет являться формирование фундамента архитектуры для внедрения токена расчетов как для действующих блок-чейн технологий, так и работа над собственным блок-чейн ядром.

– И последний вопрос: что бы вы посоветовали предпринимателям, которые только начинают свой путь в сфере разработки IT-решений для бизнеса?

– Во-первых, не бояться начинать с малого. Мы тоже начинали с одного-двух программистов и создавали продукт постепенно. Во-вторых, важно глубоко понимать потребности клиентов. Без этого понимания невозможно создать по-настоящему востребованный продукт.

И наконец, нужно быть гибкими. Рынок постоянно меняется, и нужно уметь адаптироваться. На пути к готовому продукту мы прошли много сегментов, начиная с торгов по продаже арестованного имущества, реализации банкетного имущества, продаже залогового и неликвидного имущества, и только затем перешли к закупкам по 223-ФЗ, а сейчас рассматриваем новые направления, включая международные рынки. Способность трансформировать свой продукт под новые потребности – это на текущий день является, безусловно, ключом к успеху. ■

Владимир Путин: РСПП объединяет ведущие отечественные компании



Этот факт отметил президент страны, выступая на съезде Российского союза промышленников и предпринимателей.

– *Значимость вашей работы, она имеет непреходящее значение, потому что за вами многотысячные коллективы, за вами социальное и материальное благополучие миллионов людей»*, – сказал глава государства, обращаясь к участникам съезда.

Он отметил, что за последние годы российский бизнес столкнулся с серьезными вызовами. В их числе мощное санкционное давление, прежде всего, ограничения на международные расчеты и операции на внешних рынках. Эти и другие действия в целом подрывают свободу торговли и инвестиций в мировой экономике.

«Важно, что за это время отечественные предприниматели научились работать в условиях санкций, адаптировались к ним, продумали и запустили альтернативные механизмы сотрудничества с зарубежными партнерами, с теми, кто хочет с нами работать. Кроме того, санкции стали своего рода даже дополнительным катализатором позитивных структурных изменений в нашей экономике, в том числе в финансовой, технологической сферах, по многим другим ключевым направлениям», – сказал Владимир Путин.

Он поблагодарил РСПП за укрепление экономики и суверенитета России.

«Хочу поблагодарить членов РСПП за вовлеченность в общественную повестку развития, за деятельное участие в подготовке мер, которые укрепляют нашу экономику и наш суверенитет, делают инвестиционный, деловой климат в стране более комфортным, отвечающим запросам бизнеса, что помогает российским предприятиям и их трудовым коллективам четко понимать долгосрочные перспективы работы, формировать планы развития, важные как для конкретных компаний, так и для целых отраслей», – сказал глава государства.

Он также отметил, что РСПП объединяет ведущие отечественные компании. *«А это, конечно, настоящие лидеры рынка, в том числе и глобального масштаба»*, – указал Владимир Путин.

Министр промышленности и торговли **Антон Алиханов** заявил об успешной адаптации промышленности России к санкционному давлению.

«Несмотря на новые санкционные пакеты, ситуация в промышленности кардинально не изменилась», – сказал Антон Алиханов, пояснив, что это стало возможным благодаря перестройке кооперационных связей, логистики и схем взаиморасчетов в 2022–2023 годах. Он подчеркнул, что экспортные потоки российских промышленных предприятий были частично переориентированы.

Министр экономического развития РФ **Максим Решетников** подчеркнул в своем выступлении, что Минэкономразвития «всегда на стороне бизнеса».

«Развитие российского бизнеса – это основа решения всех задач: и инфраструктурных, и социальных, и технологических, и научных. Готовы дальше совместно работать», – сказал он.

Министр труда и социальной защиты РФ **Антон Котяков** сообщил, что за три года в экономику РФ удалось вовлечь около 2 млн человек.

«За последние три года за счет безработных и увеличения уровня занятости во всех возрастных когортах удалось дополнительно вовлечь в экономику порядка 2 млн человек. Это тот потенциальный дефицит, который был закрыт за этот период. Однако этот резерв сегодня практически исчерпан, и наш главный резерв – это молодежь», – сказал он.

«Оценка профессионально-квалификационной структуры замещающей потребности показывает преобладающий спрос на специалистов со средним профессиональным образованием. В структуре потребностей 2030 года они составляют порядка 70%. Говоря простыми словами, в течение ближайших 5 лет нам необходимо подготовить и вовлечь в занятость почти 7 млн специалистов со средним профессиональным образованием», – сказал министр.

Министр просвещения **Сергей Кравцов** призвал предприятия больше инвестировать в среднее профессиональное образование.

«У меня простое предложение – больше инвестируйте в колледжи. Для этого мы создали все возможности. По проекту «Профессионалитет» компании могут участвовать в формировании образовательных программ, утверждении кандидатур директоров, проведении демонстрационных экзаменов», – сказал он.

Министр здравоохранения РФ **Михаил Мурашко** заявил, что работодатели могут сталкиваться со скрытой проблемой – презентеизмом, когда сотрудник из-за плохого самочувствия и отказа от лечения может работать неэффективно, поэтому руководству компаний следует предоставлять своим работникам возможность проходить диспансеризацию и вакцинацию. ■

Президент РСПП

Александр Шохин:

Кадровый дефицит – главный ограничитель для бизнеса

На состоявшемся в Москве XXXIV Съезде Российского союза промышленников и предпринимателей активно работали корреспонденты федерального журнала «Регионы России: национальные приоритеты» и РИА «Регионы Онлайн». Особое внимание собравшихся вызвало выступление президента РСПП Александра Николаевича Шохина. «РР» не упустили возможность пообщаться с главой крупнейшего объединения промышленников и предпринимателей России. Символично, что в 2005 году, ровно 20 лет назад, когда был основан наш журнал в Тюменской области (тогда регионом руководил Сергей Собянин), Александр Шохин был избран президентом РСПП и дал первое интервью нашим СМИ.



– Хотел бы поблагодарить Минфин России, в целом Правительство России, а также Государственную Думу за предусмотрительность – если бы они не поддержали предложение бизнеса о необходимости повышать фискальную нагрузку в привязке к прибыли, а ориентировались на рост налогов с выручки/оборота, ситуация для бизнеса могла бы стать критической – рассказал Александр Шохин. *– Повышение ключевой ставки потребовало у значительной части компаний еще более высокого уровня адаптивности в сочетании с оптимизацией расходов, а если проще – сокращения инвестпрограмм, как текущих, так и перспективных, социальных инвестиций.*

Он назвал кадровый дефицит основным ограничителем для развития бизнеса.

«Кадровый дефицит – главный ограничитель для бизнеса, исходя из опроса РСПП, причем не только в 2024 году, но и в среднесрочной перспективе. Соответственно, тут также нужен баланс между краткосрочными мерами по снятию острого дефицита и системными мерами, которые дадут устойчивый результат в среднесрочной и долгосрочной перспективе», – заявил глава союза.

Он добавил, что сегодня поддержка экспорта – это способ противодействия санкциям.

«Поддержка экспорта – это не затраты, не налоговые расходы, а инвестиции, способ противодействия санкциям, главная задача которых, по заявлениям их инициаторов, отсечь Россию от внешних рынков», – отметил Александр Шохин.

Александр Шохин также затронул тему защиты прав предпринимателей. Сохраняется неопределенность по ряду вопросов при обращении в собственность государства имущества в ходе оспаривания результатов приватизации, привлечения к ответственности за нарушение антикоррупционных запретов и ограничений.

«По всем этим вопросам мы докладывали президенту и правительству, но, к сожалению, соответствующие правовые пробелы не устранены ни на законодательном уровне, ни постановлением Конституционного суда, ни разъяснениями Верховного суда, а правоприменительная практика тем временем складывается не в пользу добросовестных собственников», – выразил обеспокоенность глава РСПП.

«Считаем, что нужна доналстройка предложенного на прошлом Съезде РСПП федерального инвестиционного налогового вычета», – сказал президент РСПП. По его словам, в условиях, когда инвестпрограммы «съеживаются», можно приблизить ФИНВ к изначальной задумке, сделав заявительным без жестких ограничений как в части размеров вычета, так и секторов, а также распространив его на инвестиции в устойчивое развитие.

Александр Шохин подчеркнул, что при возвращении иностранных компаний в РФ необходимо разработать механизмы защиты отечественного бизнеса. По его словам, российские предприниматели уже заняли освободившиеся ниши. Важно не только разработать механизм допуска иностранных компаний на российский рынок, но при этом защитить производителей, которые сегодня обеспечивают импортозамещение.

«Российским компаниям удалось занять многие освободившиеся ниши, и мы не собираемся уступать их возвращенцам», – уточнил Александр Шохин, добавив, что срок исковой давности в три года необходимо распространить и на бывшие иностранные активы. В этом случае будет проще защищать права российских компаний, которые заняли место иностранных.

«Перед российским бизнесом, как всегда, стоят масштабные задачи, но мы уверены, что успешно их решим», – подытожил глава РСПП. ■

НКО «Ассоциация аутсорсеров»:

Торжественное открытие и огромный шаг вперед для всей индустрии

18 апреля, на площадке Российского союза промышленников и предпринимателей состоялось торжественное открытие НКО «Ассоциация аутсорсеров». Это огромный шаг для нашей индустрии. В статье рассказываю все подробности.

НКО «АССОЦИАЦИЯ АУТСОРСЕРОВ»: ЧТО ВАЖНО ЗНАТЬ?

НКО «Ассоциация аутсорсеров» – это место, которое объединяет сильнейших аутсорсеров страны и позволяет поднять аутсорсинг на следующий уровень:

- Иметь сильную поддержку. Комитеты ассоциации помогут найти решение в сложной ситуации, когда предприниматель сталкивается с произволом и ему не хватает ресурсов и знаний, чтобы решить вопрос.
- Быть в курсе последних новостей. Мы сразу сообщаем об изменениях законодательства и крупных закупках в нашем новостном центре.
- Знать реальные цены на услуги аутсорсинга в России. Вам будет на что опереться!
- Пройти аккредитацию. И вывести свою компанию на новый уровень.
- Развиваться как предпринимателю. Мы регулярно проводим обучения и разбираем кейсы.
- Сэкономить время и деньги. Мы ведем черный список подрядчиков и клиентов.

ПОЧЕМУ ОТКРЫТИЕ НКО «АССОЦИАЦИЯ АУТСОРСЕРОВ» – ВАЖНЫЙ ШАГ ДЛЯ ИНДУСТРИИ?

Рынок аутсорсинга – это 500 млрд рублей годового оборота, 20 000 предпринимателей аутсорсеров и больше миллиона человек, которые трудятся через аутсорсинговые компании. На рынке существует ряд проблем, которые не может решить один аутсорсер единолично. И нет лидера для системного развития отрасли и ведения диалога с властями. Самый крупный игрок, компания Ancor, – это лишь 5% рынка, а остальные участники – лоскутное одеяло из 20 000 ИП и ООО. Только объединив предпринимателей вместе, можно создать весомую организацию, способную стать полноценным участником законотворческого процесса.

Кроме того, рынок труда еще не прошел цифровую трансформацию и его ждут большие перемены. Аутсорсинг – это формат гибкой занятости, к которой он как раз и идет. Опыт аналоговых аутсорсинговых компаний вкупе с цифровыми инструментами станет базой для эволюционного скачка.

«Мы прогнозируем повышение эффективности рынка труда в целом. Сегодня HR борются за кандидатов и пытаются их нанять их в штат. Это то же самое, что купить машину, купить дачу, купить квартиру и этим всем владеть. Но это не современный подход. Это история из 90-х. Современный подход – это брать в аренду: сегодня живу в этом районе, завтра в другом, беру каршеринг, на самокате езжу, когда хочу, не покупая его» – считает Денис Решанов, президент НКО «Ассоциация аутсорсеров», серийный предприниматель, основатель группы компаний «Персональное решение» и маркетплейса труда GigWork.

Советник президента Ассоциации по связям с государственными органами и общественными организациями Сергей Песков:

«Нужно говорить о расширении возможностей частных агентств занятости, а также об уточнении, что такое аутсорсинг на самом деле, чтобы он не попадал под признаки трудовых отношений. Нас пригласили на общественный совет Роструда и обозначили, что в планах на этот год работа по аутстаффинговым компаниям и выявлению нелегальной теневой занятости в этом сегменте».

Член наблюдательного совета Ассоциации и депутат Государственной думы Светлана Журова отметила работу с белыми миграционными коридорами:

«Нужен некий представитель, который будет взаимодействовать с группами мигрантов и решать их вопросы корректно, – сказала Журова. – Нужно помогать им взаимодействовать с российскими работодателями».

Если вы занимаетесь аутсорсингом, то НКО «Ассоциация аутсорсеров» – это наше место силы! Ассоциации растет и пополняется новыми членами, наших участников вы можете увидеть на сайте. Вы можете присоединиться к ассоциации, чтобы поддержать наши инициативы. А если у вас есть энергия и желание – войти в правление и взять в работу одно из направлений. Все подробности вы можете узнать на сайте: association.outsourcers.ru ■

ПРОМТЕХНОЛОГИИ®
строительная сервисная компания

Компания

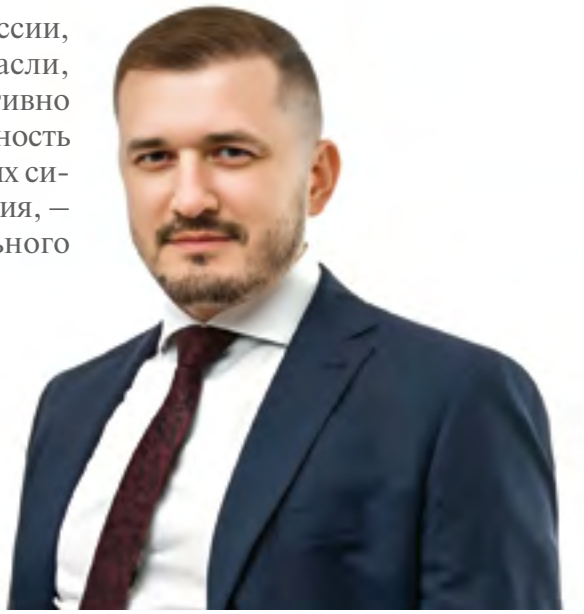
ПРОМТЕХНОЛОГИИ:

Отечественные инновации на службе нефтегазовой отрасли регионов России

Уникальная технология «СтопТрон» для ремонта трубопроводов без снижения давления



В динамично развивающемся строительном секторе России, особенно в стратегически важной нефтегазовой отрасли, ключевую роль играют компании, способные эффективно внедрять современные технологии, обеспечивая надежность и безопасность строительства и ремонта трубопроводных систем. Одна из таких компаний, заслуживающая внимания, – ООО «Промтехнологии» под руководством генерального директора Ивана Николаевича Кузнецова.



Генеральный директор ООО «Промтехнологии» **Иван Кузнецов**

ОТ ДИСТРИБЬЮТОРА К НАЦИОНАЛЬНОМУ ЛИДЕРУ

Компания «Промтехнологии», основанная в 2014 году, начала свою деятельность с поставки зарубежного оборудования для работ на трубопроводах. Однако ключевым поворотным моментом в ее истории стало стратегическое решение сфокусироваться на продвижении российских технологий. Сегодня компания является эксклюзивным дистрибьютором производственного предприятия ООО «СтопТрон» – российского производителя оборудования для проведения работ на трубопроводах под давлением. Возглавляет организацию генеральный директор Евгений Белов.

«Наша компания вот уже почти десять лет успешно внедряет на российский рынок отечественные решения для трубопроводных систем, – говорит Иван Кузнецов. – Мы гордимся тем, что активно участвуем в реализации программы импортозамещения, предлагая высокотехнологичные решения, которые не только не уступают зарубежным аналогам, но в некоторых аспектах даже превосходят их, особенно с точки зрения адаптированности к российским условиям эксплуатации».

Генеральный директор ООО «СтопТрон» **Евгений Белов**



Сегодня «Промтехнологии» специализируются на внедрении технологии «СтопТрон» по врезке и перекрытию трубопроводов (нефтепроводов, газопроводов, водопроводов, теплотрасс и промышленных трубопроводов) диаметром от 50 до 1400 мм под давлением до 10 МПа. Это позволяет проводить ремонтные работы без остановки подачи транспортируемой среды, что имеет огромное значение для непрерывности производственных процессов и комфорта конечных потребителей.

УНИКАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ КАК ОСНОВА УСПЕХА

Ключевой технологией, которую продвигает компания «Промтехнологии», является система врезки и перекрытия трубопроводов под давлением «СтопТрон». Эта инновационная технология позволяет осуществлять ремонт, обслуживание и модернизацию трубопроводов без прекращения транспортировки продукта.

«Технология «СтопТрон» – это настоящий прорыв в отрасли, – подчеркивает Евгений Борисович. – Представьте себе возможность проведения полного комплекса ремонтных работ на трубопроводе, замены изношенных участков или запорной арматуры, подключения к вновь построенным сетям – и все это без отключения потребителей, без снижения давления. То, что ранее считалось технически сложной задачей, связанной с большими расходами и зависимостью от импортного оборудования, стало гораздо доступнее благодаря российским разработкам.

Технология включает в себя несколько этапов: врезку в действующий трубопровод, перекрытие потока в нужной секции и выполнение необходимых ремонтных работ. Для этого ис-

пользуются специальные фитинги, буровые установки, системы перекрытия и другое оборудование, полностью произведенное в России.

Оборудование «СтопТрон» может работать на трубопроводах различных диаметров, транспортирующих разнообразные среды – от природного газа и нефти до воды и химических продуктов, при температурах от – 40 °С до + 130 °С. Это позволяет использовать технологию практически во всех климатических зонах России, что особенно важно, учитывая географическую протяженность нашей страны и разнообразие ее климатических условий.

ПРЕИМУЩЕСТВА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ

Выбор в пользу отечественных технологий для компании «Промтехнологии» – это не только дань тренду импортозамещения, но и осознанная стратегия, обеспечивающая целый ряд конкурентных преимуществ.

«Когда мы говорим о преимуществах российских технологий, речь идет не просто о патриотизме, – объясняет Иван Кузнецов. – Это прежде всего экономическая и технологическая целесообразность. Локализация производства в России позволяет существенно снизить стоимость оборудования и сервисного обслуживания, уменьшить затраты на доставку, сократить сроки поставок и минимизировать риски задержек продукции на таможне. Компания самостоятельно ежедневно контролирует процесс доставки оборудования, обеспечивая бесперебойность поставок своим клиентам.

Среди ключевых преимуществ технологии «СтопТрон» можно выделить:

1. **Социальный фактор** – непрерывное снабжение потребителей энергоресурсами на время выполнения работ. Особенно это актуально для населенных пунктов и предприятий с непрерывным циклом производства.
2. **Экономический фактор** – существенное снижение стоимости работ за счет локализации производства в России, отсутствие необходимости в перекрытии и повторном запуске сети, что сокращает общее время проведения работ.
3. **Экологический фактор** – исключение несанкционированного сброса транспортируемого продукта в атмосферу, что значительно повышает экологическую безопасность операций.
4. **Безопасность производства** – отсутствие вероятности вмешательства абонента в рабочий процесс, снижение рисков при проведении работ.
5. **Снижение трудозатрат** – отсутствие необходимости извещения потребителей о предстоящем отключении, что экономит время и организационные ресурсы.
6. **Универсальность** – возможность работы с трубопроводами различных диаметров, материалов и типов транспортируемых сред, что делает технологию максимально гибкой.

РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ДОКАЗАТЕЛЬСТВО ЭФФЕКТИВНОСТИ

За годы работы компания «Промтехнологии» под руководством Ивана Кузнецова, при полной технической поддержке компании «СтопТрон» под руководством Евгения Белова, реализовала множество успешных проектов в различных регионах России, подтверждая высокую эффективность предлагаемых решений.

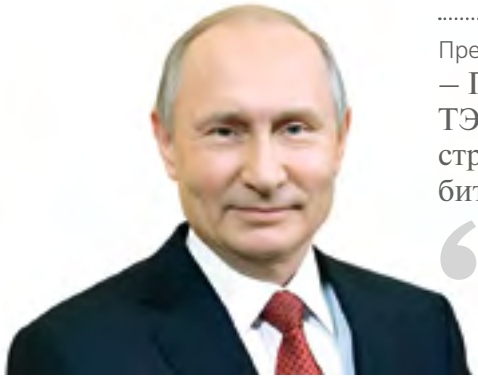
«Каждый наш проект – это история успеха, которой мы гордимся, – рассказывает Иван Николаевич. – Для нас особенно ценно, когда после завершения работ заказчики отмечают профессионализм наших специалистов, надежность оборудования и точное соблюдение сроков. Многие клиенты, попробовав нашу технологию однажды, становятся нашими постоянными партнерами, рекомендуют нас коллегам».

Среди наиболее значимых реализованных проектов последних лет можно отметить:

- **Реконструкция газопровода высокого давления в Вяземском районе**, где применение технологии «СтопТрон» позволило провести модернизацию трубопровода без отключения потребителей даже в сложных климатических условиях.
- **Ликвидация двух газовых колодцев АО «Газпром газораспределение Вологда»** – технически сложный проект, успешно реализованный благодаря ▶



Министр строительства и ЖКХ России **Ирек Файзуллин**:
– В рамках федерального проекта «Модернизация коммунальной инфраструктуры» будет выделено 4,5 триллиона рублей до 2030 года.



Президент России **Владимир Путин**:
– Главная задача нефтегазовой отрасли, всего отечественного ТЭКа – это обеспечение именно собственных нужд нашей страны, интересов своей экономики, всех российских потребителей - как предпринимателей, бизнеса, так и граждан.

возможностям оборудования «СтопТрон» осуществлять двухстороннюю блокировку газопровода с обустройством байпасной линии.

- **Работы для МКУ «Пермьблагоустройство»** по реконструкции трубопроводов в ходе городских благоустроительных работ без нарушения жизнеобеспечения городской инфраструктуры.
- **Перекрытие и трехстороннее перекрытие газопроводов на АО «Тулагоргаз»**, демонстрирующие возможности технологии при работе с разветвленными трубопроводными системами.
- **Проект по присоединению объекта «Закольцовка газопроводов н.п. Салмачи – н.п. Вишневка»**, показавший эффективность технологии при расширении существующих сетей.
- **Реконструкция водоводов для нужд «Тольяттикаучук» диаметрами до 1200 мм.**

Особо стоит отметить проект, реализованный для нужд «Тольяттикаучук», когда была выполнена масштабная реконструкция трубопроводов технологической воды диаметрами до 1200 мм по технологии «СтопТрон» без остановки перекачки транспортируемой среды.

Примечательным является также проект капитального ремонта действующего газопровода высокого давления диаметром 300 мм с ликвидацией газового колодца. Несмотря на то, что данный газопровод был построен еще в 1975 году, специалистам компании «Промтехнологии» удалось с помощью оборудования «СтопТрон» полностью перекрыть ремонтируемый участок с двух сторон, что позволило безопасно провести сварочные работы по установке шарового крана подземной установки.

ИННОВАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Компания «Промтехнологии» не останавливается на достигнутом и постоянно работает над совершенствованием предлагаемых решений. В сотрудничестве с производственным предприятием «СтопТрон» команда Ивана Кузнецова активно участвует в разработке новых модификаций оборудования, расширении диапазона его применения и повышении эффективности.

«Инновации – это ключ к конкурентоспособности в нашей отрасли, – утверждает Евгений Борисович. – Мы внимательно следим за мировыми тенденциями, изучаем потребности наших клиентов и инвестируем в разработку новых решений. Наша цель – чтобы российские технологии не просто заменяли импортные, но и задавали новые стандарты».

Среди перспективных направлений развития компания видит:

- **Расширение линейки оборудования** для работы с трубопроводами еще большего диаметра и давления, что позволит охватить новые сегменты рынка.
- **Разработку специализированных решений** для экстремальных условий эксплуатации, характерных для арктических регионов России, где традиционные технологии зачастую малоэффективны.
- **Создание комплексных автоматизированных систем** мониторинга и управления для трубопроводных сетей, повышающих безопасность и эффективность их эксплуатации.
- **Внедрение цифровых технологий** для повышения эффективности работ и обеспечения дистанционного контроля, что особенно актуально для удаленных объектов.

ВКЛАД В РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ

Деятельность компании «Промтехнологии» имеет значительное влияние на развитие регионов России. Предлагаемые решения для бесперебойной работы трубопроводных систем обеспечивают стабильность энергоснабжения населенных пунктов и промышленных предприятий, что является важным фактором социально-экономического развития.

«Мы видим свою миссию не только в предоставлении высокотехнологичных решений для нефтегазовой отрасли, но и в содействии устойчивому развитию регионов России, – подчеркивает Иван Кузнецов. – Когда люди не испытывают перебоев с подачей газа или воды во время проведения ремонтных работ, когда предприятия не вынуждены останавливать производство – это прямой вклад в качество жизни и экономическое благополучие».



Председатель правления ПАО «Газпром» **Алексей Миллер**:
— К 2030 году «Газпром» выполнит задачу по полному обеспечению жителей страны газом. Задача, поставленная Президентом России Владимиром Путиным по достижению стопроцентной газификации в Российской Федерации к 2030 году, будет абсолютно точно выполнена.

ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

«В ближайшие годы мы планируем не только расширить географию наших проектов, но и существенно увеличить ассортимент предлагаемых решений. Особое внимание будет уделено развитию технологий для работы с новыми типами трубопроводов и в особо сложных условиях. Мы также видим большой потенциал в интеграции наших технологий с цифровыми системами управления инфраструктурой».

Опираясь на успешный опыт реализованных проектов и глубокое понимание потребностей рынка, Иван Кузнецов с оптимизмом смотрит в будущее.

Компания уже сейчас активно работает над новыми техническими решениями, которые позволят еще больше повысить эффективность и безопасность работ на действующих трубопроводах. Основной акцент делается на дальнейшую локализацию производства и повышение автономности технологических процессов.

Компания «Промтехнологии» под руководством Ивана Николаевича Кузнецова представляет собой яркий пример успешного российского предприятия, которое эффективно решает задачи импортозамещения в стратегически важной отрасли. Предлагаемые компанией отечественные технологии обеспечивают не только технологическую независимость, но и целый ряд экономических, экологических и социальных преимуществ. «Промтехнологии» будет и дальше развиваться в этом направлении, обеспечивая нефтегазовую отрасль и другие стратегические сектора экономики передовыми отечественными решениями».

«Мы уверены, что будущее за российскими технологиями, – заключает Иван Кузнецов. – У нас есть все необходимое для создания инновационных решений мирового уровня: талантливые инженеры, производственная база, глубокое понимание отраслевых задач. Успех компании «Промтехнологии» демонстрирует, что российские предприятия способны не только замещать импортную продукцию, но и создавать собственные инновационные разработки, адаптированные к специфическим условиям нашей страны. Это вселяет оптимизм относительно перспектив технологического развития России и ее способности отвечать на современные вызовы. ■

Губернатор Челябинской области **Алексей Текслер**:
В конце 2022 года была разработана генеральная схема газоснабжения и газификации Челябинской области, которая определила основные векторы развития газовой инфраструктуры в регионе. Несмотря на то, что в Челябинской области уровень газификации высокий – более 77% (это на 4% выше среднероссийского показателя), работу по газификации и догазификации надо продолжать более динамично. Еще одним шагом в направлении развития газификации стало принятие и реализация совместно с ПАО «Газпром» программы развития газоснабжения Челябинской области. Кроме того, мы начали беспрецедентную программу модернизации жилищно-коммунальной инфраструктуры Челябинской области – «Большой ремонт 74». Программа действительно комплексная, масштабная. Ее мероприятия охватят все муниципальные образования с приоритетом крупных городов с высокой плотностью многоэтажной застройки и протяженностью коммунальных сетей. До 2030 года запланирована модернизация, реконструкция и капитальный ремонт почти 1500 объектов инженерной инфраструктуры.





НКО «Ассоциация аутсорсеров»:

Защита бизнеса на гибких форматах труда

Аутсорсинг давно перестал быть экзотикой. Сегодня это признанная модель организации труда, позволяющая компаниям гибко решать задачи и адаптироваться к быстро меняющимся условиям. О личном предпринимательском пути, трансформации подходов к управлению и миссии Ассоциации – в интервью «Регионов России» с президентом НКО «Ассоциация аутсорсеров» Денисом Михайловичем Решановым.

– Денис Михайлович, за вами числится целый ряд бизнесов: от IT-проектов до пиццерии. Откуда такая предприимчивая энергия и интерес к столь разным направлениям?

– Действительно, проектов было немало. Я вообще никогда не работал «в найме» – если не считать летнюю подработку на складе и пару смен в детском лагере по просьбе друга. Все остальное – исключительно собственные начинания. Для меня бизнес – это не столько про деньги, сколько про интерес, про взаимодействие с миром. Что-то зажигает внутри, я включаюсь и начинаю делать. Это мой способ самореализации.

– Как удается совмещать сразу несколько бизнес-направлений?

– Если честно, качественно управлять можно только одним активом. Мы работаем как партнерская группа, и у нас выстроено четкое распределение ответственности. Все, что связано с HR, аутсорсингом, HR-tech, – под моим руководством. Образовательное направление и ed-tech ведет мой партнер Сергей.

– Расскажите, как вы пришли в аутсорсинг. Почему именно он стал для вас главным проектом?

– Можно сказать, я не выбирал – это было естественное продолжение пути. Будучи студентом второго курса физического факультета СПбГУ, я подрабатывал грузчиком. Постепенно понял, что могу брать ответственность, что у меня есть лидерские задатки. Открыл ИП, начал брать заказы. И только позже пришло осознание, что это и есть аутсорсинг, только в зародыше.

В 2013–2014 годах я запускал стартап Yawork – геолокационный сервис по поиску работы рядом с домом. Тогда начал глубже изучать рынок труда,

его структуру, динамику. Взаимодействие с аудиторскими компаниями из «большой четверки» дало понимание, насколько важны гибкие форматы занятости для повышения эффективности бизнеса. Например, магазину могут понадобиться кассиры только на вечер. Или производству – десятки рабочих на сезон. Это намного выгоднее, чем держать полные постоянные штатные единицы. Рынок гибкой занятости растет от года к году. Сейчас, в отличие от 2007 года, слово «аутсорсинг» уже не требует перевода – его знают все.

– Какие задачи сегодня стоят перед Ассоциацией?

– Одна из ключевых задач Ассоциации – объединить разрозненных участников рынка аутсорсинга и альтернативной гибкой занятости. Сегодня отрасль напоминает лоскутное одеяло: множество мелких компаний действуют обособленно, без единой структуры и правил, нет лидера, способного представлять общую позицию. В результате рынок остается уязвимым – как в диалоге с государством, так и в спорах с крупными клиентами. Ассоциация формирует это недостающее звено, создавая сильный коллективный голос отрасли.

Наша цель – развитие экономического потенциала страны через эффективный рынок труда. Мы не противопоставляем аутсорсинг классическим форматам занятости – они дополняют друг друга.

Приоритетные задачи: расширение численного состава Ассоциации, повышение влияния на рынке труда для защиты интересов предпринимателей-аутсорсеров, участие в законотворчестве. В частности – подготовка предложений по закону о самозанятости.

Для обмена опытом и синхронизации действий четыре раза в год мы проводим закрытые съезды и дважды в год конференции «Аутсорсинг Эволюшн» в Санкт-Петербурге и Москве. У нас есть Академия аутсорсинга – отдельный юнит, где накапливаются и систематизируются знания и практики.

– Как выбрать аутсорсера и не разочароваться в результате?

– Это актуальный вопрос. При Ассоциации работает комитет по этике: он рассматривает конфликты, жалобы, спорные случаи. Мы ведем «черный список» – туда попадают компании за серьезные нарушения, даже по одному инциденту.

Официальной аккредитации пока не введено, но она обязательно будет. Это одна из ключевых задач Ассоциации: создать единый стандарт, на который смогут опираться и предприниматели-аутсорсеры, и клиенты. Нам важно, чтобы на рынке появился понятный, прозрачный и признанный «бенчмарк» качества – как баррель нефти в товарных рынках. Сейчас рабочие группы активно прорабатывают этот вопрос.

– В чем преимущества для участников Ассоциации?

– Членство в Ассоциации – это не просто статус. Это доступ к актуальной отраслевой информации, возможность оперативно реагировать на изменения в законодательстве и на рынке, действующие механизмы защиты интересов, а также выход к крупным заказчикам через профессиональное сообщество.

Стоимость членства – всего 20 тысяч рублей в год. Низкая входная стоимость – это осознанная стратегия: для нас важнее масштаб сообщества. Чем больше участников, тем сильнее Ассоциация и больше рычаг влияния. И тем эффективнее реализация всех наших инициатив.

– Денис Михайлович, что бы вы хотели пожелать нашим читателям?

– Не бойтесь брать ответственность – за себя, за команду, за рынок, в котором работаете. Общественная деятельность – это не про формальности, а про опору и фундамент, на котором строится зрелая бизнес-среда. Включенность в общее дело придает смысл и открывает новые горизонты. ■

Ассоциация аутсорсеров России

+7 (931) 353-72-42
Алексей Андреев
Руководитель администрации,
Первый вице-президент

+7 (962) 684-20-15
Смирнова Мария
Руководитель пресс-службы

По вопросам вступления в Ассоциацию:
+7 (981) 844-79-31
Остапец Марина

Оазис для избранных –
коттеджный поселок
«Премьер Селигер»



Селигер – дикая жемчужина Валдая

О крае, где время течет медленнее, а пейзажи – красивее, чем картинки в постах популярных блогеров.

Говорят, что Селигер – это душа России. И это похоже на правду. Здесь нет суеты мегаполиса, время течет медленнее, а природа роскошна и притягательна. Так в чем секрет Селигера? Что побуждает москвичей ехать сюда за 300 км?

ПРИРОДА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Селигер – не одно озеро, а целая система озер, соединенных протоками и узкими проливами. Береговая линия, словно кружево, изрезана бухтами, заливами и плесами, а по всей акватории разбросано множество островов.

Огромный ледник когда-то сковывал эти земли, а потом таял и отступал, заполняя впадины своей водой и образовывая удивительный озерный ландшафт. Кстати, именно поэтому вода в Селигере необычайно чистая и прозрачная – видимость достигает пяти метров.

В этом отношении Селигер похож на карельские озера, но с одним существенным отличием: он гораздо ближе к Москве. Сюда можно съездить на выходные, не утруждая себя покупкой билетов на самолет.

И конечно, Селигер – это настоящий рай для любителей нетронутой природы. Чистая вода, бесчисленные острова, плесы, заливы, проливы. Вдоль берегов раскинулись густые леса, где хвойные деревья соседствуют с лиственными. Здесь можно встретить редкие виды растений и животных, отправиться на рыбалку. Щука, окунь, судак – далеко не полный список рыб, живущих в местных водоемах. Водятся в здешних лесах и медведи. Они стараются держаться подальше от человека, однако бывает, что гостям Селигера выпадает шанс увидеть издалека силуэт косолапого.





КОНТАКТЫ:
https://premier-seliger.ru
Тел.: +7 (495) 165-34-41

ОСТРОВА НА ОЗЕРАХ И ОЗЕРА НА ОСТРОВАХ

На Селигере более сотни островов, и самые крупные из них, Хачин и Кличен, обладают целой сетью небольших озер. Представьте: вы купаетесь в озере, которое, в свою очередь, находится на озере. Просто невероятно! Как будто вы попали в «матрицу», где все реально, но одновременно нереально.

ЧЕМ ЗАНЯТЬСЯ

Отдых на Селигере бывает разным: можно наслаждаться тишиной и просто валяться на солнышке, а можно устроить себе активное приключение. Здесь каждый найдет себе занятие по душе. Фанатов активного отдыха привлекут яхтинг, сапсерфинг, вейкбординг, походы на байдарках или виндсерфинг. Любители спокойного отдыха будут гулять по лесу, купаться в озере, загорать на берегу или наслаждаться красотой закатов.

СЕКРЕТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

Огромный плюс Селигера заключается в том, что пока он не так популярен у туристов, как многие другие природные локации, расположенные недалеко от столицы. Берега Селигера не застроены отелями и коттеджами, акватория не переполнена катерами и моторными лодками. Здесь есть место для настоящего уединения с природой, где можно забыть о суете и насладиться настоящим отдыхом.



СЕЛИГЕР – ДЛЯ ЖИЗНИ

А еще на Селигере можно поселиться. На берегу озера расположился коттеджный поселок премиум-класса «Премьер Селигер», который стал настоящим оазисом роскоши и уединения. Представьте себе: вы живете в собственном коттедже с панорамным видом на озеро, где каждое утро начинается с чашечки кофе на террасе, а каждый вечер заканчивается закатом, который окрашивает небо в огненные краски.

Если вы выбираете настоящую природу, прекрасные пейзажи и отдых вдали от городской суеты, где можно провести время с пользой для души и тела, коттеджный поселок «Премьер Селигер» – это то, что вам нужно. ■

Андрей Романов:

Логистика – самый большой вызов для бизнеса Калининграда

Представляем вниманию читателей «РР» эксклюзивное интервью с президентом Союза промышленников и предпринимателей Калининградской области Андреем Владимировичем Романовым.

– Уважаемый Андрей Владимирович, как вы оцениваете роль Союза промышленников и предпринимателей Калининградской области в поддержке предпринимательства и бизнес-сообщества региона?

– Союз промышленников и предпринимателей Калининградской области – это активный участник диалога между предпринимателями и властью. Мы оперативно реагируем на вызовы и изменяющиеся условия ведения бизнеса. Союз собирает, обобщает и выдвигает консолидированную позицию по самым актуальным вопросам, обладая необходимыми компетенциями для конструктивного общения с государственными органами.

– Какие основные задачи ставит перед собой Союз для развития региона и улучшения бизнес-климата?

– Сегодня Калининградская область фактически находится в блокаде из-за недружественных действий соседних государств-членов НАТО. Значительно снизился грузопоток через Литву – единственный сухопутный и самый короткий маршрут из Калининграда в остальные регионы России. Это серьезно ударило по предприятиям области, и спад валового регионального продукта был заметно сильнее, чем в среднем по стране. В этих условиях мы считаем важным сконцентрироваться на нескольких направлениях: субсидирование морской логистики; снятие ограничений на экспорт продукции, произведенной или выращенной на территории области; снижение административной нагрузки на предприятия в части таможенного оформления грузов в и из области.

– Каковы достижения Союза за последний год и как они отразились на местной экономике?

– По итогам 2024 года валовой региональный продукт области вырос. В этом значительный вклад внесли предприятия – члены нашего союза. Бизнес продолжает демонстрировать выдающуюся предприимчивость и способность выживать даже в экстремально сложных условиях.

– Как Союз взаимодействует с государственными органами для создания благоприятных условий для бизнеса?



– Мы регулярно проводим деловые встречи с членами Правительства Калининградской области и руководителями региональных федеральных органов исполнительной власти. Обсуждаем все важные темы, а при необходимости готовим обращения на федеральный уровень.

– Какие у вас личные приоритеты как президента Калининградского отделения РСПП?

– Мой главный приоритет – чтобы бизнес продолжал развиваться, чтобы появлялись новые инвестиционные проекты, и, самое важное, чтобы в регион приходила молодежь с новыми взглядами и идеями. Это залог стабильного развития экономики области.

– Какова роль сельского хозяйства и агропромышленного комплекса в стратегии Союза?

– Это одно из самых перспективных направлений благодаря уникальным природно-климатическим условиям и накопленному опыту. Двадцать лет назад регион полностью зависел от импорта сырья и продовольствия, сегодня Калининградская область полностью обеспечивает себя базовыми видами продукции и экспортирует излишки в другие регионы России и за рубеж.

– Какие вызовы стоят перед Союзом в ближайшие годы и как вы планируете их решать?

– Самый большой вызов – логистика. Кроме того, остро стоит проблема кадров, прежде всего рабочих специалистов. Для решения этой задачи необходимо наладить тесное и конструктивное взаимодействие между производством и учебными заведениями. Мы рассчитываем на активное сотрудничество в рамках программы «Профессионалитет», которая направлена на подготовку квалифицированных кадров для предприятий региона. ■



Руководитель проекта – Лариса Юртаева,
Заместитель главного редактора медиахолдинга «Регионы России», Член Координационного Совета Президентского клуба «Доверия», Посол мира ООН в Совете безопасности, Заместитель Председателя Оргкомитета международных промышленных выставок «EXPO-RUSSIA», Член Комиссии по развитию креативных индустрий в Совете по финансово-промышленной и инвестиционной политике ТПП РФ

ЛИДЕРЫ РОССИИ

СПЕЦПРОЕКТ

СТОМАТОЛОГИЯ
вчера, сегодня, завтра

Лучший стоматолог Москвы*, и.о. главного врача ГАУЗ СП №15 ДЗМ Дмитрий Мелехин: России повезло с Владимиром Путиным, а Москве – с Сергеем Собяниным.





* По народному голосованию на портале www.rrmag.ru

В этом году Стоматологическая поликлиника №15 Департамента здравоохранения города Москвы отмечает свой 45-летний юбилей. С 2022 года ее возглавляет Дмитрий Николаевич Мелехин – исполняющий обязанности главного врача, врач стоматолог-хирург, который не только руководит коллективом профессионалов, но и продолжает работать с пациентами. Мы встретились с Дмитрием Николаевичем, чтобы узнать о его пути в медицине, развитии поликлиники и планах на будущее.

ОТ ДЕТСКОЙ МЕЧТЫ К РУКОВОДЯЩЕЙ ДОЛЖНОСТИ

«Врачом я хотел стать еще с детства. Можно сказать, что шел к своей цели осознанно», – с этих слов начал свой рассказ Дмитрий Николаевич. Его профессиональный путь начался еще во время обучения в МГМСУ им. А.И. Евдокимова, когда он, будучи студентом вечернего отделения, днем работал медицинским братом в хирургическом отделении стоматологической поликлиники №51.

После окончания университета карьера молодого специалиста развивалась стремительно. Дмитрий Мелехин работал врачом стоматологом-хирургом в стоматологической поликлинике №27, где также занимал должность председателя профсоюзного комитета. В 2018 году его назначили заместителем главного врача по медицинской части стоматологической поликлиники №15, а в 2022 году он стал исполняющим обязанности главного врача этого учреждения.

«С детства я мечтал быть врачом и стал им, и профессия приносит колоссальное удовлетворение, ведь ты реально помогаешь конкретным людям. Тем более что в современной медицине столько открытий, инноваций, бесконечные возможности для профессионального роста», – подчеркивает Дмитрий Николаевич.

ОБРАЗОВАНИЕ КАК НЕПРЕРЫВНЫЙ ПРОЦЕСС

Дмитрий Мелехин – яркий пример современного руководителя, который постоянно совершенствует свои профессиональные навыки. В 2006 году он окончил Московский государственный медико-стоматологический университет по специальности «Стоматология». С 2006 по 2008 год проходил ординатуру в стоматологической поликлинике №51, получив квалификацию по специальности «Стоматология общей практики».

В 2009 году Дмитрий Николаевич прошел профессиональную переподготовку по специальности «Стоматология хирургическая». Понимая важность управленческих навыков для руководящей должности, в 2017 году он получил диплом ФГБОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России по направлению «Организация здравоохранения и общественное здоровье», а в 2020 году – сертификат ЧОУ ДПО «Институт повышения квалификации и современных технологий» по этой же специальности.

В апреле этого года Дмитрий Мелехин завершил обучение в Московском городском университете управления Правительства Москвы имени Ю.М. Лужкова по образовательной программе дополнительного профессионального образования «Специалист по государственному имуниципальномууправлению–MasterofPublic ▶





Administration (MPA)» и имеет диплом по специализации «Управление в здравоохранении».

С 2022 года Дмитрий Николаевич также входит в экспертную группу по аттестации специалистов с высшим медицинским образованием по специальности «Стоматология хирургическая».

ПОЛИКЛИНИКА №15: КАЧЕСТВО, ДОСТУПНОСТЬ, ИННОВАЦИИ

Стоматологическая поликлиника №15 Департамента здравоохранения г. Москвы была основана в 1980 году и расположена в Алексеевском районе, Северо-Восточном административном округе столицы. За более чем четыре десятилетия учреждение прошло большой путь развития и сегодня является современным медицинским центром.

«В 2023 году мы провели ремонт входной группы по принципу московского стандарта поликлиник, что позволило создать новый интерьер с современной мебелью, украшением которого стали картины художника. Это позволяет пациентам комфортно проводить время ожидания приема», – рассказывает руководитель.

Особое внимание в поликлинике уделяется техническому оснащению. «Закуплено новое современное медицинское оборудование в лечебные кабинеты, что позволяет нашим специалистам оказывать стоматологическую помощь на высоком уровне», – отмечает Дмитрий Николаевич.

КОМАНДНАЯ РАБОТА – ЗАЛОГ УСПЕХА

На вопрос о том, что является главным в работе руководителя медицинского учреждения, Дмитрий Мелехин отвечает: «Я, как руководитель, обращаю особое внимание на лечебное дело, на работу с коллективом и на вопросы материального обеспечения организации. У нас работают специалисты, на которых можно положиться. Коллектив у нас достаточно большой, но при этом слаженный и сплоченный. Все уважительно относятся друг к другу. Каждый знает свою работу. И я, как руководитель, стараюсь поддерживать условия труда на должном уровне».

Особое внимание Дмитрий Николаевич уделяет формированию команды: «Основное я вижу в создании и организации командной работы коллектива, прежде всего правильный подбор персонала, а именно ищем специалистов, обладающих навыками для командной работы. Большое внимание уделяем обучению и развитию. Обучаем сотрудников навыкам эффективной коммуникации и решению конфликтов. Уделяем внимание профессиональному развитию каждого члена команды».

В поликлинике создана уникальная модель формирования эффективной команды врачей разных специализаций: терапии, хирургии, ортопедии. «Цель разработанной модели заключается

в эффективной работе медиков в разнообразных командах путем совершенствования коммуникативных, организационных и поведенческих навыков командного взаимодействия», – поясняет Дмитрий Мелехин.

ПАЦИЕНТ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

«Первостепенной задачей нашей поликлиники является оказание квалифицированной медицинской стоматологической помощи», – подчеркивает Дмитрий Николаевич. «Профессиональная деятельность врача направлена прежде всего на лечение пациента, оказание медицинской помощи, что предполагает построение успешной коммуникации между врачом и пациентом».

Особое внимание в поликлинике уделяется людям с ограниченными возможностями. «Для этого на первом этаже поликлиники оборудован специализированный кабинет, созданы все условия для оказания медицинской помощи маломобильному населению в полном объеме», – рассказывает руководитель.

Пациенты высоко оценивают работу поликлиники и ее руководителя. «Я всегда с опаской относилась к походам к стоматологу, но в поликлинике №15 меня встретили настоящие профессионалы. Особенно хочу отметить чуткое отношение к пациентам и комфортную атмосферу», – делится впечатлениями Елена Сергеевна, пациентка поликлиники.

Владимир Петрович, ветеран труда, отмечает: «Несмотря на свой возраст, я получил все необходимые услуги без очередей и с максимальным вниманием со стороны персонала. Видно, что руководство поликлиники заботится о пожилых пациентах».



НЕ ТОЛЬКО РАБОТА

Жизнь коллектива стоматологической поликлиники №15 не ограничивается только профессиональной деятельностью. «Мы ежегодно участвуем в спортивных мероприятиях Спартакиады: в рамках ежегодного Московского фестиваля «Формула Жизни» занимаем лидирующие места. В 2025 году получили первое место в командном зачете по бильярду. Награждены памятными подарками. Все это и многое другое сплачивает наш коллектив еще больше. Мы – команда поликлиники 15!» – с гордостью отмечает Дмитрий Николаевич.

БЛАГОДАРНОСТЬ РУКОВОДСТВУ

Дмитрий Мелехин особо подчеркивает роль руководства города и системы здравоохранения в развитии стоматологической службы: «Хотим выразить благодарность нашим руководителям – министру Правительства Москвы, руководителю Департамента здравоохранения города Москвы Хрипуну Алексею Ивановичу – за развитие столичного здравоохранения, техническую оснащенность современным медицинским оборудованием».

«Отдельная благодарность нашему мэру Москвы Сергею Семеновичу Собянину и заместителю мэра Москвы по вопросам социального развития Анастасии Владимировне Раковой за внедряемые передовые технологии, внедрение искусственного интеллекта, цифровизации, за новые проекты в медицине!» – добавляет руководитель.

ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Говоря о перспективах развития стоматологической службы Москвы, Алексей Иванович Хрипун, руководитель Департамента здравоохранения города Москвы, отмечает: «Современная стоматологическая служба столицы – это сплав многолетних профессиональных традиций и новейших технологий. Наша задача – сделать высококачественную стоматологическую помощь доступной для каждого москвича».

Дмитрий Николаевич Мелехин смотрит в будущее с оптимизмом: «Все это способствует еще лучшей работе медицинских учреждений и квалифицированной доступной помощи населению. В современной медицине столько открытий, инноваций, бесконечные возможности для профессионального роста».

Стоматологическая поликлиника №15 под руководством Дмитрия Мелехина продолжает совершенствоваться, внедрять новые технологии и методики лечения, улучшать качество обслуживания пациентов. Это пример того, как традиции и инновации могут успешно сочетаться для достижения главной цели – сохранения здоровья людей. ■



Елена Галушко:

БРИКС как новая экономическая реальность

Развитие международных экономических связей в современных условиях требует новых подходов и инструментов. О перспективах сотрудничества России со странами БРИКС, о роли женского предпринимательства и глобальных проектах рассказывает Елена Галушко, генеральный директор ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «БРИКС ЕС-М», председатель Комиссии по промышленному туризму при Комитете по предпринимательству в сфере туризма Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты.

– Елена Сергеевна, расскажите о глобальных проектах, которые вы сейчас реализуете в рамках развития экономических связей со странами БРИКС.

– На протяжении последних десятилетий перед Россией стоит стратегическая задача развития БРИКС. Сегодня это объединение значительно расширилось: вместо первоначальных четырех стран в нем насчитывается уже более десяти участников, а также многочисленные наблюдатели и партнеры. Важно понимать, что развитие должно происходить не только на политическом и геополитическом уровне, но и на экономическом. Формированию прочного экономического фундамента и посвящена наша деятельность.

Ключевым нашим проектом стало создание Торгового Дома «БРИКС ЕС-М» – коммерческой организации с четкой бизнес-направленностью. В отличие от многих структур, которые используют название «БРИКС» лишь номинально, мы создали компанию для развития конкретных торгово-экономических отношений между странами. Мы уже открыли представительство в Шанхае и активно выстраиваем двусторонние связи, направленные прежде всего на продвижение российских предпринимателей на международные рынки.

– Какие шаги вы предпринимаете для развития международного сотрудничества?

– Наша деятельность развивается по нескольким стратегическим направлениям. В конце прошлого года я посетила Бахрейн, где в составе делегации из женщин-предпринимателей встретилась с королем страны. В ходе этой встречи он особо подчеркнул необходимость активизации торгово-экономических отношений между нашими странами, которые в период пандемии сократились примерно на 50%. Важным фактором в процессе развития станет то, что Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата, членом которой я являюсь, уже заключила соглашение с торгово-промышленной палатой Бахрейна о взаимном сотрудничестве в деловом и экономическом формате.

Параллельно мы развиваем отношения с Южно-Африканской Республикой. В прошлом году состоялась встреча с представительницами делового сообщества БРИКС-ЮАР в Кении, в результате которой было подписано соглашение о намерениях развивать сотрудничество. За прошедшее время мы провели три установочные онлайн-сессии, включая бизнес-завтрак с представителями провинции Квазулу-Натал.

– 11 апреля вы провели круглый стол в Московской торгово-промышленной палате. Какие вопросы обсуждались?

– В рамках круглого стола мы сфокусировались на двух ключевых темах – актуальных трендах и инструментах для развития на пространстве БРИКС, а также вызовах и перспективах женского предпринимательства в России. В ходе дискуссии стало очевидно, что проблематика женского предпринимательства актуальна не только для нашей страны, но и для всех стран БРИКС, а также арабских государств.

На мероприятии мы провели детальный анализ существующих барьеров и точек роста. Примечательно, что большинство экспертов сходятся в понимании особой роли женщин как объединяющего фактора в международных отношениях. Женщинам-предпринимателям зачастую легче преодолевать культурные границы, выстраивать доверительные деловые отношения и способствовать устойчивому развитию бизнес-коммуникаций. Рекомендации по итогам круглого стола направлены в ТПП РФ для проработки предложений на федеральном уровне. Член Правления Торгово-промышленной палаты РФ, председатель Совета ТПП РФ по финансово-промышленной и инвестиционной политике Владимир Андреевич Гамза выразил намерение поддержать инициативы, которые будут сформулированы по итогам круглого стола, а также со своей стороны через площадку ТПП РФ содействовать их реализации.

– Как вы оцениваете роль культурного обмена в развитии экономических отношений?

– Это действительно фундаментальный аспект международного сотрудничества. Мы целенаправленно поднимаем вопросы образования и межкультурной коммуникации, поскольку глубоко убеждены, что экономические связи в конечном счете выстраиваются конкретными людьми. Для успешного взаимодействия бизнесмены должны доверять друг другу, понимать традиции и культурные особенности стран, с которыми планируют сотрудничать.

Приведу показательный пример: в России понятие «партнер» однозначно обозначает человека, с которым вы ведете совместный бизнес. В Китае же этот термин имеет совершенно иную смысловую нагрузку и интерпретацию. Подобные семантические различия встречаются повсеместно. Выходя на новые рынки без понимания ▶

культурного контекста, традиций и образовательных подходов, мы неизбежно сталкиваемся с серьезными коммуникативными барьерами и недопониманием.

– Вы упомянули женское предпринимательство. Как вы видите роль женщин в международном бизнесе?

– Женщины во всех странах сегодня играют все более значимую роль в экономическом развитии. Однако я хотела бы особо подчеркнуть, что в нашей деятельности речь идет не о гендерном превосходстве или противостоянии, а о конструктивном взаимодополняющем сотрудничестве. Женщины привносят в международный бизнес свои знания, опыт и выступают надежными соратницами. В рамках Торгового Дома «БРИКС ЕС-М» мы формируем международную ассамблею женщин, которая объединит представительниц деловых кругов со всего мира.

Интересно наблюдать, как традиционно женские бизнес-сообщества зачастую замыкаются исключительно на женской аудитории. Я считаю такой подход ограниченным. В нашей команде и среди партнеров много мужчин, с которыми мы заключаем взаимовыгодные соглашения и реализуем совместные проекты. Мы выстраиваем сбалансированную систему межгендерного сотрудничества, где женщины выступают в качестве экспертов и соратниц, оказывая поддержку всему бизнес-сообществу независимо от гендерной принадлежности.

– Какие планы у вас на ближайшее будущее?

– В настоящее время мы начали подготовку к III Общероссийскому Образовательному форуму «КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЕ», который пройдет с международным участием. Уже реализован первый этап – мы организовали пилотную площадку в рамках IX Санкт-Петербургского Международного форума труда и IX Специализированной выставки в сфере охраны труда и развития персонала КУБ ЭКСПО «Кадры. Управление. Безопасность», где успешно провели тематический блок по теме «Эффективные цифровые системы управления и контроля работы сотрудников», вызвавший значительный интерес участников. Нашу инициативу активно поддерживает НАРК (Национальное агентство развития квалификаций) и структуры БРИКС. Согласно разработанной программе, мы планируем охватить более 45 регионов России и привлечь широкое международное участие.



Принципиальная особенность нашего подхода заключается в том, что мы выходим за рамки традиционного двустороннего сотрудничества между странами. Например, когда в Россию приезжали представители китайского и африканского бизнеса, мы не просто организовали отдельные встречи, а создали трехстороннюю коалицию, которая сейчас активно функционирует. Мы позиционируем себя как интеграционный центр, способный соединять не только Россию с Казахстаном, но и Казахстан с ЮАР, Туркменистан с Бахрейном, и выстраивать другие многосторонние связи.

Параллельно мы формируем комплексную холдинговую структуру. Все бизнес-направления, включая страховое брокерство, IT-проекты и другие сегменты, сейчас интегрированы в единую экосистему Торгового Дома «БРИКС ЕС-М». Мы установили партнерские отношения с банковской структурой и приступаем к полномасштабному сопровождению проектов не только на площадке ЕАЭС, но и в рамках ШОС и БРИКС.

– Ваша деятельность впечатляет масштабами. Как вы считаете, в чем секрет успеха международного сотрудничества?

– Основной секрет заключается в том, что эффективно развивать международные экономические связи способна только организация, имеющая прочную коммерческую основу. Мы провели всесторонний анализ различных существующих форматов, включая «Русские дома» и «Дома Африки», и пришли к обоснованному выводу, что подобные структуры, хотя и выполняют важную функцию культурного обмена, зачастую недостаточно гибки и не сфокусированы на развитии экономических отношений. Только организация с четкой коммерческой составляющей может быть по-настоящему самодостаточной и эффективно способствовать развитию многосторонних экономических связей.

И что принципиально важно: в основе успешного международного сотрудничества всегда лежит доверие. Мы целенаправленно формируем экосистему, в которой предприниматели из разных стран могут доверять друг другу, глубоко понимать культурные и деловые особенности партнеров и выстраивать долгосрочные стратегические отношения. Именно такой фундамент доверия и взаимопонимания является необходимым условием для устойчивого развития международных экономических связей в современных условиях. ■

НАС ЧИТАЮТ МИЛЛИОНЫ

Регионы России

САЙТЫ МЕДИАХОЛДИНГА

ГЛОБАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА
ПЕРСОНАЛЬНЫХ НОВОСТЕЙ

GOSRF.RU

По вопросам
размещения рекламы
обращаться:

Телефоны:
+7 (495) 920-51-49
+ 7 912-03-33-788

Электронная почта:
info@gosrf.ru
m.mokeev@mail.ru

САЙТ ЖУРНАЛА

RRMAG.RU



Работу ПМЭФ обеспечивают компании более чем из 100 видов бизнеса

Генеральный директор компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл», президент Российского союза выставок и ярмарок, председатель комиссии Российского союза промышленников и предпринимателей по выставочной и конгрессной деятельности Сергей Воронков рассказал, как Экспофорум готовится к Петербургскому международному экономическому форуму (ПМЭФ-2025).

ПМЭФ и Петербургский международный газовый форум – ключевые события в ежегодном календаре конгрессно-выставочного центра «Экспофорум». ПМЭФ собирает свыше 20 тысяч участников и гостей более чем из 120 стран. Работу форума освещают 4 тысячи журналистов.

ПМЭФ занимает все пространство комплекса, включая открытые площади и межпавильонное пространство. Форум достиг таких масштабов, когда ему уже требуются дополнительные возможности. К 2025 году в павильоне Н, где традиционно размещается экспозиция регионов России, пришлось демонтировать несколько временных конференц-залов, чтобы расширить полезную площадь для стендов. В ПМЭФ традиционно участвует президент России Владимир Владимирович Путин, первые лица других государств, главы ведущих международных корпораций. Поэтому вопрос безопасности – ключевой для Экспофорума при подготовке к форуму. Ежегодно конгрессно-выставочный центр проходит дооснащение и оборудуется самыми современными технологиями в сфере безопасности. Это и дополнительные камеры наблюдения, подключенные к системе «Безопасный город», и системы пожаротушения, и новые металлодетекторы, и рентгеноскопы, и многое другое.

На регулярное дооборудование, а также на работы по благоустройству территории и текущему ремонту комплекса к ПМЭФ Экспофорум тратит свыше 100 млн рублей. Сотрудники компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл» входят в техническую дирекцию форума. В дни ПМЭФ комплекс переводится на усиленный режим эксплуатации.

Организатору форума, Фонду «Росконгресс», и участникам ПМЭФ Экспофорум оказывает ряд услуг. Наша дочерняя компания «ЭФ-Дизайн» – один из ведущих застройщиков стендов на форуме. Компания «ПАНБАЛТ-Сервис» обеспечивает таможенно-логистическое сопровождение грузов, а «Карамель Кейтеринг» – питание на стендах и в ресторанах, которые создаются прямо на площадке. В аренду сдается оборудование, выполняется уборка территории. В прошлом году впервые оказана услуга по подъему, монтажу и спуску подвесных конструкций.

Для Санкт-Петербурга ПМЭФ – один из важнейших драйверов экономического развития. В 2024 году город заключил на форуме контракты на сумму свыше триллиона рублей. Форум обеспечивает занятость десятков тысяч человек и создает доходы сотен организаций – застройщики, кейтеринговые службы, логистические компании, отели, аэропорт, вокзалы, рестораны, кафе, такси, волонтеры и т.д. В Экспофоруме в период подготовки и проведения ПМЭФ работает около 15 тысяч специалистов из более чем 100 сфер бизнеса. ■

IPO – размещаться! Нельзя откладывать

Проведение первичного размещения акций (initial private offering – IPO) в рамках приватизации крупных государственных компаний стало уже обычной практикой, открывающей для компаний уникальные возможности трансформации, выходящие далеко за рамки простого изменения состава собственников. Этот инструмент позволяет привлечь значительный капитал и создать прочный фундамент для долгосрочного роста. Приватизация через IPO становится катализатором структурных изменений, повышая прозрачность бизнеса и укрепляя доверие к нему. Подробнее об IPO рассказал Виктор Лебедев, директор и собственник Финансового ателье GrottBjorn.

Одно из ключевых преимуществ IPO – доступ к широкому кругу институциональных и частных инвесторов. Это создает основу формирования рыночного спроса на акции и определяет справедливую стоимость компании, что важно при переходе от государственной формы собственности к частной. Публичный статус усиливает дисциплину корпоративного управления, т.к. компания начинает соответствовать строгим требованиям инвесторов, законодательства и биржи, что увеличивает доверие к ней со стороны контрагентов, финансовых структур и регуляторов.

IPO – отличный инструмент и для частного бизнеса, в т.ч. из сектора МСП. Президент РФ озвучил планы по увеличению капитализации фондового рынка в два раза к 2030 году, т.е. государство будет стимулировать бизнес становиться публичным. Минэкономразвития совместно с Банком России и Московской Биржей работает над программой стимулирования размещения российскими компаниями ценных бумаг на внутреннем рынке до 2030 года. Компаниям, чьи ценные бумаги обращаются на бирже, будет предоставляться государственная поддержка в виде субсидий, они смогут компенсировать часть затрат на размещение акций на бирже и инвестиционных платформах.

IPO создает возможности и для акционеров компании, позволяя использовать ценные бумаги компании со справедливой рыночной оценкой в качестве гарантий по личным обязательствам. А для самой компании IPO становится платформой для дальнейших заимствований на открытом рынке среди неограниченного круга инвесторов: наличие котируемых акций упрощает привлечение финансирования через выпуск облигаций.

IPO дает и имиджевый эффект. Выход на биржу повышает узнаваемость бренда, укрепляет позиции на рынке и привлекает внимание потенциальных инвесторов, в т.ч. и международных, что значимо для компаний, ориентированных на экспансию или выход на международные рынки.

Успешное IPO требует тщательной подготовки: выстраивание системы корпоративного управления, «наведение порядка» в структуре собственности, управление рисками, аудит отчетности, формирование прозрачной стратегии развития и построение системы взаимодействия с инвесторами. Но эти усилия окупаются, превращая IPO из технической процедуры в мощный импульс для выхода компании на новый уровень зрелости, где рыночные механизмы становятся основой для устойчивого роста.

Основным шагом при подготовке к IPO является выбор качественного организатора. Организатор позволит выстроить оптимальную дорожную карту планируемого размещения, а также проведет необходимую подготовку для успешного IPO.



Финансовое ателье GrottBjorn – активный организатор размещений на фондовом рынке, мы знаем, что нужно эмитентам, инвесторам и рынку в целом для успешных размещений ценных бумаг как для целей увеличения капитала компании, так и для привлечения долгового финансирования. ■

Узнайте подробнее о процессе подготовки к IPO по тел. 8-800-250-44-20.

Услуга не является предложением финансового продукта и индивидуальной инвестиционной рекомендацией. Возможен конфликт интересов. Детальная информация по ограничению ответственности доступна по ссылке: https://grottbjorn.com/additional/Disclaimer. Информация о лицензиях размещена на сайте «ГроттБьерн» (АО).

Услугу предоставляет «ГроттБьерн» (АО) (ОГРН: 1026604938370, адрес: 620062, г. Екатеринбург, пр. Ленина, 101/2, https:/grottbjorn.com).

GALAKTIKA PRODUCTION:
новые горизонты медиаобразования в регионах

Как киношколы из регионов создают образовательные возможности мирового уровня для детей и подростков по всей России

В эпоху стремительного развития медиапространства особую значимость приобретает качественное образование в сфере кино и медиа. Особенно актуальна эта проблема для регионов России, где наблюдается дефицит современных образовательных программ творческой направленности. Кинокомпания «GALAKTIKA PRODUCTION» и сеть киношкол «GALAKTIKA SCHOOL» предлагают уникальное решение – систему развития детского и подросткового творчества через сеть кинопродюсерских центров.

РАЗВИТИЕ ТАЛАНТОВ ВДАЛИ ОТ СТОЛИЦЫ

«Мы убеждены, что качественное образование не должно быть прерогативой столичных вузов. Наша миссия – создавать в регионах образовательные возможности, сопоставимые по уровню с московскими», – делится **Валерия ПАВЛОВА**, генеральный директор кинокомпании «GALAKTIKA PRODUCTION» и сооснователь сети киношкол.

Подход компании основан не на обещаниях звездной карьеры, а на формировании практических навыков, которые будут полезны в любой сфере жизни: развитии речи, коммуникативных способностей, преодолении страхов и комплексов.



Киношкола, обладающая государственной лицензией, предлагает широкий спектр направлений: от актерского мастерства и сценического искусства до кинопроизводства полного цикла, теле- и радиожурналистики, медиа и PR. Особенность образовательного процесса заключается в практической направленности – каждый ученик получает возможность применить полученные знания: создание портфолио, участие в региональных и федеральных мероприятиях, постоянная медиапрактика.

ОТ ЕМАНЖЕЛИНСКА ДО СОЧИ: ГЕОГРАФИЯ ТАЛАНТОВ

География проектов «GALAKTIKA PRODUCTION» впечатляет: Москва, Челябинск, Анапа, Сочи, Магнитогорск, Еманжелинск, Тверь. В ближайшее время планируется открытие новых центров в Оренбурге и Санкт-Петербурге. Ученики из разных городов активно участвуют в крупных мероприятиях, среди которых гала-концерт НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ «Женщины России», творческие встречи с Никитой Михалковым, модные показы собственных коллекций. Примечательно, что ребята не только снимаются в кино, но и сами создают короткометражные фильмы, которые неоднократно становились победителями на различных кинофестивалях.

Особое внимание уделяется созданию качественного регионального контента. В короткометражном фильме «Портрет сестры» главные роли исполнили ученики кинопродюсерских центров: **Роман ХАРЧЕНКО** из Магнитогорска и **Елизавета ШИРИНОВА** из Челябинска.



Ученики кинопродюсерских центров Роман Харченко (г. Магнитогорск) и Елизавета Ширинова (г.Челябинск). Главные герои короткометражного фильма «Портрет сестры». Режиссер-постановщик Дмитрий Бикбулатов



Ученики кинопродюсерского центра «Galaktika production» (г. Челябинск, г. Еманжелинск). Модный показ собственной коллекции «Flame» (дети из Еманжелинска сами шили). «Модная волна» (г. Москва)



Данила Епифанов, ученик кинопродюсерского центра «Galaktika production» (г. Челябинск) с Дмитрием Нагиевым на съемках фильма «Отель мечты», режиссер Иван Архипов

Важный аспект работы – прививать детям любовь к родине через искусство: для того чтобы с должными эмоциями отыграть в проекте, юные актеры вдохновляются подвигами и поступками предков.

«В условиях стремительного развития детского и подросткового медиапространства важно предоставлять молодым людям возможность выражать свои идеи и решать актуальные проблемы своего поколения через кино и медиа. Это способствует формированию активной гражданской позиции и развитию творческого мышления», – отмечает **Арина Александровна РОМАНОВА**, основатель сети кинопродюсерских центров и генеральный директор кинокомпании.



ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОГО МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

Руководители компании выделяют несколько ключевых проблем дополнительного медиаобразования. Во-первых, отсутствие единой системы подготовки медиапедагогов. Во-вторых, разрозненность различных направлений медиаобразования, затрудняющая их эффективное взаимодействие. И, пожалуй, самое главное – необходимость формирования общественного мнения о важности медиаграмотности как составляющей общей культуры современного человека.

«Мы создаем комплексную систему обучения, где каждый ученик получает не только теоретические знания, но и практические навыки в различных направлениях: от актерского мастерства до продюсирования. Важно понимать, что мы не просто учим техническим аспектам, а формируем целостное понимание медиапространства», – поясняет Валерия Павлова.

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Для дальнейшего развития дополнительного медиаобразования в регионах особое значение приобретает партнерство с государственными структурами. «GALAKTIKA PRODUCTION» предлагает несколько направлений такого сотрудничества.

Прежде всего, это развитие региональной инфраструктуры. Речь идет о создании сети медиацентров компетенций с использованием государственной материально-технической базы – так называемых кинокластеров, оснащении образовательных площадок современным оборудованием при поддержке частных компаний, формировании доступной среды для развития медиаграмотности населения.

Не менее важным является совершенствование системы профессиональной подготовки. Это включает разработку современных образовательных программ с учетом потребностей рынка, организацию практической подготовки обучающихся на базе профильных компаний, создание базовых кафедр в образовательных учреждениях для повышения качества подготовки специалистов, практикующих и с реальным опытом работы в индустрии.

Особое внимание уделяется реализации социально значимых проектов: поддержке создания регионального контента о культурном наследии самими детьми и подростками, обеспечению доступности дополнительного образования для детей из малообеспеченных семей, развитию школьных творческих коллективов и медиацентров.

ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕЕ СТРАНЫ

«Развитие детского и подросткового кинематографа в регионах – это инвестиция в будущее нашей страны. Предоставляя молодым людям возможность творческой самореализации рядом с домом, мы способствуем формированию нового поколения профессионалов, которые будут развивать свои регионы, создавая качественный и полезный контент для подрастающего поколения», – убеждена Арина Романова.

Яркой иллюстрацией возможностей, которые открываются перед учениками «GALAKTIKA SCHOOL», стал опыт **Данилы ЕПИФАНОВА** из Челябинска. Простой региональный школьник получил уникальную возможность приехать на съемочную площадку фильма «Отель мечты» и работать вместе с такими известными артистами, как **Дмитрий НАГИЕВ**. Это лишь один из примеров того, как талантливые дети из регионов могут прикоснуться к миру большого кино.

В эпоху цифровизации особенно важно научить детей грамотно работать с медиаинструментами, формировать критическое мышление и навыки самопрезентации. «GALAKTIKA PRODUCTION» создает все условия для того, чтобы молодые таланты могли реализовать свой потенциал, получая практические навыки в различных направлениях медиаиндустрии.

«Наша цель – не просто научить ребенка держаться перед камерой или писать сценарии. Мы стремимся воспитать поколение, которое будет создавать качественный контент, решать актуальные социальные проблемы через искусство и медиа, при этом оставаясь профессионалами в выбранной сфере деятельности, независимо от того, свяжут ли они свою жизнь с творчеством или выберут другой путь», – заключает Валерия Павлова.

Успешная реализация всех этих направлений возможна при условии системного подхода и долгосрочной перспективы сотрудничества между государственными структурами и частным сектором. Опыт «GALAKTIKA PRODUCTION» показывает, что такое взаимодействие не только возможно, но и необходимо для развития медиаобразования в регионах России. ■

+7 (952) 514-10-02
+7 (932) 017-01-27
film@galaktikaproduction.ru

Воск, который покорил Россию: история успеха Игоря Брусянцева

Бизнес-история Игоря Брусянцева напоминает сюжет классического фильма о предпринимателе, который увидел возможность там, где другие видели только риски. Сегодня его продукция продается по всей России и странам СНГ, а воск для депиляции в гранулах стал настоящим прорывом на косметическом рынке.



ОТ ОРЕХОВОЙ ПАСТЫ К КОСМЕТИЧЕСКОМУ БУМУ

История самарского бизнесмена началась в 2020 году, когда пандемия серьезно ударила по его основному направлению – системам вентиляции и кондиционирования. Снижение доходов заставило искать новые бизнес-идеи, и выбор пал на производство ореховых паст.

Однако настоящий успех пришел несколько позже. В конце 2022 года Игорь Брусянцев, изучая продвижение на маркетплейсах, столкнулся с неожиданно перспективной нишей – воском для депиляции. Поначалу он скептически отнесся к этому направлению: «Я тогда еще подумал, мол, кому он нужен...», – вспоминает предприниматель. Но цифры говорили сами за себя – знакомая из Волгограда за два месяца вышла на оборот в 4,5 миллиона рублей.

СОН, ИЗМЕНИВШИЙ БИЗНЕС

Поначалу Игорь сотрудничал с производителем из Волгограда и импортировал из Китая необходимое сырье. Однако после того, как перспективное производство выкупила столичная компания, самарец решил создать собственный бренд.

Разработка уникальной рецептуры воска далась нелегко. «Обратился к химикам из Политеха, чтобы разработали рецептуру, но ничего не получалось», – рассказывает Игорь. Компания уже закупила оборудование стоимостью более 7 миллионов рублей, а результата все не было.

И вот, словно в научной легенде о Менделееве, решение пришло во сне. «В итоге мне, как Менделееву, состав просто приснился», – говорит Брусянцев. Попробовали, доработали, и получился продукт с уникальными свойствами: прозрачный с блестками в жидком состоянии, белеющий при застывании, тонко растягивающийся без ломкости.

БИЗНЕС, КОТОРЫЙ РАСТЕТ БЕЗ РЕКЛАМЫ

Поразительно, но для раскрутки нового продукта даже не потребовалась реклама. Высокое качество и уникальные характеристики воска в гранулах обеспечили стремительный рост продаж через маркетплейсы. Сегодня производство работает в две смены, выпуская 18 тонн продукта ежемесячно, и даже этих объемов не хватает для удовлетворения растущего спроса.

«У нас подключен телеграм-бот, который отвечает на многочисленные отзывы. За завтраком заходишь почитать, а там женщины из разных уголков страны благодарят, пишут: «Божественно!» А земляки удивляются: “Это у нас в Самаре такое делают!”» – с гордостью отмечает Игорь.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

География продаж постоянно расширяется. «Казахстан очень хорошо берет наш воск», – отмечает предприниматель. А в апреле 2025 года Игорь планирует свою очередную поездку в Китай, где рассматривает возможность открытия завода. Масштабы потенциального рынка впечатляют: «Если наших объемов в России не хватает на 150 миллионов человек, то в Китае жителей полтора миллиарда!»

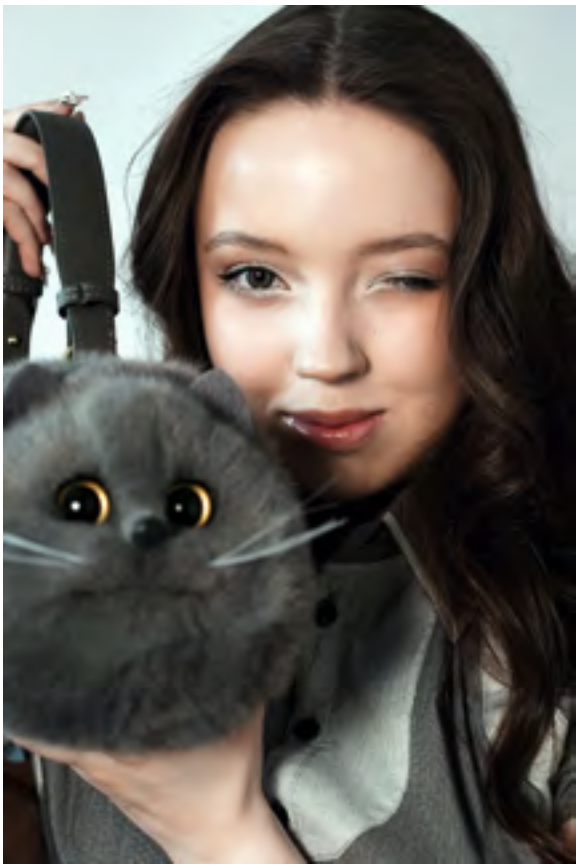


Полимерный воск на постоянной основе заказывает московская сеть салонов, другие компании выпускают самарскую разработку под своими брендами. На волне этого успеха бизнесмен расширяет линейку косметических средств, среди которых уже появилась энзимная пудра и средства «солнечной» серии. «Сейчас выводим на рынок серию косметики по уходу за волосами», – делится планами Игорь, отмечая, что собственный опыт в косметической индустрии и успешные продажи других продуктов позволяют уверенно осваивать новые ниши.

История Игоря Брусянцева – яркий пример того, как предприниматель из российского региона смог создать продукт, конкурентоспособный на международном уровне. Главное, по его словам, – видеть возможности и не бояться рисковать, особенно когда речь идет о качественном, инновационном продукте. ■

Путь от утрат к успеху: история с миллионным оборотом

Что общего между личной трагедией и успешным стартапом? В 18 лет, потеряв семью, Евгения Вернер нашла силы создать бизнес с нуля – без стартового капитала, без связей, опираясь лишь на собственное упорство. За полгода перепродажа вещей на Авито принесла прибыль почти в миллион рублей. Сегодня Евгения – успешный предприниматель на площадках Авито, Wildberries, Ozon и Яндекс.Маркет, участница «Цифрового Марафона» от Сбера и школы 21.



– Евгения, как начался ваш путь в предпринимательстве?

– Мой путь начался не из рационального расчета, а из внутренней необходимости что-то изменить. Во время работы бухгалтером я поняла – мне нужно развитие, но не было ни капитала, ни понимания, с чего начать. К этому добавилась потеря всей семьи за три последних года. Продажа б/у вещей стала балансом между прошлым и будущим. Сначала я продавала свои вещи, потом – вещи знакомых за процент. Это была школа бизнеса: я училась договариваться с клиентами, оценивать спрос, принимать решения. Порой бизнес рождается не из грандиозных планов, а из потребности двигаться вперед, даже когда почва уходит из-под ног.

– Как вам удалось достичь прибыли почти в миллион рублей за полгода?

– Помог тщательный подход к каждому аспекту бизнеса. Во-первых, качество товаров – все вещи были в отличном состоянии и проходили предпродажную подготовку. Во-вторых, грамотное продвижение – я точечно инвестировала в платные инструменты Авито. В-третьих, сервис – заказы отправлялись в тот же день, с рукописными открытками и сладостями. И наконец, клиентоориентированность – быстрые ответы, честное описание товаров. Удача стала результатом системной работы над каждым этапом продаж.

– Как ранние жизненные испытания повлияли на ваш подход к бизнесу?

– Опыт необратимых потерь подарил ценную перспективу: настоящая катастрофа – лишь смерть, все остальное – пространство для решений. Сформировался особый тип мышления: приоритет времени над деньгами, «антихрупкость» – способность трансформировать боль в креативную энергию и философский подход – понимание, что провалы являются частью пути. Экзистенциальные кризисы научили рациональному риску. Как предприниматель, я не бегу от сложностей – я преобразую их в топливо для движения вперед. Моя философия: каждый день – это выбор между существованием и жизнью, между страхом и действием.

– Как вам удается все успевать?

– Главный секрет – принятие истины: все, что я делаю для своего развития, нужно в первую очередь мне самой. Когда понимаешь, что последствия коснутся только тебя, находишь время на все. Моя система строится на двух правилах: вечернее планирование без права на пересмотр – составляю to-do list накануне и механически выполняю; и разделение мышления и действия – рефлексия допустима только до и после выполнения плана. Время всегда найдется для того, что действительно важно лично вам. ■



Честное, полезное, дистанционное

Онлайн-образование – прекрасный инструмент саморазвития, повышения квалификации и освоения новых компетенций. Спрос на такие продукты сейчас огромен. Но вместе с тем в этой сфере мы все чаще сталкиваемся и с навязыванием услуг, и с плохим качеством курсов, и с необразованностью экспертов. Все это подрывает доверие со стороны целевой аудитории к онлайн-образованию как таковому, формирует отношение как к чему-то второсортному и не совсем серьезному.

– Как вы считаете, что является главной причиной наступившего кризиса онлайн-образования? Я имею в виду, в первую очередь, кризиса доверия. И что в этой ситуации делать ученикам?

– Дело в том, что регулирование этого рынка еще находится в стадии формирования. В России на данный момент нет жестких инструментов, регулирующих требования к образовательным онлайн-продуктам. Поэтому ученикам стоит с максимальным вниманием относиться к своему выбору.

– На что вы рекомендуете обращать внимание?

– Первое и обязательное условие: автор курса должен демонстрировать свою экспертизу и достижения в той области, специалистом в которой он себя позиционирует. Если обучение касается каких-то профессиональных навыков, логично узнать, есть ли у спикера соответствующее образование.

Антон Ивлев.
Юрист, правозащитник, эксперт в сфере образования

Ирина Гущина.
Директор представительства в ПФО федерального политико-экономического журнала «Регионы России», региональный руководитель Союза пиарщиков России, создатель и ментор личных брендов политиков и предпринимателей



Не менее важна и репутация самой онлайн-школы. Важнейшим доказательством того, что школа гордится своим образовательным продуктом, уважает собственный бизнес и ведет его на системной основе, является ее работа в рамках правового поля. Хорошими маркерами в этом случае будут лицензия и комплект документов, на основе которых школа готова оказывать образовательные услуги. Все это должно быть размещено на сайте.

– Онлайн-школы зачастую очень креативно подходят к оформлению своих сайтов. Буквально каждая фраза там кричит «купи» и «заплати». Как понять, что за этими яркими лозунгами не скрывается пустой курс с базовыми знаниями?

– Ориентироваться нужно не на информацию, выложенную на сайте крупными буквами, а на образовательную программу и договор. Содержание и очередность модулей и уроков, график выполнения заданий, порядок проведения аттестаций – все это обязательно должно содержаться в образовательной программе, которая, в свою очередь, должна находиться в открытом доступе. Кстати, именно по этому документу вы сможете определить, насколько качественную услугу вам оказали.

– Громкие обещания – это то, чем, на мой взгляд, онлайн-школы грешат особенно часто. На бизнес-курсах обычно гарантируют выход на определенный доход, на «марафонах похудения» – достижение желаемого веса. Это вообще законно?

– Давайте разберемся в элементарной терминологии. Цель любого образования – формирование знаний, навыков и умений. А вот какой именно результат получит ученик, применяя полученные знания, зависит только от него. Исходя из этого, школа не может давать подобных гарантий. Это тоже маркетинговая уловка, цепляющая внимание аудитории. Мы уже имеем практику уголовных дел, когда продажа образовательных услуг сопровождалась материалами, вводившими потребителя в заблуждение.

– Что еще можно отнести в разряд «черных меток», дающих повод серьезно задуматься о качестве онлайн-курсов?

– Пожалуй, способ оплаты и наличие договора. Сейчас очень многие онлайн-школы, особенно если речь идет о личном наставничестве эксперта, работают без договора, а предприниматели принимают оплату за свои услуги переводом на карту. Такая схема фактически лишает ученика возможности реализовать свое право на качественную услугу.

– Итак, ученик последовал всем вашим рекомендациям и приступил к освоению курса. Но потом понял, что тема ему неинтересна или он переоценил свои возможности и не может сейчас выделить время на полноценные занятия. Как в таких случаях происходит возврат денег?

– Мы приходим к выводу, что возврат должен производиться пропорционально. Если курс рассчитан на месяц, а клиент проучился только одну неделю, то логично, что школа оставляет себе 25% стоимости обучения, а остальное возвращает ученику. Между тем иногда школы устанавливают специальные условия возврата и заявляют, что цена первого образовательного модуля составляет, к примеру, 80 % от стоимости курса. Подобные судебные прецеденты уже были: Верховный суд встал на сторону ученика и пришел к выводу о неправомерности таких условий.

– Но ведь нельзя забывать о том, что онлайн-образование – это улица с двухсторонним движением. Со стороны учеников тоже бывают нарушения. Кто-то идет за знаниями, а кто-то – за материалом, который можно будет выдать за собственные наработки…

– Объектом интеллектуальной собственности в контексте онлайн-образования являются все аудио-, визуальные, графические и текстовые произведения. А вот методики и идеи объектом интеллектуальной собственности не являются. Поэтому абсолютно нормально, если ученик переработает знания, полученные на курсе, и интегрирует их в свой образовательный продукт, добавив собственную экспертизу.

Вместе с тем важно отличать создание нового произведения от копирования или подражания. Если ученик фактически делает пересказ, не добавляя ничего от себя, он может быть привлечен к ответственности. Самый простой случай, если ученик, скопировавший курс, сам начинает его продавать. Тогда его можно отследить по открытым источникам. Гораздо сложнее вычислить тех, кто сливает скопированные материалы на так называемые «складчины». Большинство таких порталов заблокировано Роскомнадзором, люди попадают на них через vpn, покупки оплачивают через электронные кошельки или левые банковские карты. Найти нарушителя в этом случае практически невозможно.

– Как же автору курса защитить свой продукт?

– Регистрация товарного знака и размещение его на всех своих материалах, которые допускаются до продажи, является довольно эффективным инструментом защиты. Дело в том, что товарный знак – это самостоятельный объект интеллектуальной собственности. Следовательно, нарушитель может быть привлечен к ответственности и за нарушение исключительных прав на произведения (материалы курса), и за незаконное использование товарного знака.

Еще один юридический инструмент, который используется на ряде платформ дистанционного обучения, заключается в автоматическом размещении на образовательных материалах идентификационных данных. Например, индивидуальных голограмм. По ним также можно будет определить, через кого произошла утечка.

Так называемые «складчины» – это сознательный бизнес, основанный на нарушении чужих прав. Соответственно, есть шанс, что люди, которые этим занимаются, просто не захотят идти на дополнительный риск и не станут копировать курс с плавающими голограммами и нанесенным товарным знаком. ■

Прибор мульти-мониторинга параметров крови Multiplex:

шаг к более точной домашней диагностике

В России скоро появится инновационный прибор для домашнего контроля уровня глюкозы, мочевой кислоты и холестерина – Multiplex производства известной компании Microlife – мирового лидера в производстве медицинской техники. Это устройство обещает революционизировать самотестирование, предоставляя возможность получать более полную картину состояния здоровья, не выходя из дома. Особенно актуально такое решение для пациентов любого возраста с сахарным диабетом и другими хроническими заболеваниями.



Компактный прибор Multiplex, размерами с привычного диабетикам глюкометра, позволяет измерять три важнейших показателя одновременно, взяв в домашних условиях капиллярную кровь из пальца, ладони или предплечья или венозную кровь в поликлинике. Полностью автоматизированный, он удобен для использования как детям, так и взрослым – дома, в любом помещении или на улице. Прибор настолько совершенен, что результаты его исследования сравнимы с лабораторными и им могут пользоваться все желающие – от обычных больных эндокринными заболеваниями до врачей в клиниках. Благодаря современным технологиям и использованию передового мирового опыта в его разработке, прибор обеспечивает высочайшую точность результатов, что особенно важно для корректной диагностики и контроля таких заболеваний, как сахарный диабет I и II типов.

На данный момент прибор находится на этапе регистрации в российских регулирующих органах. Проходят дополнительные клинические испытания в режиме самотестирования с участием добровольцев. Все участники подтверждают уникальность аппарата и отмечают удобство и понятность инструкции по эксплуатации.

Революционной особенностью Multiplex от Microlife, в сравнении с обычными глюкометрами, является комплексный анализ сразу трех показателей: глюкозы, мочевой кислоты и холестерина. Это позволяет более полно оценить состояние здоровья и своевременно реагировать на изменения в организме. Данный прибор значительно превосходит возможности традиционных глюкометров, используемых диабетиками в России, которые измеряют только уровень глюкозы. Внедрение этого устройства обещает повысить качество самостоятельного контроля и сделать его более точным и информативным, а значит, повысить компенсированность сахарного диабета и других эндокринных заболеваний.

Опрошенные редакцией «РР» медицинские работники и пациенты с сахарным диабетом с нетерпением ожидают, когда Multiplex появится в России. Больные выражают надежду, что Росздравнадзор ускорит процесс регистрации, а Минздрав и другие контролирующие органы разрешат использование Multiplex по программе ОМС. Они также хотят, чтобы прибор и тест-полоски к нему были доступны в аптеках и поликлиниках по назначению врачей-эндокринологов, что сделало бы контроль за заболеваниями более удобным, доступным и эффективным.

«РР» внимательно следит за развитием ситуации и ожидает официальных новостей о выходе прибора в продажу на российский рынок. В будущем Multiplex может стать незаменимым помощником для миллионов россиян, заботящихся о своем здоровье, и внести значительный вклад в развитие точной домашней диагностики в стране. ■

Президент Российской Федерации
Владимир ПУТИН:

С учетом масштабных задач, стоящих перед страной, мы должны серьезно обновить подходы к системе подготовки кадров, к научно-технологической политике. Необходим синтез всего лучшего, что было в советской системе образования, и опыта последних десятилетий.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Заместитель председателя
Правительства РФ
Дмитрий ЧЕРНЫШЕНКО:

Сегодня Правительство расширяет грантовую программу для студенческих стартапов. В 2025 году 2,5 тысячи студентов получат гранты по 1 млн рублей на реализацию своих идей – на 500 больше, чем годом ранее. Участвовать в конкурсе могут абсолютно все студенты вузов.

СЛОВО РЕКТОРА

О ЛУЧШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ РОССИИ, ПРАКТИКАХ И НОВАЦИЯХ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Министр науки и высшего образования РФ
Валерий ФАЛЬКОВ:

Передовые инженерные школы (ПИШ) в тесном сотрудничестве с компаниями-партнерами вносят важный вклад в подготовку высококвалифицированных инженерных кадров и создание разработок для достижения технологического лидерства – национальной цели, поставленной Президентом России Владимиром Путиным.

РОССИЙСКИЙ СОЮЗ РЕКТОРОВ
РСР

Ректор МГУ, президент Российского союза ректоров академик
Валерий САДОВНИЧИЙ:

Московский университет и университетское сообщество России в целом неизменно отдают много сил на решение задач, стоящих перед высшей школой. Нам удается их решать, потому что у нас есть поддержка Президента России, который является председателем Попечительского совета нашего университета. Мы видим, какое внимание он уделяет развитию образования и науки.

Заместитель председателя Правительства РФ

Дмитрий Чернышенко:

Цели ясны, задачи выполнимы



Президент России Владимир Путин поставил национальную цель – достижение технологического лидерства. Подготовка квалифицированных кадров – один из ключевых приоритетов. Университеты участвуют в программе «Приоритет-2030», во многих из них действуют молодежные лаборатории, реализуются проекты, поддержанные Российским научным фондом. Недавно состоялось совещание о результатах деятельности научных центров мирового уровня (НЦМУ). На нем представили итоги работы НЦМУ за пять лет реализации программы – с 2020 по 2024 год.

Научные центры мирового уровня созданы в 2020 году в рамках нацпроекта «Наука и университеты», реализация которого завершилась в прошлом году. По поручению Президента Владимира Путина новый этап развития центров будет реализован в рамках государственной программы «Научно-технологическое развитие Российской Федерации». Со временем из фундаментальных центров они были переориентированы на прикладные задачи, показав при этом высокий результат. НЦМУ обеспечивают быстрый выход востребованных технологий на рынок. Сегодня мы видим хорошие показатели их внебюджетного финансирования – 34% от бюджетной части, что говорит об их востребованности на рынке.

В прошлом году Президент Владимир Путин уточнил стратегическое целеполагание в сфере науки. В связи с этим особенно важно концентрировать усилия на задачах, которые поставил глава государства. В соответствии с актуальными вызовами обновлены стратегические приоритеты страны в сфере науки и технологий. На них будут ориентированы государственные меры поддержки. Конкурс этого года по поддержке научных центров мирового уровня будет направлен на создание центров такого формата, как действующие, но с прицелом на разработку и внедрение важнейших наукоемких технологий до шестого уровня технологической готовности включительно. Минобрнауки проведена работа для учета направлений гуманитарного и социального профиля.

Особое внимание уделяется привлечению молодых специалистов в научные центры мирового уровня. НЦМУ создают для молодых исследователей возможность руководить научными проектами, тем самым мотивируя талантливую молодежь заниматься наукой и повышать престижность профессии ученого. Так, 38% исследований, проводимых центрами, осуществлялось под руководством молодых (в возрасте до 39 лет), перспективных исследователей. В связи с этим Минобрнауки объявило конкурс на получение грантов «Студенческий стартап». Подать заявку можно до 20 мая 2025 года на официальном сайте проекта. Количество грантополучателей ежегодно увеличивается. Рассчитываем, что в ближайшие годы доля молодежного технологического предпринимательства в экономике страны должна существенно возрасти.

За все время проведения грантового конкурса «Студенческий стартап», с 2022 года, было поддержано 4,5 тыс. стартапов. Этот конкурс – один из семи инструментов «Платформы университетского технологического предпринимательства», которая в этом году вошла в новый федеральный проект «Технологии» национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика». За три года конкурс привлек более 18 тысяч студентов со всей страны. Если на старте проекта мы получили свыше 4 тыс. заявок, то в 2024 году их число увеличилось вдвое. В этом году к конкурсу впервые смогут присоединиться аспиранты и ординаторы научных организаций. Их вовлеченность в создание технологических стартапов позволит наладить еще более тесную связь между исследовательскими институтами и бизнесом, сократить путь от идеи до ее превращения в реальную технологию или продукт.

Отбор проектов на конкурс «Студенческий стартап» проходит по семи тематическим трекам, большая часть которых соответствует приоритетным направлениям научно-технологического развития России: цифровые технологии, медицина и технологии сбережения здоровья, химические технологии и новые материалы, новые приборы и интеллектуальные производственные технологии, биотехнологии, ресурсосберегающая энергетика, креативные индустрии. В 2024 году наибольшее число заявок было подано на цифровые технологии.

В случае победы в конкурсе участники должны будут зарегистрировать юридическое лицо, разработать бизнес-план и запустить сайт своего стартапа. Оператором конкурса «Студенческий стартап» выступает Фонд содействия инновациям.

Сегодня Правительство расширяет грантовую программу для студенческих стартапов. В 2025 году 2,5 тысячи студентов получат гранты по 1 млн рублей на реализацию своих идей – на 500 больше, чем годом ранее. Участвовать в конкурсе могут абсолютно все студенты вузов. Уверен, такие возможности позволят молодым талантам раскрыть свой потенциал и внести вклад в технологическое будущее России. ■

Подготовил Юрий Корниенко



Министр науки и высшего образования РФ

Валерий Фальков:

Школы прорывных технологий

Передовые инженерные школы (ПИШ) в тесном сотрудничестве с компаниями-партнерами вносят важный вклад в подготовку высококвалифицированных инженерных кадров и создание разработок для достижения технологического лидерства – национальной цели, поставленной Президентом России Владимиром Путиным. В нашей стране развитие ПИШ идет в рамках национального проекта «Молодежь и дети». Всего сейчас действует 50 передовых инженерных школ в 23 регионах. К 2030 году по поручению главы государства их количество должно быть увеличено до 100.

20 университетов – участников второй волны проекта «Передовые инженерные школы» – успешно защитили программы развития и получат в 2025 году более 4 млрд рублей государственного финансирования.

Проект «Передовые инженерные школы» нашел большой отклик у представителей реального сектора экономики. Если на старте реализации нашего флагманского проекта у школ было порядка 80 индустриальных партнеров, то сейчас их количество увеличилось в 3,5 раза – теперь их более 280. Среди партнеров передовых школ в разных регионах страны такие крупные компании, как «Росатом», «Роскосмос», «Ростех», «Сибур Холдинг», «Газпром нефть». Важно, что бизнес не просто финансирует программы развития передовых инженерных школ – он участвует в разработке образовательных программ, организует стажировки для студентов, направляет специалистов в качестве наставников в вузы и способствует трудоустройству одаренных ребят.

В 2024 году передовым инженерным школам удалось привлечь на каждый бюджетный рубль 1,2 рубля из внебюджетных источников. В этом году школы планируют повысить планку. Отчеты о реализации программ развития ПИШ оценивает Совет по рассмотрению вопросов и координации деятельности передовых инженерных школ по ряду критериев, среди которых амбициозность целей и результаты их реализации (в том числе соответствие Стратегии научно-технологического развития России), работа с высокотехнологичными компаниями и объем средств, которые предприятия вложили в школу.

Участники проекта «Передовые инженерные школы» второй волны отбора распределены на три группы. Так, школам из первой группы на 2025 год выделено по 311,8 млн рублей. Участникам второй группы – по 210,1 млн рублей. Третьей группе – по 88,1 млн рублей.

Первая волна (30 ПИШ, созданных в 2022 году) представила отчеты о своей деятельности в апреле и продолжила работу за счет средств индустриальных партнеров. Напомню, в ходе отчета Правительства в Государственной Думе председатель Правительства Михаил Мишустин сообщил, что для ответа на вызовы времени и технологические изменения в будущем России особенно необходимы изобретатели, инженеры и ученые. Как было отмечено в докладе, на это нацелили уже 50 передовых инженерных школ. В их работу вовлечены 250 наших высокотехнологичных, лучших компаний страны.

Проект «Передовые инженерные школы» был разработан Минобрнауки в качестве одной из 42 стратегических инициатив, утвержденных Правительством, и являлся частью государственной программы «Научно-технологическое развитие Российской Федерации». В рамках исполнения Указа Президента России от 7 мая 2024 года №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» с 2025 года была обеспечена преемственность мероприятий проекта ПИШ путем их включения в федеральный проект «Университеты для поколения лидеров» национального проекта «Молодежь и дети». Цель проекта – подготовка высококвалифицированных инженерных кадров, способных обеспечить стране достижение технологического суверенитета.

В 2024 году в 50 передовых инженерных школах обучались 6 тысяч человек, более 1,5 тысячи студентов прошли практику и стажировки. Повысили квалификацию более 13,5 тысячи инженеров и более 14 тысяч преподавателей. Разработано более 1,2 тыс. новых образовательных программ опережающей подготовки инженерных кадров, создано более 400 специальных образовательных пространств, оснащенных современным оборудованием. В деятельности ПИШ приняли участие 81 тысяча школьников. ■

Подготовил Юрий Корниенко

Ректор МГУ предложил номинацию премии «За верность науке» к 80-летию Победы



Ректор МГУ, президент Российского союза ректоров академик В.А. Садовничий выступил на заседании оргкомитета Всероссийской премии «За верность науке», посвященном старту приема заявок и определению новых номинаций на 2025 год. В мероприятии приняли участие заместитель главы Администрации Президента – пресс-секретарь Президента РФ Д.С. Песков и министр науки и высшего образования России В.Н. Фальков.

Организаторы премии – Министерство науки и высшего образования России, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Российская академия наук, НИЦ «Курчатовский институт». Партнеры премии – госкорпорации «Роскосмос», «Росатом», «Ростех», а также Благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт».

В.А. Садовничий в своем выступлении предложил учредить специальную номинацию, посвященную вкладу ученых в Победу в Великой Отечественной войне. Ректор отметил важность сохранения исторической памяти об участии советских ученых в разработке критически важных для фронта технологий, об их бесценном вкладе в укрепление обороноспособности страны.

«Мы помним, как в годы войны выдающиеся специалисты МГУ и других советских научных учреждений работали на фронте и в тылу, создавая уникальные технологии. Например, математическая теория флаттера, разработанная Мстиславом Келдышем, обеспечила надежную защиту советской авиации от вибраций. Николай Зелинский предложил метод получения из нефти толуола – вещества для взрывчатки, а работы Николая Семенова в области сгорания топлива помогли создать устойчивое к детонации топливо для военной техники. Эти и другие достижения сегодня являются неотъемлемой частью нашего научного наследия», – отметил В.А. Садовничий.

«Учитывая, что в 2025 году мы отмечаем 80 лет со дня Великой Победы, мне кажется крайне важным создать специальную номинацию в честь всех тех ученых, которые, рискуя своими жизнями и трудом, обеспечивали технологическое превосходство Советского Союза в годы войны. Предлагаю назвать эту номинацию «Работа с опытом: вклад ученых в Победу». Это дань памяти тем, кто помогал фронту и нашел ответ на ключевые вызовы своего времени», – добавил ректор.

Пресс-секретарь Президента России Д.С. Песков предложил ввести новую номинацию, посвященную искусственному интеллекту: «Президент России Владимир Путин, недавно выступая, сказал, что наша страна должна стать мировым лидером по применению искусственного интеллекта во всех возможных отраслях. Поэтому, конечно, нам нужно это тоже популяризировать».

Министр науки и высшего образования В.Н. Фальков в своем выступлении подчеркнул важность премии в рамках Десятилетия науки и технологий. Он отметил, что в 2024 году был зафиксирован рекорд по числу заявок – 1831 заявка из 80 регионов страны, что в 2,5 раза больше, чем в 2021 году. «Премия мотивирует организации, исследователей, представителей СМИ и обычных людей заниматься популяризацией науки. И в первую очередь в эту деятельность активно включилась молодежь», – пояснил В.Н. Фальков.

Премия «За верность науке» присуждается с 2015 года за выдающиеся достижения в области научной коммуникации и популяризации науки. В 2025 году премия включает 11 номинаций, в том числе и «Специальный приз к 80-летию атомной промышленности». ■

Ректор Академии ПСБ Светлана Вишнякова:

Стоит масштабная задача создания единой образовательной экосистемы группы ПСБ

В мае 30-летие отмечает ПАО «Банк ПСБ» (ранее Промсвязьбанк), входящий в составляемый ЦБ перечень системно значимых кредитных организаций. О подготовке и переподготовке кадров в интересах одного из крупнейших банков страны рассказывает ректор Академии ПСБ Светлана Вишнякова.

– Светлана Сергеевна, что такое Академия ПСБ?

– Академия ПСБ – это корпоративный университет, учрежденный банком ПСБ как опорным банком оборонно-промышленного комплекса России. В соответствии с лицензией мы занимаемся дополнительным профессиональным образованием, обучаем сотрудников банка и финансовой отрасли, работаем в корпоративном обучении в других отраслях. У нас больше 100 000 слушателей, более 60 образовательных продуктов, 3000 обучающих мероприятий. Наша особенность – интеграция классических знаний с современными digital-инструментами, включая искусственный интеллект, работу с большими данными и кибербезопасность. У нас есть современная технологическая платформа для обучения в самых востребованных форматах, под запрос клиентов мы приглашаем ведущих экспертов.

– Академия ПСБ – это ключевой центр образовательной деятельности банка или всей его экосистемы?

– В первую очередь мы реализуем образовательные программы для банка и его клиентов, однако есть ряд проектов с компаниями группы ПСБ. Мы продвигаем продукты Академии на внешний корпоративный и розничный рынок. Это и обучение по гособоронзаказу для ОПК, по работе на новых территориях и развитию навыков предпринимателя в рамках «Курса малого бизнеса». У нас есть программы по бережливому производству, личностному росту, по проектному управлению.

– С учетом особого статуса ПСБ, чему вы уделяете большее внимание?

– Основной приоритет для нас – подготовка кадров (включая кадровый резерв), способных эффективно сопровождать стратегические предприятия ОПК. Мы формируем специалистов высокого класса, понимающих специфику работы в условиях высокого уровня ответственности. Одно из ключевых направлений – это обучение по программам гособоронзаказа, но есть и другие, например, мероприятия по повышению финансовой грамотности.

– С какими трендами корпоративного обучения вы работаете сегодня?

– Очень важно вовлечение самих сотрудников, поэтому на первый план выходят форматы с обменом опытом. Мы активно применяем игровые механики – деловые игры и бизнес-симуляции, разрабатываем и проводим стратегические сессии. Это делает обучение ориентированным на практику и запоминающимся. Мы гордимся, что сотрудничаем с центрами экономического образования. В первую очередь это Финансовый университет при Правительстве РФ, где создана базовая кафедра ПСБ. Это дает возможность развивать кадровый потенциал и проводить исследования, соответствующие задачам банка и отрасли, работать с молодежью.

– Легко ли было возглавить корпоративный университет опорного банка ОПК?

– Я возглавила Академию только в январе, и это, безусловно, вы-



зов и большая ответственность. Однако за моими плечами опыт работы в другом государственном банке в качестве заместителя председателя правления. Я выстраивала практически с нуля всю вертикаль розничного бизнеса, пришлось обучить более 10 000 сотрудников. Поэтому мне уже приходилось вникать в особенности образовательной среды. Уверена, что благодаря сильной команде получится сформировать эффективную модель работы и здесь. Кстати, о командах: 17 апреля Академия стала лауреатом IV международной премии Team Awards в номинации «Команда года» в категории «Образование». Не зря реклама утверждает, что ПСБ – это действительно банк сильных людей (как сотрудников группы, так и наших клиентов). ■

АКАДЕМИЯ ПСБ

СГУГиТ:

В русле традиций и инноваций

Сибирский государственный университет геосистем и технологий (СГУГиТ) основан в Новосибирске в 1933 году. За свою более чем 90-летнюю историю вуз подготовил десятки тысяч картографов, топографов, геодезистов, геоинформатиков, геоэкологов, кадастровых инженеров, горных инженеров, специалистов по дистанционному зондированию Земли и других востребованных специалистов редких профессий в области геодезии, геомониторинга, геоинформационных технологий, а также по ряду смежных направлений.

Сегодня это крупный инновационный научно-образовательный и производственный комплекс Сибири, современный технологический университет предпринимательской направленности. В его состав входят: Институт геодезии и менеджмента, Институт кадастра и природопользования, Институт оптики и технологий информационной безопасности, Научно-исследовательский институт стратегического развития, Новосибирский техникум геодезии и картографии.

О верности традициям предшественников, об успехах коллектива вуза, активно развивающего геодезическую инженерную школу в России, рассказала исполняющая обязанности ректора СГУГиТ Светлана Янкелевич.



На протяжении многих лет наш вуз является проводником инноваций в области геодезии, аэрофотосъемки и картографии. Далеко за пределами университета известны его научные разработки в области инженерной геодезии, аналитической и цифровой фотограмметрии, цифровой картографии, космической и физической геодезии, оптического приборостроения. Сегодня мы являемся ключевым центром апробации и внедрения современных технологий для геопространственной отрасли. Вуз успешно выполняет свою миссию – подготовку специалистов, способных к самостоятельной деятельности в широком спектре наук о Земле и устойчивом развитии территорий, оптических технологий, информационных систем и информационной безопасности, экономики и юриспруденции.

Уверенные позиции вуза в современной образовательной системе обеспечены инновационными подходами в организации учебного процесса. Внедряя в повседневную практику современные технологии управления и надежные партнерские отношения, аспирантура и докторантура СГУГиТ ведет подготовку научных кадров по 6 научным направлениям. В университете действуют два диссертационных совета, способствующих подготовке специалистов высшей квалификации по специальностям «Геодезия», «Аэрокосмические исследования Земли, фотограмметрия», «Землеустройство, кадастр и мониторинг земель», «Геоинформатика, картография». Для развития научного потенциала функционируют 27 научно-исследовательских лабораторий, научных центров и бизнес-инкубаторов. Университет широко вовлечен в международное образовательное и научное пространство, стремится быть на передовом рубеже науки и технологий.

Вуз является правообладателем большого количества новых изобретений. За последние пять лет получено и зарегистрировано в Федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности 113 патентов Российской Федерации на изобретения и полезные модели и 95 свидетельств о государственной регистрации программ для электронных вычислительных машин и баз данных. В этот же период издано и принято к публикации свыше 4000 статей, в том числе свыше 600 в журналах из перечня ВАК, 364 статьи в зарубежных изданиях. Для публикации результатов научной деятельности в университете выпускается журнал «Вестник СГУГиТ».

С 2005 года университет является организатором Международной выставки и научного конгресса «Интерэкспо ГЕО-Сибирь». Форум является крупнейшей в России площадкой для диалога и обмена опытом ученых и специалистов в области геопространственной деятельности.



СГУГиТ
СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГЕОСИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ

В 2023 году СГУГиТ вошел в ТОП-3 локального рейтинга вузов Сибирского федерального округа, подтвердив устойчивую позицию по трем показателям рейтинга: наука, образование, общество, а также университет стал первым среди вузов Сибирского федерального округа по результатам мониторинга эффективности воспитательной деятельности. По итогам проведенного АНО «Университет Национальной технологической инициативы 2035» открытого отбора провайдеров для подготовки участников молодежных инженерных команд в рамках построения гибких образовательных траекторий Федерального проекта «Кадры для беспилотных авиационных систем» СГУГиТ получил статус Опорного центра.

Отдельно хочу сказать о научных разработках. Вот некоторые из них. Наши ученые создали уникально простой испытательный стенд для комплексного тестирования и летных испытаний беспилотных воздушных судов (БВС) мультироторного типа. Эта разработка предназначена для обучения пилотированию, тестирования комплектующих и проверки корректности сборки дронов. Она уже используется в СГУГиТ для подготовки специалистов в области аэрофотосъемки и дистанционного зондирования Земли, что позволит студентам получить практические навыки взаимодействия с беспилотниками в процессе выполнения аэрофотосъемки. Созданный стенд – важный шаг в развитии образовательных и инженерных технологий для беспилотной авиации, сочетающий в себе инновации, практичность и безопасность.

Специалисты университета создали инструмент для анализа качества городской среды. Программа позволяет оценивать комфортность проживания в различных районах Новосибирска и прогнозировать изменения качества жизни после реализации различных градостроительных проектов.

Сибирский государственный университет геосистем и технологий представил прототип онлайн-сервиса для преобразования координат, учитывающего движение и деформацию земной коры. Разработка снижает погрешности определения координат объектов с дециметрового до сантиметрового уровня, что делает ее уникальной в своем роде.

Создан электронный познавательный атлас Новосибирской области, рассчитанный на детскую аудиторию. Новый атлас – это современный цифровой продукт, сочетающий картографические данные, иллюстрации и интерактивные элементы. Он предназначен для развития у детей интереса к географии, истории и культуре родного края. Атлас включает два основных раздела: вводную часть с руководством пользователя и общими сведениями о регионе, а также основной блок с тематическими картами, описаниями и графическими материалами.

СГУГиТ является площадкой проведения финального этапа НТО по профилю «Урбанистика».

Активное взаимодействие университета с работодателями позволяет точно определять требования к ключевым компетенциям выпускников и оперативно обновлять образовательные программы в соответствии с актуальными задачами и потребностями рынка труда. Среди партнеров университета – ведущие российские компании, такие как АЛРОСА, Группа «СибАнтрацит», ПАО «Сургутнефтегаз», ППК «Роскадастр», Управление Федеральной службой государственной регистрации, кадастра и картографии, Госкорпорация «Роскосмос» и другие. Глубокие теоретические познания, а также практические навыки работы с современными программными продуктами и технологиями позволяют нашим выпускникам успешно трудоустраиваться не только в соседних регионах, но и по всей России. ■

Подготовил Юрий Корниенко

АНОНС

21–22 мая 2025 года на площадке МВК «Новосибирск Экспоцентр» пройдут XXI Международная выставка и научный конгресс «Интерэкспо ГЕО – Сибирь» и Всероссийский съезд кадастровых инженеров. Мероприятия Форума будут объединены общей темой – «Экономика пространственных данных». Основной организатор и провайдер Форума – Сибирский государственный университет геосистем и технологий.

ЕГУ имени И. А. Бунина:

О престиже вуза говорят успехи

Неважно то, что вуз находится не в крупном городе, а в провинции. Важно, насколько он эффективен и востребован на ниве просвещения. Ведь о престиже вуза говорят его успехи. Сегодня ярким примером этого утверждения является Елецкий государственный университет имени И.А. Бунина. Это единственный классический университет в Липецкой области, который предлагает широкий спектр образовательных программ в различных областях знаний. О том, в чем главные слагаемые успешной работы вуза, расположенного не в крупном административном центре региона, а в небольшом старинном городе, таком как Елец, рассказал ректор ЕГУ имени И.А. Бунина Сергей Щербатых.



Расположение университета вдали от крупных городов – это одновременно для нас и вызов, и особое преимущество. С одной стороны, отдаленное положение может ограничить доступ к некоторым ресурсам и возможностям, но с другой – это формирует уникальную образовательную и научную среду в регионе. Мы активно сотрудничаем с местными предприятиями и организациями, что позволяет нашим выпускникам получать востребованную квалификацию и находить работу, не уезжая из своих родных мест. Стремимся развивать партнерские отношения с другими университетами и научными центрами, чтобы обеспечить нашим студентам и сотрудникам возможности для обмена опытом и знаниями. Например, успешно реализуем образовательные программы в сетевой форме с Тихоокеанским государственным университетом, Камчатским государственным университетом имени Витуса Беринга, планируем сотрудничество с Российским научным центром хирургии имени академика Б.В. Петровского, Федеральным научным центром овощеводства, Мичуринским государственным аграрным университетом.

Елецкий государственный университет выстраивает работу с правительствами соседних регионов и администрациями муниципалитетов, ориентируясь на несколько ключевых задач. Во-первых, это содействие социально-экономическому развитию территорий: участие в реализации региональных проектов, направленных на инновационное развитие и повышение качества жизни населения. Например, наш университет сотрудничает с правительством Липецкой области в рамках программы по развитию кадрового потенциала региона. Мы организуем стажировки и практики для студентов на предприятиях и в организациях области, а также проводим совместные научные исследования по актуальным для региона темам.

Важным показателем того, что ЕГУ им. И.А. Бунина откликается на потребности региона, стало открытие в 2021 году медицинского факультета, образовательные программы которого имеют государственную аккредитацию. Это возможность для тех, кто со школьной скамьи мечтает стать врачом, и новая возможность для выпускников медицинских колледжей области получить высшее медицинское образование, не покидая родной регион.

В результате партнерства с органами власти мы достигаем ряда важных результатов. Ярким примером сотрудничества с правительством Липецкой области является образовательный производственный центр (кластер) «АгроХимБиоТех Липецкой области», единственный кластер Липецкой области в отрасли «Сельское хозяйство», который будет создан в 2025 году на базе ЕГУ имени И.А. Бунина. Университет организует курсы повышения квалификации и программы переподготовки для специалистов из регионов и муниципалитетов.

Мы активно участвуем в культурных и общественных мероприятиях, организуемых региональными и муниципальными властями, способствуя развитию культурной среды и формированию позитивного имиджа региона. Партнерство с органами власти помогает нам участвовать в конкурсах на получение грантов и субсидий для реализации проектов в интересах регионов. В качестве примера можно привести нашу работу по подготовке специалистов в обла-



сти информационных технологий и инноваций. Благодаря поддержке региональных властей мы смогли открыть новые лаборатории и центры, оснащенные современным оборудованием, что позволило нам готовить специалистов, востребованных на рынке труда. Например, наш университет активно сотрудничает с региональными и муниципальными властями в рамках реализации программы по подготовке кадров для сельского хозяйства. Мы разрабатываем и реализуем образовательные программы, направленные на подготовку специалистов в области агропромышленного комплекса.

Кроме того, университет активно сотрудничает с региональными органами власти в рамках реализации проектов по поддержке талантливой молодежи. Мы организуем олимпиады, конкурсы и другие мероприятия для школьников и студентов, а также участвуем в разработке программ поддержки одаренных детей. Партнерство с администрациями является важным фактором для нас в достижении образовательных и социальных целей.

Совместно с администрацией Елецкого муниципалитета разработали программу подготовки специалистов для работы в сфере туризма и гостеприимства, учитывая особенности и потенциал развития туристической отрасли в регионе. Новые проекты и планы университета связаны с потребностями социального и экономического развития региона. Наш вуз инициировал, научно обосновал и развивает региональную туристско-рекреационную зону; дал жизнь ряду событийных фестивалей («Антоновские яблоки», Международный фестиваль молодежи и студентов им. Т.Н. Хренникова и др.), привлекающих в регион туристов и инвесторов – как отечественных, так и зарубежных.

Университет создает единое общеобразовательное и научное пространство, проводя совместные научные исследования, конференции и семинары, поддерживает тесные связи с другими ведущими центрами изучения творчества нашего знаменитого земляка И.А. Бунина в городах Воронеже, Белгороде, Орле.

Сегодня среди многих учреждений высшего образования, также активно развивающих межрегиональное сотрудничество, существует высокая конкуренция по привлечению одаренных студентов и преподавателей. В связи с этим наш коллектив постоянно работает над повышением привлекательности своего вуза для потенциальных партнеров и абитуриентов, участвуя в различных конференциях и форумах, где представляет свои научные и образовательные достижения.

Достигнутые успехи позволяют нам уверенно заявлять о себе как о ведущем вузе, современном, научном, инновационном и культурном центре не только в Липецкой области, но и в Центральном федеральном округе. Поэтому реализация межрегионального потенциала – это важная часть нашей миссии. Ведь мы работаем на лучший результат, стремимся вперед, создаем будущее, в котором каждый студент, получивший диплом ЕГУ, найдет свое место в жизни, раскроет свой потенциал. ■

Подготовил Юрий Корниенко

СПРАВКА

Пройдя 150-летний путь с момента создания Елецкой женской гимназии Московского учебного округа в 1874 году путем реорганизации женской прогимназии до классического университета (с 2000 года), Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина стал современным научно-образовательным и культурным центром Липецкой области и Черноземья. Сегодня здесь обучается более 5000 студентов из 38 регионов России, 26 стран ближнего и дальнего зарубежья, которые получают качественное образование по различным направлениям подготовки. Университет реализует образовательные программы по 117 специальностям и направлениям подготовки, в том числе научным специальностям в аспирантуре. Разброс широк: от фундаментальных наук (математика, филология, история, психология, инженерные науки и др.) до сельского хозяйства и медицины. На его базе открыт научный центр Российской академии образования; функционирует 7 федеральных инновационных площадок.

Основным направлением международной деятельности является обучение иностранных граждан по программам бакалавриата, магистратуры и аспирантуры, а также по программам дополнительного образования. Значительное внимание в университете уделяется молодежным и культурным международным связям.

Череповецкий госуниверситет:

Работа на конкретный результат

Череповецкий государственный университет (ЧГУ) – крупнейший вуз Вологодской области, основанный в 1996 году на базе индустриального и педагогического институтов. ЧГУ занимает лидирующие позиции по бюджетным местам и общему числу студентов, а также по количеству образовательных программ и объему финансирования научных исследований. Университет готовит специалистов в инженерии и IT, педагогических и гуманитарных направлениях, естественных науках и экономике. О работе на конкретный результат, примерах успешной деятельности Череповецкого государственного университета рассказала ректор Ольга Лягинова.





Череповецкий государственный университет одержал победу в федеральном проекте по созданию передовых инженерных школ (ПИШ) и стал одним из ведущих центров подготовки инженеров нового поколения, работая по материаловедческому направлению «Низкотемпературные решения». Педагогический состав ПИШ объединяет преподавателей из ведущих вузов и авторитетных специалистов из отраслевых компаний России. Нашими ключевыми индустриальными партнерами выступают горно-металлургическая компания «Северсталь» и химический холдинг «ФосАгро», предоставляющие экспертизу и оказывающие финансовую поддержку: 210 млн и 89,25 млн рублей соответственно. Студенты напрямую общаются с лидерами индустрии, приобретая профессиональные компетенции, опыт в сфере коммуникаций и управлении производствами. ПИШ действует в рамках федерального проекта «Университеты для поколения лидеров» нацпроекта «Молодежь и дети».

Магистранты, многие из которых уже работают в металлургической и химической отраслях, проходят практическую подготовку «на месте», в Череповце, осваивая производственные процессы непосредственно на наших градообразующих предприятиях. В период обучения студенты стажируются и в других ведущих российских и зарубежных компаниях, среди которых – предприятия, расположенные в Китае. В сентябре ПИШ расширит спектр магистерских программ, начнет набор бакалавров и запустит программы дополнительного профессионального образования.

Магистранты Передовой инженерной школы, работая в группах над отдельными научными проектами, разрабатывают новые продукты, в первую очередь – инновационные марки стали. Современные лаборатории и оборудование обеспечивают необходимые условия для проведения практических работ и приобретения соответствующих навыков.

Череповецкий государственный университет инициирует запуск и расширение перспективных наукоемких проектов в Вологодской области, получая поддержку на федеральном и региональном уровнях. Эти проекты направлены на развитие

в регионе таких отраслей экономики, как интеллектуальная промышленная робототехника, новые материалы и химия, биоинженерия и новые энергетические технологии. Один из ключевых проектов – строительство к 2030 году производственных мощностей для создания робототехнических комплексов. Реализация данных проектов способствует вхождению России

в число десяти ведущих стран мира по научным исследованиям. Для достижения этой цели планируется увеличить внутренние затраты на исследования и разработки, в том числе за счет привлечения инвестиций со стороны частного бизнеса.

Например, ученые из ЧГУ придумали, как увеличить эффективность сталеплавильного производства. Авторы проекта разработали модель, которая помогает оптимально распределять заказы на производство стали между различными плавками. Это критически важно для крупных производителей, таких как «Северсталь», где снижение производственных затрат напрямую влияет на повышение конкурентоспособности. Благодаря новым подходам в планировании можно производить разные марки стали и при этом минимизировать отходы.

Интересны и перспективны научно-технические разработки, сделанные на базе Студенческого конструкторского бюро (СКБ) ЧГУ, специализирующегося на решении задач, связанных с автоматизацией и роботизацией производства, методами компьютерного зрения и машинного обучения. Одно из изобретений – оригинальная модель мобильного кормового робота-подталкивателя. Робот для кормления крупного рогатого скота отличается от зарубежных аналогов расширенным функционалом и усовершенствованной компьютерной программой. С этим изобретением студенты получили 500 тыс. рублей по Всероссийской программе «Умник» и 3 млн рублей по итогам победы в конкурсе «Старт-взлет» Фонда содействия инновациям. Проектом заинтересовались крупные компании агросектора из разных регионов России. Проведение в СКБ научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ осуществляется в ходе реализации флагманского проекта «Развитие интеллектуальной промышленной робототехники».



В рамках федерального проекта «Россия в мире» ЧГУ открыт для новых совместных инициатив с вузами и учреждениями культуры из стран БРИКС, расширяя существующее сотрудничество в науке и образовании с партнерами из Китая, Центральной Азии и других регионов. К примеру, особое внимание уделяется развитию партнерства с индийской Мутхут Бизнес-школой (г. Кочин). Подписанное соглашение о сотрудничестве предусматривает создание сетевых образовательных программ, обмен студентами (летние и семестровые программы), а также реализацию совместных научных проектов и проведение культурных мероприятий. Мы также рассчитываем на дальнейшее расширение сотрудничества в области бизнес-образования. Я могу отметить растущий интерес к совместной работе и со стороны других азиатских стран, к примеру, Вьетнама.

Региональное отделение Общественной организации «Общество российско-китайской дружбы» (ОРКД), действующее на базе ЧГУ, реализует масштабную программу укрепления российско-китайского сотрудничества в сферах образования, культуры и науки. В ходе программы проходит студенческий обмен между ЧГУ и китайскими вузами. Летом в Сиане откроется летняя школа для китайских студентов по изучению русского языка, культуры и традиций нашей страны, а также по развитию академических связей. Параллельно ЧГУ совместно с ведущими китайскими университетами, такими как Сианьский университет иностранных языков и Северо-западный университет (г. Сиань), также разрабатывает программы сетевого обучения. Отмечу, что для иностранцев, в том числе граждан Китая, действует программа обучения русскому языку как иностранному на подготовительном отделении университета, содействующая поступлению в российские вузы. В 2024 году в вузе начала работу новая образовательная программа «Педагогическое образование (английский и китайский языки)». В 2025 году в ЧГУ создана кафедра китайского, английского и немецкого языков.

В октябре в рамках культурно-образовательного фестиваля «Россия и Китай: Искусство диалога» на площадке вуза состоится XII Международная научная конференция «Россия и Китай: взаимодействие языков и культур», посвященная дискуссии по широкому кругу вопросов российско-китайских отношений. В 2025 году открыт Китайский клуб при ЧГУ и проводится ряд других мероприятий, направленных на популяризацию российской и китайской культур. ■

Подготовил Юрий Корниенко

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



Калининградская область: регион, рожденный победой

Калининградская область занимает особое место среди регионов России. Ее уникальное географическое положение – эксклав, окруженный странами Евросоюза, – создает как вызовы, так и возможности. В преддверии 80-летия Победы в Великой Отечественной войне и 80-летия образования самой Калининградской области мы поговорили с губернатором региона Алексеем Беспрозванных о текущем положении дел, перспективах развития и значимых юбилейных событиях.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

– Алексей Сергеевич, как вы оцениваете итоги 2024 года для Калининградской области? На какие рубежи регион нацелен выйти в ближайшем будущем?

– Несмотря на жесткие санкционные ограничения со стороны европейских соседей, Янтарный край остается территорией развития. Итоги 2024 года демонстрируют постепенное восстановление: промышленное производство выросло на 3,5%, в обрабатывающем секторе, формирующем более 80% всей промышленности региона, – на 3,9%.

Особо отмечу успехи агропромышленного комплекса – основы продовольственной безопасности эксклавного региона. Объемы пищевой перерабатывающей промышленности за прошлый год увеличились на 14,6%. Фармацевтическое производство выросло на 27,4%, машиностроение – на 23,3%.

Рекордный туристический поток – 2 миллиона человек – стимулировал рост торговли на 10,7% и сферы услуг на 7,3%. В жилищном строительстве сохранились стабильные объемы – введено 1,2 млн кв. м жилья.

В своем послании я поставил задачу удвоить валовый региональный продукт в ближайшие пять лет. Это позволит в два раза увеличить вложения в повышение качества жизни калининградцев.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

– Расскажите о крупных инвестиционных проектах региона и о том, что делается для привлечения новых инвесторов.

– Среди наиболее значимых проектов – завод «Энкор», крупнейшее на евразийском пространстве производство компонентов для солнечной энергетики, официально открытое год назад с участием Президента РФ Владимира Путина. Он расположен в государственном индустриальном парке «Черняховск».

В индустриальном парке «Храброво» с 2023 года работает высокотехнологичный фармацевтический завод «Отисифарм Про». Крупным инвестором является госкорпорация «Росатом», строящая на востоке региона первую в России гигафабрику по производству накопителей энергии.

Не менее важны небольшие предприятия и начинающие предприниматели. Сектор МСП традиционно сильно развит в Калининградской области, формируя более трети валовой добавленной стоимости и обеспечивая занятость 40% экономически активного населения.

До 2030 года мы планируем реализовать более 500 инвестпроектов на сумму около 700 млрд рублей. Для меня критически важно довести каждый проект до реализации.

БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА

– Как в условиях соседства с недружественными странами решаются вопросы безопасности и самообеспеченности области?

– Безопасность и благополучие жителей – наш безусловный приоритет. Благодаря решениям Президента России обеспечено субсидирование авиабилетов для жителей Калининградской области и морских грузоперевозок.

Мы системно укрепляем продовольственную безопасность. На сегодняшний день регион полностью обеспечивает себя картофелем и мясопродуктами, на 90% – молочными продуктами, на 92% – яйцом. Самообеспеченность овощами составляет 73%, работаем над повышением этого показателя.

Энергетическая безопасность региона также обеспечена. Благодаря личному вниманию Президента на нашей территории создана надежная, технологически автономная электроэнергетическая система, бесперебойная система газоснабжения и устойчивая связь.

ГОД ЗАЩИТНИКА ОТЕЧЕСТВА

– 2025 год объявлен Годом Защитника Отечества. Какие события запланированы в этой связи?

– В марте мы запустили программу «Герои 39» – региональное продолжение президентского проекта «Время героев», направленного на поддержку участников и ветеранов СВО. Создана рабочая группа, обеспечивающая прозрачный отбор и обработку заявок, этот процесс я контролирую лично.

Обучение начнется 1 сентября в западном филиале РАНХиГС и продлится год. Первый поток – 50 человек. Программа готовит квалифицированных руководителей для работы в органах власти и других организациях. После окончания участникам будут предложены вакансии по их профилю. «Герои 39» – наша дань уважения тем, кто защищает Россию.

ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА

– Какие меры будут применены в 2025 году для создания благоприятных условий развития калининградского бизнеса?

– Продолжают действовать все традиционные инструменты поддержки. Базовый – режим Особой экономической зоны, который востребован даже в условиях санкционных ограничений. Только в 2024 году резидентами калининградской ОЭЗ стали 35 новых инвестпроектов на 33,2 млрд рублей. Всего льготами и преференциями этого режима воспользовались 328 проектов с общим объемом заявленных инвестиций более 230 млрд рублей.

Активно развиваем инфраструктуру, включая создание индустриальных парков. На действующих площадках – индустриальных парках «Храброво» и «Черняховск» – работают 40 резидентов, 14 производств уже введены в эксплуатацию, создано почти пять тысяч рабочих мест. Прорабатываем вопросы расширения действующих парков и открытия новых, включая парк по беспилотным системам.

Помогаем калининградским производителям с продвижением товаров в другие регионы России и дружественные страны. Перезагрузили программу «Восток», в рамках которой льготное финансирование до 100 млн рублей на семь лет под 1% получают проекты малого и среднего бизнеса в муниципалитетах с невысокой экономической активностью.

ЮБИЛЕЙНЫЕ ТОРЖЕСТВА

– Как идет подготовка к празднованию 80-летия Победы в Великой Отечественной войне и 80-летия Калининградской области?

– Подготовка к этим знаменательным датам ведется с прошлого года. Разработан комплексный план, включающий не только торжественные мероприятия, но и благоустройство городов и поселков. Важно, чтобы жители и гости региона почувствовали атмосферу праздника и гордости за нашу историю.

План формировался с учетом пожеланий жителей. Мы получили 117 предложений – от выставок до тематических туристических маршрутов по местам сражений. Лучшие инициативы уже включены в план. В целом в течение 2025 года запланировано более ста крупных мероприятий.

Особое внимание уделяем ветеранам. По указу Президента вручаем юбилейные медали «80 лет Победы». В регионе подготовлено почти 1400 таких наград. Наша задача – сделать так, чтобы ни один ветеран не остался без внимания.

Калининградская область – регион, рожденный Победой. И этот юбилей – крайне важное для нас событие. Президент Владимир Путин подписал указ о праздновании 80-летия области на федеральном уровне. Мы уверены, что вместе сможем провести торжества на самом высоком уровне, достойно отметив вклад наших дедов и отцов в Победу и создание нашей области. ■

КАЛИНИНГРАДСКИЙ
МОРСКОЙ
ТОРГОВЫЙ ПОРТ



80 лет мы обеспечиваем бесперебойное транспортное сообщение, укрепляя торговые связи и экономику региона в любую погоду.
Ваш груз в надежных руках!
Калининградский морской торговый порт – стабильность, проверенная временем!

236039, г. Калининград, ул. Портовая, 24
+7 (4012) 69 24 67 kaliningrad@scport.ru,
+7 (4012) 69 24 67 (доб. 2248, 2261) –
коммерческая служба commerce@scport.ru
kscport.ru



ЭКОквартал «Русская Европа»:

новый стандарт комфортного и экологичного жилья в Калининградской области

Калининградская область – динамично развивающийся регион с активным строительным рынком, который привлекает внимание инвесторов и будущих жильцов благодаря высоким темпам возведения современных жилых комплексов. Особую роль в формировании облика региона играет надежная и инновационная компания – Специализированный застройщик ООО «Инвестиционная компания АвангардИнвестПроект».

Свыше 36 лет компания уверенно занимает лидирующие позиции на строительном рынке Калининградской области, специализируясь на сложных и масштабных проектах, ориентированных на комфорт и экологичность. Одним из флагманских проектов стал уникальный ЭКОквартал «Русская Европа» – амбициозная инициатива, которая задает новые стандарты в развитии городской среды.

«Русская Европа» – это не просто жилой комплекс, а целый ЭКОквартал, включающий шесть очередей строительства. Первая очередь была успешно введена в эксплуатацию в 2023 году, вторая очередь запланирована к сдаче в 2026 году, а строительство третьей начнется в 2025 году. Проект реализуется в концепции «Счастливый город» с особым акцентом на энергоэффективность и экологическую устойчивость.

Уже построены и готовы к вводу в эксплуатацию школа, детский сад и поликлиника. Каждый двор имеет свои уникальные объекты инфраструктуры: футбольное поле, теннисный корт, детские и спортивные площадки, места отдыха. Во всех домах эксплуатируемые крыши и в каждой квартире терраса. Система автономного отопления от крышных котельных обеспечивает экономию ресурсов и снижает энергозатраты.

«АвангардИнвестПроект» активно развивает направление доходной недвижимости, предлагая клиентам выгодные инвестиционные возможности. Приобретая квартиру в ЭКОквартале «Русская Европа», инвесторы получают не только комфортное жилье, но и стабильный доход от аренды. Вторая очередь проекта предусматривает специальные предложения с сервисным обслуживанием для владельцев доходных квартир, что гарантирует высокую рентабельность вложений.

Использование передовых технологий, включая BIM-моделирование, позволяет компании соблюдать сроки строительства и поддерживать высокое качество объектов, соответствующих международным стандартам корпоративного управления. За годы работы «АвангардИнвестПроект» зарекомендовал себя как надежный партнер, успешно реализующий масштабные проекты, которые становятся украшением Калининграда и привлекают внимание инвесторов.

Таким образом, ЭКОквартал «Русская Европа» от «АвангардИнвестПроект» – это воплощение инноваций, экологичности и комфорта, предлагающее жителям Калининградской области уникальные возможности для жизни и инвестиций. Выбирая этот проект, вы выбираете качество, надежность и будущее современного жилья в регионе. ■

Сайт: r-eu.ru



www.baltiyskiy-gastrosuvenir.ru

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Правительство Калининградской области
Ассоциация специалистов по улучшению качества жизни
Медиахолдинг «Регионы России»

«Мне хочется, чтобы наши люди перестали "сотворять себе кумиров" из заморских стран и обратили внимание на местных крафтовых производителей, которые создают достойные продукты здесь рядом. Мне хочется, чтобы через «Балтийский гастросувенир»нам, производителям, дали шанс рассказать о себе, показать свой продукт и мастерство. Наши ремесленные продукты уже давно заняли достойное место среди того, что производится на территории области, и я бы хотела, чтобы о них знали не только местные жители, но и гости региона. И чтобы качеством местных продуктов гордились не только жители региона, но и всей страны» —

Светлана Королева,
«Нойдам»

«Приятно быть в сильной команде небольших местных производственных компаний, которые объединяет такая привлекательная и большая идея как «Балтийский гастросувенир”. Такого еще не было. Горжусь причастностью к проекту» —

Оксана Сарина,
«Ксюнина радость»

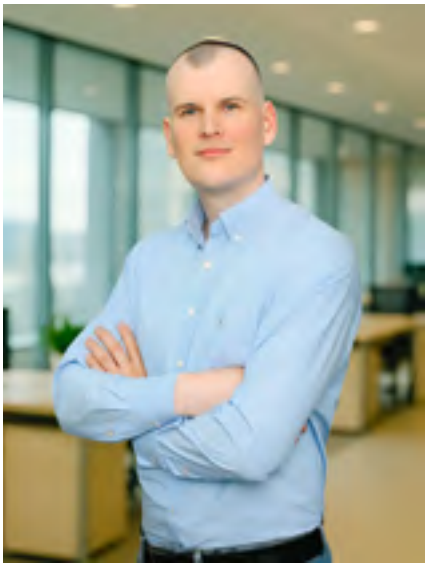
«Для меня «Балтийский гастросувенир»— это визитная карточка Калининграда и возможность обратить внимание гостей города на то, что из нашего региона можно привезти не только сувениры из янтаря, но и вкусное впечатление, которое ассоциируется с Калининградской областью. Горжусь, что «Королевские луизки»стали частью проекта» —

Анастасия Усенко,
«Королевские луизки»

Координатор проекта Ирина Синельникова,
председатель правления Ассоциации специалистов по улучшению качества жизни,
директор Представительства Медиахолдинга «Регионы России»
в Калининградской области
тел. +7(900)568-37-69

Балтийский гастросувенир: попробуй Калининград на вкус!

Уникальный проект объединяет крафтовых производителей Калининградской области, которые создают натуральные продукты премиум-класса.



Проект «Балтийский гастросувенир. Попробуй Калининград на вкус!» рассказывает о гастрономических впечатлениях и миссии местных крафтовых производителей уникальных натуральных продуктов.

Основатель проекта **Павел Власов** (г. Калининград) – владелец масломануфактуры «Маслендорф», производитель натуральных сыродавленных масел, ореховых паст и других полезных продуктов, владелец интернет-магазина продуктов для здорового питания – рассказывает, как родилась идея проекта «Балтийский гастросувенир».

– Я небольшой производитель, страстно люблю свое дело. На оздоровительных ретритах для предпринимателей, которые мы регулярно проводим с Ассоциацией специалистов по улучшению качества жизни, часто встречаюсь с нашими партнерами – такими же ремесленниками, как и я. У нас всегда на встречах изобильный стол из своей продукции отменного качества, которая вызывает гастрономический восторг. При поддержке Ассоциации и ее основателя, Ирины Синельниковой, мы создали идею объединения вокруг сильной концепции, которая ярко продвигает и сам регион, и премиальный продукт партнеров.

Мы работаем для деловой аудитории, которая ценит время, качество, эксклюзив. Бережно готовим у себя гастрономические шедевры и предлагаем готовые решения в фирменном стиле с доставкой. Это удобно и тем, кто встречает делегации: сказали бюджет – мы предложили варианты и гарантию качества.

ТВОРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО

Проект поддержали партнеры из различных сфер:

- **Екатерина Копырзова** – известный в России и за рубежом художник-скульптор – впечатлилась проектом и создала атмосферный логотип-картину «Балтийский гастросувенир».
- **Инга Лях** – талантливая художница-керамистка, чье творчество известно в Калининграде и за рубежом, создает для проекта атмосферные керамические изделия ручной работы.

Среди партнеров также:

- Ресторан локальной кухни **Mare D'amore** Екатерины Малаховой в курортном Светлогорске.
- Калининградское отделение РФСО **Спартак** – председатель Андрей Кляшторный.
- **Ольга Масленникова** – Центр д-ра Бубновского.
- **Андрей Волков** – президент РОО «Калининградская теннисная Ассоциация», и другие.

ВКУС РЕГИОНА В КАЖДОМ ПРОДУКТЕ

ЧЕСТНЫЕ СЫРЫ С ХАРАКТЕРОМ ТЕРРУАРА

Светлана Королева – основатель и главный технолог крафтовой сыроварни «Нойдам»:

– На нашей сыроварне мы делаем «честный» сыр, исключительно на основе фермерского молока из соседних хозяйств. Именно вкус этого молока обуславливает вкус и качество нашего сыра, которые зависят от терруара, культуры производства, сырья, технологий, выдержки и мастерства фромажеров и аффинеров. У нас свой терруар, аппелласьон, которые в сырном деле имеют такое же значение, как и в винном. Уникальность местных условий невозможно скопировать.

Нас выбирают те, кому важно качество и индивидуальность продукта, его вкусовой профиль, а не «громкое» имя зарубежного производителя.

ДЕСЕРТЫ ДЛЯ ГУРМАНОВ, ЗАБОТЯЩИХСЯ О ЗДОРОВЬЕ

Оксана Сарина – ПП-кондитер, основатель студии-цеха полезных десертов «Ксюнина радость»:

– Мы доставляем гастрономическое удовольствие тем, кто следит за своим здоровьем. В нашем ассортименте торты и десерты без сахара, пшеничной муки, безлактозные и веган-торты, десерты, зефир из местных яблок и ягод.

Мы балуем с пользой гурманов и из других регионов, которые приезжают к нам на короткий срок и остаются верны здоровому питанию.

СЛАДКАЯ ИСТОРИЯ РЕГИОНА

Анастасия Усенко – производитель сливочных конфет ручной работы «Королевские луизки»:

– Наши конфеты – лакомство из натуральных продуктов с разнообразным вкусом и мягкой текстурой. Производятся по оригинальным рецептурам, с использованием натуральных наполнителей. Это вкусный подарок из Калининграда с исторической ноткой для тех, кто хочет удивить родных и запомнить регион с необычной стороны. ■



ЯНТАРНАЯ ОТРАСЛЬ:

путь возрождения и процветания калининградского янтарного комбината

От постсоветского кризиса – к российскому ренессансу. История уникального предприятия. По оценкам специалистов, порядка 90% разведанных мировых запасов янтаря находятся на территории Калининградской области.



Застывшие слезы Гелиад

Холодный ветер с Балтики гонит к берегу темные волны. Серые облака закрывают небо, и лишь изредка пробивающийся луч солнца освещает фигуру человека, медленно идущего по пляжу поселка Янтарный. Он внимательно смотрит под ноги – не для того, чтобы не споткнуться о камни, а в надежде найти сокровище. После шторма побережье может преподнести ценный подарок – кусочек застывшей миллионы лет назад смолы древних деревьев.

В мифах Древней Греции янтарь называли «застывшими слезами Гелиад» – дочерей бога солнца Гелиоса, которые оплакивали своего погибшего брата Фаэтона. В науке у балтийского янтаря другое имя – сукцинит, происходящее от латинского succinum. Ученые доказали: возраст балтийского янтаря составляет 35–50 миллионов лет и сконцентрирован он в основном на западном побережье Самбийского полуострова – именно там, где сегодня расположен Калининградский янтарный комбинат.

Рождение легенды

Послевоенная разруха, разрушенные постройки, затопленный карьер – таким предстал перед первыми советскими специалистами бывший немецкий янтарный завод в Пальмникене (ныне – поселок Янтарный). Казалось, о добы-

че янтаря можно было забыть на долгие годы. Но история распорядилась иначе.

21 июля 1947 года на базе Кенигсбергской янтарной мануфактуры был создан Калининградский янтарный комбинат – предприятие, которому суждено было стать крупнейшим в мире по промышленной добыче и переработке янтаря. Комбинат начал свою деятельность, добыв первые 127 тонн солнечного камня уже в 1947 году.

Первые десятилетия существования комбината стали периодом активного развития. Предприятие наращивало объемы добычи, расширяло ассортимент продукции – от массовых серий ювелирных изделий до промышленных компонентов для химической отрасли. В советские времена Калининградский комбинат в лучшие годы выпускал до 2 миллионов украшений из янтаря: бусы, браслеты, кольца, серьги. Настоящим символом успеха ювелиров комбината стала брошь «Паук» – за полвека было выпущено более миллиона таких изделий.

В 1976 году, когда возможности немецкого карьера «Вальтер», заложенного еще в 1912 году, были исчерпаны, на базе предприятия открыли новый – Приморский карьер, где и сегодня ведется основная добыча янтаря. Проект предусматривал более современную технологию с применением многочерпакового экскаватора и использованием морской воды.

Испытание кризисом

В 1990-е годы предприятие, как и вся страна, вступило в полосу затяжного кризиса. Многие ценные специалисты покинули комбинат, оборудование устаревало, а финансирование сокращалось. Стремительный спад производства продолжался вплоть до 2007 года. Казалось, легендарному предприятию не суждено возродиться.

Однако в истории комбината произошел решающий поворот, определивший его дальнейшую судьбу. В 2014 году указом Президента РФ





Владимира Путина акции АО «Калининградский янтарный комбинат» были переданы Государственной корпорации «Ростех». Именно с этого момента началось возрождение предприятия.

Ренессанс солнечного камня

С 2015 года «Ростех» инвестировал в развитие предприятия 3,4 миллиарда рублей. Эти средства были направлены на модернизацию горнодобывающего комплекса, обновление парка спецтехники, оборудование рабочих мест и создание современного ювелирного производства.

Результаты масштабной модернизации не заставили себя ждать. За последние одиннадцать лет количество сотрудников комбината выросло втрое – с 356 человек в 2013 году до 1200 в 2025-м. При этом объем добычи увеличился более чем вдвое – с 250 до 600 тонн ежегодно.

«Курс, взятый в 2014 году на повышение эффективности производства, улучшение условий труда и создание позитивного имиджа Янтарного комбината, позволяет стабильно развиваться и с уверенностью смотреть в будущее», – отмечает руководство предприятия.

Сегодня на Калининградском янтарном комбинате создана и эффективно работает технология по добыче янтаря, не имеющая аналогов в мире. Запасы янтаря на Приморском карьере оцениваются в 53 тысячи тонн, что позволяет с уверенностью предполагать, что добыча может вестись еще как минимум сто лет.

Рекордный 2023-й и 2024-й

2023 год стал поистине рекордным в истории предприятия. Калининградский янтарный комбинат добыл 630 тонн доведенного (высушенного и прошедшего первичную сортировку) янтаря – такой объем был достигнут впервые с начала XXI века.

Особенно впечатляющими стали показатели отдельных месяцев: при среднемесячном объеме добычи в 65–75 тонн в августе 2023 года было добыто 92 тонны, а в сентябре – рекордные 100 тонн. По итогам года комбинат реализовал 676 тонн янтаря-сырца на общую сумму 4,372 миллиарда рублей. ▶



«Такие результаты стали возможны благодаря качественной подготовке к сезону и оптимизации производственных процессов, – комментирует генеральный директор Калининградского янтарного комбината Михаил Зацепин. – Это позволило максимально исключить простои, связанные с аварийными поломками оборудования».

В 2024 году комбинат добыл 627 тонн с одного карьера, тогда как в 2023-м для достижения рекорда использовались два карьера. Это стало новым рекордом для Приморского карьера. Также значительно выросла стоимость янтаря, что позволило предприятию увеличить общие объемы реализации.

ХРАНИТЕЛИ ЯНТАРНЫХ СОКРОВИЩ

Самородки: редкие гиганты

Несмотря на то, что ежегодно комбинат добывает сотни тонн янтаря, настоящей редкостью считаются янтарные самородки – куски весом более килограмма. Их количество обычно не превышает 15–20 штук в год, а иногда и того меньше. До 2018 года в среднем добывалось не более 5–6 таких камней ежегодно.

Однако в последние годы количество найденных самородков значительно увеличилось. Рекордным стал 2021 год, когда был обнаружен 21 такой гигант, что стало абсолютным рекордом в истории добычи янтаря в России. Всего в 2024 году добыто 10 самородков.

С 2018 года на комбинате возникла интересная традиция – давать имена янтарным тяжеловесам. На выбор имени влияет либо дата находки, либо форма камня. Например, самородок «Антарктида», добытый в августе 2020 года, получил свое название из-за формы, напоминающей очертания самого холодного материка Земли. А другой уникальный янтарь – «В. Третьяк» – был назван в честь легендарного хоккеиста, посетившего комбинат незадолго до этого.

Все самородки проходят государственную экспертизу. Самые ценные камни пополняют коллекцию Гохрана России. Другие становятся экспонатами музея или выставляются на аукционы, где их приобретают коллекционеры и переработчики янтаря для создания эксклюзивных изделий из цельного куска «солнечного камня».

Люди янтарного дела

Янтарь никогда не отдает свои сокровища просто так. За каждым граммом добытого камня стоит труд десятков людей разных профессий.

Начинается все с вскрышных работ в карьере. Курс для землеройных машин – экскаваторов – прокладывает маркшейдер, или «горный штурман», как его часто называют. Эти специалисты создают трехмерные модели месторождения, обеспечивают контроль за правильностью разработки и безопасностью горных работ.

Затем в дело вступают машинисты шагающих экскаваторов, операторы гидромониторов, рабочие обогатительной фабрики. После того как вскрышные работы завершены и янтареносный пласт зачищен, начинаются добычные работы. Шагающий экскаватор складывает голубую глину в конус, который размывают струей морской воды из гидромонитора. В результате образуется пульпа – смесь «голубой земли» и воды.





Пульпа по трубопроводу поступает на обогатительную фабрику, где происходит извлечение янтаря, его очистка от породы и примесей.

После добычи янтарь проходит механическую и ручную сортировку. Специалисты комбината разделяют камни на несколько категорий в зависимости от размера, цвета, прозрачности и наличия включений. Самую высокую ценность представляет поделочный янтарь, который составляет лишь десятую часть всего добываемого объема.

Особую ценность для науки представляют инклюзы – куски янтаря с включениями вымерших насекомых, растений и даже пузырьков воздуха возрастом 50 миллионов лет. Эти небольшие насекомые, останки доисторических растений, застрявшие внутри камня, помогают ученым воссоздать жизнь на Земле в доисторические времена.

После сортировки янтарь отправляется либо на продажу в виде сырья, либо на собственное ювелирное производство комбината. Здесь к делу приступают ювелиры, художники и мастера-камнерезы, превращающие кусочки окаменевшей смолы в настоящие произведения искусства.



ЯНТАРЬ БУДУЩЕГО – ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Дом янтарной моды: от традиций к авангарду

Одним из самых ярких инновационных проектов комбината стал Дом янтарной моды, открытый 3 марта 2023 года. Это уникальное креативное пространство, расположенное в отреставрированном двухэтажном особняке, стало настоящей экспериментальной площадкой для художников, дизайнеров и ювелиров.

Для этого в 2023 году на предприятии открыт Дом янтарной моды. Это экспериментальная площадка для творческих людей – художников, дизайнеров, ювелиров, на которой в непосредственной близости от производства создаются уникальные образцы одежды с янтарем. Особое креативное пространство появилось впервые в истории предприятия. Одна из его задач – продемонстрировать новое прочтение изделий из янтаря, в частности, возможности сочетания камня с модными трендами.

Здание Дома янтарной моды – отреставрированный двухэтажный особняк площадью 620 квадратных метров в неоготическом стиле. Его построили для Государственной янтарной мануфактуры Кенигсберга в начале XX века. Сегодня это одно из самых красивых зданий на территории комбината. В нем расположены собственная швейная мастерская, подиум для модных показов и зал приемов.

Дом янтарной моды за время работы провел несколько модных показов и представил десятки вечерних и повседневных образов, в которых янтарь интегрирован в одежду, например, посредством напыления и мозаичной вышивки. Также были разработаны дизайнерские аксессуары и элементы одежды из янтаря: топы, пуговицы, сумки, клатчи, галстуки, ремни и даже янтарная авоська.

В 2025 году художники и дизайнеры Дома янтарной моды продолжили экспериментировать и создали платье, в котором янтарь выступает не в качестве одного из элементов, дополняя ткань, а играет «первую скрипку». Первое полностью янтарное платье состоит из 1260 прозрачных пластин, в каждой из которых присутствует доисторическое включение – частица древесной коры, почвы, цветов, хвои и другие минеральные и органические фрагменты. Это позволило создать неповторимый рисунок. Для плавного цветового перехода «янтарной ткани» – от темного к светлому – пластины закалили в специальных печах. В зависимости от времени воздействия температуры они приобрели шесть разных оттенков: вишневый, темный коньяк, коньяк, светлый коньяк, лимонный и прозрачный. ▶

На изготовление оригинального изделия понадобилось три месяца. Сначала ювелиры подготовили и отсортировали пластины прозрачного янтаря размером 40 на 15 мм и толщиной всего 1 мм. На это ушла основная часть времени. Затем швеи кропотливо с помощью специальной изогнутой иглы и тончайшей лески закрепили каждую пластину на основу из фатина.

Наряду с уникальным платьем весной 2025 года комбинат представил и другую одежду с балтийским самоцветом для женщин и мужчин. Всего 60 образов, в которых присутствуют блузки, юбки, пиджаки и даже джинсы с янтарной вышивкой и мозаикой. Одежда дополнена необычными аксессуарами, например, янтарной сумочкой-подстаканником для кофе или воды. Также специально для новой линейки образов были разработаны пуговицы-броши с кристаллами янтаря. В одну из таких пуговиц инкрустировано по 25 янтарных «бриллиантов» размером от 5 до 12 мм. На каждом камне по технологии алмазной огранки поставлено от 33 до 49 граней, что позволяет пуговицам сверкать при попадании на них света.





В среднем мастерская дома моды изготавливает порядка 20 изделий в месяц. Ежегодно готовится несколько показов, в каждом из которых демонстрируется порядка 60 уникальных образов. Вся продукция выпускается в единственном экземпляре и сама по себе уникальна. Янтарные инкрустации выполнены вручную и не повторяются. На сегодняшний день аксессуары, авторские украшения и одежда с включением янтаря реализуются в двух фирменных торговых точках – в Санкт-Петербурге и Калининграде (Янтарный бутик).

Сложные арт-объекты

Янтарный комбинат удивляет создаваемыми сложными арт-объектами, среди которых особое внимание привлекают новогодняя елка и тигр.

Недавно мастера Калининградского янтарного комбината создали самый высокий сувенир в своей истории – двухметровую новогоднюю елку, для изготовления которой потребовалось более 200 тысяч янтарных иголок. Каждая иголка длиной 7 см была вручную приклеена к металлическому каркасу. Работа над этим уникальным арт-объектом продолжалась в течение двух месяцев.

Помимо елки, талантливые мастера комбината создают и другие впечатляющие произведения искусства из янтаря, демонстрируя безграничные возможности работы с «солнечным камнем» и высочайший уровень профессионализма сотрудников предприятия.

Промышленный туризм: взгляд в недра земли

В последние годы Калининградский янтарный комбинат активно развивает еще одно инновационное направление – промышленный туризм. Для туристов разработана специальная экскурсионная программа «День с Янтарным комбинатом».



Экскурсионный маршрут состоит из двух объектов – интерактивного выставочного зала «Янтарная палата» и смотровой площадки Приморского карьера. С высоты более 50 метров туристы могут в режиме реального времени наблюдать за работой единственного в мире открытого янтарного карьера.

Особый интерес у гостей вызывает Янтарная пирамида весом более 700 кг, – считается, что она обладает особой энергетикой и благотворно влияет на здоровье человека.

Кроме того, комбинат открыл новое инновационное музейное пространство и начал проводить экскурсии непосредственно на производство, что позволяет посетителям увидеть весь процесс обработки янтаря – от сортировки сырья до создания готовых ювелирных изделий.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И БУДУЩЕЕ КОМБИНАТА

Калининградский янтарный комбинат является социально ответственным предприятием. «Янтарный комбинат – это один из флагманов промышленности, а люди – его главное богатство! Это очень важно на самом деле – рабочие династии и молодежь на комбинате», – подчеркивает генеральный директор предприятия Михаил Зацепин.

Комбинат активно участвует в социальной жизни региона, проводит различные мероприятия, в том числе Всероссийский конкурс детского рисунка «Я люблю янтарь». Победители этого конкурса получают ценные призы, в том числе поездки в тематические парки.

Предприятие регулярно публикует годовые отчеты о производственной деятельности и корпоративной социальной ответственности. В коллективном договоре предусмотрены различные льготы и гарантии для работников, а руководство уделяет большое внимание улучшению условий труда.

Сотрудникам комбината предоставляются различные социальные гарантии, включая медицинское страхование, санаторно-курортное лечение, материальную помощь в сложных жизненных ситуациях, а также возможности для профессионального развития и карьерного роста. Особое внимание уделяется молодым специалистам и семьям сотрудников, создаются комфортные условия для работы и жизни.

Согласно государственной Стратегии развития янтарной отрасли до 2025 года, комбинат продолжает наращивать объемы добычи и расширять ассортимент выпускаемой продукции. Миссия предприятия – превращение в признанного лидера мирового янтарного рынка, тесно интегрированного в систему международного производства и оборота янтаря и янтарной продукции.

ВТОРОЕ РОЖДЕНИЕ ЯНТАРНОЙ ОТРАСЛИ

История Калининградского янтарного комбината – флагмана отрасли – это история взлетов и падений, кризисов и возрождений. От послевоенной разрухи до современного высокотехнологичного предприятия – таков путь этого уникального производства.

Сегодня комбинат – это не просто промышленное предприятие, а настоящая янтарная фабрика, объединяющая добычу и переработку «солнечного камня», ювелирное производство, модную индустрию и туристический бизнес.

Возрождение предприятия, начавшееся в 2014 году, продолжается и сейчас. И судя по рекордным показателям добычи и переработки янтаря, у комбината большое будущее. Предприятие не только бережно хранит вековые традиции работы с янтарем, но и создает новые, инновационные технологии и направления использования этого удивительного природного материала.

Янтарь, который десятки миллионов лет назад был просто смолой древних деревьев, сегодня стал символом возрождения и процветания Калининградского янтарного комбината. ■

www.ambercombine.ru



Красота должна быть здоровой

Интервью с Анной Дашкевич, косметик-эстетистом, СПА-технологом, бьюти-тренером, основателем Ассоциации профессиональных косметик-эстетистов и СПА-технологов, экс-председателем регионального отделения Всероссийской политической партии «Партия Дела» в Калининградской области.



Анна Дашкевич из Калининграда всего за три года сумела не только найти свое место в индустрии красоты, но и создать профессиональную Ассоциацию. В прошлом – управленец с 18-летним стажем работы в сфере занятости населения. Сегодня она делится с читателями журнала «Регионы России» своим опытом и взглядами на современную бьюти-индустрию.

– Анна, вы пришли в бьюти-индустрию три года назад. Не страшно было начинать с нуля?

– Это был осознанный шаг. Я родом из Сибири, но меня всегда тянуло жить у моря. Я только переехала в Калининград, когда в мире началась ковидная история. По первому высшему образованию я – менеджер управления. 18 лет работала в сфере занятости населения главным специалистом. Во время ковида, пока все «сидели дома», у меня все чувства обострились, я по-новому взглянула на жизнь и приняла решение воплотить свою мечту – пройти переподготовку, стать косметик-эстетистом и СПА-технологом.

Я за здоровую, натуральную красоту. А чтобы ее поддерживать, нужно владеть здоровым философским и практическим подходом: здоровое питание, физическая активность, позитивное мышление, уходовые процедуры и релакс. Косметик-эстетист не касается медицинских проблем, а работает профилактически как диагност, который анализирует кожу, и как эксперт, который подбирает индивидуальный уход и объясняет, как ухаживать.

– В чем ваша профессиональная изюминка?

– Внутреннее спокойствие – залог хорошего самочувствия. Как косметик и СПА-технолог, я сочетаю уходовые процедуры и релаксирующие техники для лица и тела, которые позволяют клиенту полностью расслабиться и получить максимальный эффект. Это проявляется и на состоянии кожи, и на общем самочувствии – человек получает полное отдохновение и умиротворение. На лице появляется спокойствие, безмятежность, кожа свежая, и даже разглаживаются морщинки.

– Ваши клиенты – мужчины и женщины. Когда идут к косметику женщины – это привычно. С каким запросом к вам приходят мужчины?

– Кто-то расслабиться идет с пивом в баню и проводит там 4 часа, а кто-то идет ко мне на комплекс «Релакс и Ресурс» и всего за 1 час восстанавливается и чувствует себя «заново рожденным». Как правило, приходят после рабочей недели или после трудных переговоров. Профилактически, как антистресс, посещают 1 раз в неделю.

– Вы выступаете против навязывания женщинам модных «уколов красоты», в т.ч. ботокса. Какую альтернативу вы предлагаете?

– К сожалению, многие девушки в юном возрасте не ухаживают за кожей должным образом, не следуют здоровым привычкам. Потом прибегают к радикальным мерам. Одна из моих задач просветительская – транслировать на широкую аудиторию, что красота должна быть здоровой, это системный, комплексный подход, который исходит из здорового образа жизни, позитивного мышления, ежедневного домашнего ухода и профессиональных методик. Я за профилактическую культуру и в целом за осознанность. Моя позиция – осознанный уход вместо гонки за «быстрыми результатами», которые не всегда безобидны.

– В 2025 г. вы создали Ассоциацию профессиональных косметик-эстетистов и СПА-технологов. ваши цели?

– У Ассоциации серьезные цели: повышение стандартов профессии; помощь в легализации специалистов «черного» рынка; борьба с «недобросовестной конкуренцией»; поддержка карьерного роста. Наша Ассоциация – это знак качества для тех, кто хочет работать профессионально и честно. Если вы косметик-эстетист/СПА-технолог – присоединяйтесь! Вместе мы сможем изменить индустрию к лучшему и поднять статус своей профессии и карьерный рост на высокий уровень. ■

Звоните, пишите!
Мой номер в Ватсап: **+79236030283**

Энергосбережение – важная часть экономической стратегии Владимирской области

Современные вызовы в экономике требуют от компаний и организаций повышать энергоэффективность, что позволяет снизить издержки и адаптировать инвестиционные программы к изменяющимся условиям. Модернизация в сфере энергопотребления – это не только вынужденная мера, но и значительный ресурс для повышения общей эффективности работы.



Губернатор Владимирской области Александр Авдеев

Государство играет ключевую роль в формировании условий для рационального использования энергоресурсов. Через стимулы для производителей и установление прозрачных правил обеспечивается равноправие на рынке и создаются предпосылки для внедрения новых технологий. Важное значение в этой работе имеют и регионы, которые реализуют свои программы энергосбережения, учитывая федеральное законодательство и государственные программы.

Так, во Владимирской области построена системная работа по реализации долгосрочных мер энергосбережения. Здесь активно обновляют уличное освещение в городах и поселках, применяя энергоэффективные контракты с учетом долгосрочных тарифов на электроэнергию. В этом процессе участвуют и инвесторы, что способствует развитию инфраструктуры и внедрению современных технологий. Также в регионе внедряется газомоторный транспорт в сфере жилищно-коммунального хозяйства и пассажирских перевозок, что помогает снизить негативное воздействие на окружающую среду и повысить экономическую эффективность.

Особое внимание уделяется снижению потерь тепловой энергии. В регионе проводится масштабная реконструкция котельных: закрываются устаревшие и нерентабельные котельные, работающие на мазуте и угле, и вводятся новые, более экологичные и экономичные объекты, использующие газ и торф – природный ресурс, имеющийся в регионе в больших объемах. Такие меры способствуют не только улучшению экологии, но и экономии энергоресурсов.

Финансирование энергосбережения происходит и за счет регионального бюджета, что позволяет реализовывать крупные проекты и стимулировать развитие отрасли. Сотрудничество с крупными партнерами помогает снизить стоимость тепловой энергии, что является важным фактором для жителей и предприятий.

Владимирская область самостоятельно производит разнообразную энергосберегающую продукцию – от осветительного оборудования и световых опор до современных изделий и оборудования для топливно-энергетического комплекса страны. Такая локализация производства способствует развитию промышленного потенциала и увеличению числа рабочих мест.

Для инвесторов регион привлекателен созданной инфраструктурой и подготовленными площадками, где можно развивать производства в различных отраслях: сельском хозяйстве, промышленном строительстве, фармацевтике, трубопроводном строительстве, котельном хозяйстве. Эти условия способствуют притоку капитала и технологическому обновлению.

Серьезный интерес к энергосбережению проявляют и жители Владимирской области. Для населения это означает реальное сокращение расходов за счет снижения стоимости коммунальных услуг и повышения энергоэффективности жилья. Энергосбережение становится не только экономической необходимостью, но и инструментом для повышения качества жизни.

Важно подчеркнуть, что энергосбережение – это комплексный процесс, направленный на повышение эффективности использования ресурсов, снижение издержек и улучшение экологической ситуации. Модернизация энергосистем и внедрение новых технологий открывают широкие возможности для развития экономики и улучшения социальной среды, делая энергосбережение важным стратегическим направлением для предприятий, регионов и государства в целом. ■





Алексей Аникин, генеральный директор «Световые Технологии ЭСКО» :

В 2025 году компания «Световые Технологии ЭСКО» отмечает десятилетие своей работы. За это время мы успешно реализовали более 140 энергосервисных контрактов в 80 городах и населенных пунктах нашей страны. Однако особое место в нашем портфолио занимает Владимирская область. Данный регион стал для нас не просто самым первым в нашем портфолио, а еще и отличным базисом для направления энергосервиса в целом и надежной моделью бизнеса международной группы компаний «Световые Технологии» для будущих масштабных модернизаций освещения по всей России.

Владимирская область:

Как сэкономить миллионы на освещении

Владимирская область является одним из лидеров среди российских регионов по внедрению энергосберегающих технологий. Активно реализуются проекты в рамках государственной программы «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности во Владимирской области». Абсолютное большинство проектов по модернизации уличного и внутреннего освещения осуществляются при помощи энергосервисных контрактов.

Одним из заметных проектов стала масштабная модернизация уличного освещения в муниципалитетах области, начавшаяся в регионе в 2015 году. Инициаторами проектов выступили администрации городов Владимирской области при поддержке министерства ЖКХ Владимирской области, а одним из исполнителей по энергосервисным контрактам на основе проведенных конкурсных процедур – компания «Световые Технологии ЭСКО».

С 2015 по 2016 год в Коврове и Гусь-Хрустальном были реализованы проекты по замене устаревших светильников на энергоэффективные. Затем к энергоэффективным городам Владимирской области присоединилась столица региона – Владимир, а далее – Александров, Кольчугино, Камешково и Юрьев-Польский. Сейчас более 80 % светильников в регионе светодиодные, что обеспечивает экономию электроэнергии свыше 60%. Внедрена цифровая система управления освещением, объединяющая АСКУЭ и АСУНО, обеспечивающая обмен данными, автоматическую регулировку и оперативное реагирование на нештатные ситуации.

Новое светодиодное освещение снижает нагрузку на сети и повышает освещенность населенных пунктов и автомобильных дорог. В ряде городов контракты уже досрочно завершены, при этом модернизированные системы продолжают работать бесперебойно, подтверждая надежность и эффективность внедренных решений, – факт, что установленные светильники производства компании «Световые Технологии» в городах Ковров и Гусь-Хрустальный работают без нареканий уже более 10 лет!

Реализация энергосервисных проектов в регионе была сопряжена с рядом сложностей. Создание проекта модернизации велось практически с нуля из-за отсутствия достоверной информации об объектах – категориях улиц, дорог, местах расположения подстанций и шкафов управления освещением. Было сложно определить мощность используемых натриевых и ртутных светильников, не всегда обеспечивавших нормативный уровень освещенности согласно нормам и стандартам.

Речь шла не просто о замене светильников, а еще и о расчетах освещенности в соответствии с требованиями СП, а также подключении сетей к единой цифровой системе управления. Кроме того, на центральных улицах столицы Владимирской области была задача сохранить исторический облик города, модернизировав старинные «пушкинские» светильники.

Алексей Аникин:

Мы решили эту задачу с помощью специальных светодиодных модулей, разработанных нашими инженерами. Внешний вид опор и самих светильников, которые являются неотъемлемой частью архитектурного ансамбля города, остались неизменными, а вот внутреннее содержание было обновлено.

После завершения проекта освещенность городских улиц столицы региона достигла нормативных показателей. На основных улицах уровень освещенности увеличился на 17%, в городских дворах – на 25%, а в среднем по населенным пунктам региона – на 20–22%. Это существенно улучшило условия для жителей и повышает безопасность в вечернее и ночное время.

Внедрена система управления освещением, позволяющая контролировать работу всех светильников в реальном времени, регулировать параметры в автоматическом и ручном режимах, собирать данные о потреблении электроэнергии и оперативно выявлять нештатные ситуации.

Успешный опыт Владимирской области стал отличным примером для других городов, стремящихся повысить энергоэффективность и улучшить городскую инфраструктуру без дополнительных затрат из бюджета. Энергосервисные контракты предоставляют очевидные преимущества. Они значительно снижают расходы на электроэнергию. Современные светодиодные технологии и цифровые системы могут сократить потребление энергии до 80%, что является ощутимой экономией.

Кроме того, энергосервисные контракты способствуют улучшению качества освещения в городах, создавая более комфортные условия для жителей и повышая безопасность на улицах, особенно в темное время суток. Автоматизация управления освещением позволяет быстро реагировать на возникающие проблемы и оптимизировать расходы на эксплуатацию.

Правильное освещение также помогает формировать положительный имидж города, делая его более привлекательным для туристов и инвесторов. Современные и безопасные городские пространства вдохновляют на развитие новых культурных и социальных инициатив, создавая более благоприятную атмосферу для жизни и работы. ■



Елена Семенова, министр ЖКХ Владимирской области:

Энергосервисный контракт – лучшее решение для модернизации освещения в муниципалитетах. При реализации таких проектов главным показателем является высокое качество оборудования и оптимальные светотехнические решения, а не только финансовые показатели. Модернизация происходит без затрат бюджета муниципалитетов – полностью за счет инвестора, а окупается за счет полученной экономии электроэнергии на цели уличного освещения и соответствующих денежных средств на ее оплату. В нашем регионе создана надежная и эффективная система освещения, отвечающая потребностям городов и самым современным стандартам – от применяемых технологий до 100% цифровизации. Это намного улучшило качество жизни людей и стало еще одним шагом к энергоэффективности Владимирской области. Энергосервисные контракты являются долгосрочными в части их исполнения, поэтому важно отметить, что ключевым фактором успеха таких проектов будет являться тщательный выбор исполнителя, поскольку это напрямую влияет на эффективность и надежность реализуемых решений.

Считаю, что модернизация уличного освещения во Владимирской области дала отличные результаты. Увеличение освещенности на наших улицах не только делает жизнь наших жителей более комфортной, но и существенно повышает безопасность вечером и ночью. Внедрение современной системы управления освещением позволяет нам экономить электроэнергию и быстро реагировать на любые проблемы.

Алексей Аникин:

На основе большого опыта по производству светотехнического оборудования – более 25 лет, а также 10-летнего опыта реализации проектов по модернизации освещения в муниципалитетах мы готовы предложить комплексные и самые эффективные решения, учитывающие особенности каждого города и региона. Мы стремимся создавать проекты, которые не только эффективны с точки зрения экономики, но и эстетически привлекательны, как это было реализовано в городе Владимире, где мы смогли сохранить историческое наследие и создать комфортную и безопасную среду для жизни граждан на долгое время.

www.ltesco.com



Денис Паслер:

Возвращение на родину и новые горизонты

«Мне почетно и приятно вернуться на родину. За это хочу поблагодарить Президента Владимира Владимировича Путина, за высокое доверие», – такими словами начал свое выступление Денис Паслер 28 марта 2025 года на первой встрече с представителями власти Свердловской области после назначения на пост временно исполняющего обязанности губернатора.

Для многих его возвращение стало не только ожидаемым, но и символичным – уроженец Свердловской области возвращается на родную землю, чтобы применить богатый управленческий опыт в родном регионе.

ОТ ШАХТЕРА ДО ГУБЕРНАТОРА: ПУТЬ К ВЕРШИНАМ ВЛАСТИ

Биография Дениса Владимировича Паслера представляет собой яркий пример того, как человек из рабочей семьи благодаря своим личным качествам и трудолюбию может достичь высот в управленческой и политической карьере. Родился он 29 октября 1978 года в городе Североуральске Свердловской области. В интервью РИА Новости он рассказывал, что его отец работал водителем-грузчиком и трудился на двух работах, а мать – в городском спорткомитете.

Трудовой путь Дениса Паслера начался рано: в 14 лет он уже разгружал вагоны вместе с друзьями. А в 18 лет устроился машинистом буровой установки на Североуральском бокситовом руднике, где работал в шахте на глубине 1500 метров. Этот опыт заложил в его характере фундаментальные качества: упорство, трудолюбие и понимание проблем простых рабочих. Именно здесь, в шахте, формировалась способность быстро принимать решения в экстремальных условиях – навык, который впоследствии пригодился ему в кризисных управленческих ситуациях.

В 2001 году Денис Паслер окончил Уральскую государственную горно-геологическую академию (сейчас Уральский государственный горный университет). Его карьерный взлет начался практически сразу после получения высшего образования. На Североуральском заводе ЖБИ он прошел путь от начальника отдела сбыта до генерального директора, продемонстрировав талант антикризисного управляющего.

В 2004 году Паслер перешел в газовую отрасль, возглавив ОАО «Краснотурьинскмежрайгаз», а уже через год встал во главе ЗАО «ГАЗЭКС» – крупнейшей газораспределительной компании Свердловской области. В период с 2010 по 2012 год он также руководил ОАО «Екатеринбургаз» и «Свердловэнергосбыт». Работа в энергетическом секторе позволила Паслеру приобрести глубокое понимание инфраструктурных проблем региона, которые сейчас являются одними из приоритетных в его программе развития Свердловской области.

Интересно, что параллельно с руководством крупными предприятиями Денис Паслер активно занимался общественной и политической деятельностью. Политический путь начался в 2008 году, когда он был избран депутатом палаты представителей Законодательного собрания Свердловской области от Серовского избира-

тельного округа. В 2009 году он вошел в состав Регионального Политического совета ВПП «Единая Россия», а в 2011 году – в Президиум Политсовета.

В декабре 2011 года Паслер вновь был избран депутатом Законодательного собрания Свердловской области, где работал в комитетах по аграрной, промышленной политике и природопользованию, а также по развитию инфраструктуры и жилищной политике. Именно здесь он зарекомендовал себя как депутат, глубоко погруженный в хозяйственные и социальные вопросы региона.

Поворотным моментом в карьере стало 20 июня 2012 года, когда Д.В. Паслер был назначен на должность председателя Правительства Свердловской области. **В возрасте всего 33 лет Денис Паслер стал одним из самых молодых руководителей такого уровня в России, что свидетельствует о признании его выдающихся управленческих способностей.**

Во время работы на посту председателя правительства с 2012 по 2016 год Денис Владимирович курировал законотворческую деятельность, а также различные направления экономического и социального развития региона. Особое внимание он уделял поддержке промышленных предприятий, которые являются основой экономики Свердловской области. Коллеги отмечали его способность быстро вникать в суть проблем и находить эффективные решения.

В сентябре 2016 года Денис Паслер ушел в отставку с поста председателя Правительства Свердловской области и позже вошел в высшее руководство крупного энергетического холдинга «Т-плюс», где проработал до 2019 года.

21 марта 2019 года произошел новый поворот в карьере успешного топ-менеджера и чиновника: президент России Владимир Путин назначил его временно исполняющим обязанности губернатора Оренбургской области. Сам Паслер на тот момент входил в кадровый резерв президента России. На выборах 8 сентября 2019 года он одержал уверенную победу, набрав 65,94% голосов, а в 2024 году был переизбран на второй срок с впечатляющим результатом в 78,14%, что свидетельствует о высоком уровне поддержки его политики жителями региона.



ОРЕНБУРГСКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ: ПРОВЕРКА УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЗРЕЛОСТИ

Шесть лет руководства Оренбургской областью стали для Дениса Паслера важнейшим этапом, подтвердившим его способность управлять крупным регионом в условиях различных вызовов: от экономических трудностей до природных катастроф.

В своих отчетах перед Законодательным собранием области губернатор отмечал следующие достижения своей команды:

- увеличение **почти в 2 раза размера регионального бюджета**, что позволило существенно расширить социальные программы;
- перезапуск более 100 предприятий, находившихся на грани или в процессе банкротства, что спасло тысячи рабочих мест;
- в регионе реализуется 90 крупных инвестиционных проектов, индекс физического объема инвестиций выше среднероссийского и составляет почти 111 процентов к 2022 году. Это исторический максимум для региона;
- начала эффективно работать система мер поддержки малого и среднего бизнеса. Количество самозанятых увеличилось с 8 тысяч до 103 тысяч всего за несколько лет;
- сокращение на 40% числа жалоб на загрязнение воздуха благодаря внедрению современных экологических технологий (вложено более 7 млрд рублей);
- увеличение средней заработной платы в области на 47%, что превышает средние показатели по стране;
- приток инвестиций благодаря созданию особой экономической зоны «Оренбуржье»;
- увеличение числа работающих детских садов на 41% – с 412 до 582, строительство 31 нового детского сада и 16 школ;
- построено и отремонтировано 3,5 тысячи километров дорог. В нормативное состояние приведено 18 мостов на дорогах регионального значения;
- обновлен парк пассажирского транспорта в муниципалитетах (350 автобусов на 4 млрд рублей, полностью обновлен трамвайный парк в Новотроицке, запланировано обновление и в других городах). ▶



Это далеко не все достижения Дениса Паслера в качестве губернатора Оренбуржской области. Особого внимания заслуживает его энергетическая политика. Имея богатый опыт работы в энергетическом секторе, **он инициировал строительство крупнейших в России солнечных электростанций, что сделало Оренбургскую область абсолютным лидером в сфере возобновляемой энергетики страны**. Этот проект не только укрепил энергетическую независимость региона, но и привлек значительные инвестиции, создал новые рабочие места и улучшил экологическую ситуацию.

Но, пожалуй, самым серьезным испытанием для губернатора стало катастрофическое наводнение весной 2024 года – крупнейшее за последние 100 лет.

В зоне затопления оказалось более 7 тысяч домов, было эвакуировано более 2 тысяч человек. Пострадали школы, предприятия, инфраструктура. Ситуация осложнялась тем, что дамба в Орске, по информации региональных властей, была рассчитана на значительно более низкий уровень воды – 5,5 метра, в то время как подъем воды составил почти 10 метров.

В этой критической ситуации проявились лучшие качества Паслера как кризисного управляющего. Он лично координировал работы по ликвидации последствий стихийного бедствия, выезжал в пострадавшие территории, встречался с жителями и оперативно решал возникающие проблемы. В Орске, например, он лично контролировал работы по укреплению дамбы.

По просьбе губернатора к помощи в борьбе с наводнением были подключены военные, что позволило оперативно эвакуировать людей из затопленных районов и предотвратить еще более серьезные последствия.

После наводнения Паслер инициировал масштабную программу по восстановлению пострадавших территорий. Особое внимание было уделено строительству новых, более надежных защитных сооружений, которые должны предотвратить подобные катастрофы в будущем. Этот опыт борьбы со стихийным бедствием может оказаться крайне полезным для Свердловской области, где также существуют риски природных катастроф.

Деятельность Паслера получила высокую оценку не только на региональном уровне. В 2022 году он был награжден орденом Почета за заслуги в развитии региона. В то же время его активная пророссийская позиция привела к тому, что в 2022 году он попал под санкции США, Канады и Великобритании – факт, который в нынешних геополитических условиях скорее говорит о правильном курсе руководителя, чем о каких-либо недостатках в его работе.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ СТИЛЬ И ЛИДЕРСКИЕ КАЧЕСТВА: ТЕХНОКРАТ С ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ ЛИЦОМ

Анализируя карьерный путь Дениса Паслера, можно выделить несколько ключевых качеств, определяющих его управленческий стиль и лидерские способности.

Прежде всего, это прагматизм и ориентация на результат. Начав трудовой путь с работы в шахте, Паслер сохранил свойственный рабочему человеку подход – меньше слов, больше дела. Как отмечают коллеги, он не любит длительных совещаний и пустых разговоров, предпочитая конкретные действия и измеримые результаты.

Показательно отношение Паслера к промышленности и предпринимательству. Андрей Мисюра, бывший министр промышленности Свердловской области, генеральный директор Корпорации развития Среднего Урала, вспоминает: «Денис Владимирович понимал промышленность, он интересовался ею, он активно посещал наши предприятия, встречался с руководителями и собственниками бизнеса».

Мисюра рассказывает историю, которая ярко характеризует принципиальность Паслера и его готовность отстаивать интересы производственников. В одном из муниципалитетов Свердловской области местные власти решили закрыть мебельную фабрику, существовавшую более 25 лет, изменив назначение земель вокруг предприятия. Когда собственник обратился к Паслеру, тогда еще председателю Правительства области, тот не отмахнулся от проблемы, а сразу организовал встречу с участием мэра города и директора фабрики.

На встрече Паслер занял принципиальную позицию: «Мы занимаемся тем, что поддерживаем производителей, привлекаем инвестиции, поддерживаем наших промышленников, потому

что именно они создают рабочие места и гарантируют уровень жизни для наших людей». Благодаря его вмешательству предприятие было сохранено, а люди не потеряли работу.

Особенно примечательно, что Паслер всегда называл жителей региона «наши люди», подчеркивая свою ответственность перед ними. Эта человечность – еще одна важная черта его лидерского стиля. Несмотря на технократический подход к решению проблем, он никогда не забывает о человеческом измерении принимаемых решений.

ВИДЕНИЕ БУДУЩЕГО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ОТ ИНФРАСТРУКТУРЫ К ИННОВАЦИЯМ

За месяц пребывания на посту врио губернатора Свердловской области Денис Паслер успел обозначить ключевые направления своей будущей работы, которые уже сейчас позволяют составить представление о его видении развития региона.

Одним из главных приоритетов Паслер назвал развитие транспортной инфраструктуры, и в первую очередь – метрополитена Екатеринбурга. В разговоре с президентом Владимиром Путиным он отметил: «Наверняка есть вопросы, которые актуальны были и раньше, и сегодня. Это вопрос транспортный, вопрос, который долго уже не решается, десятилетиями, – вопрос метро».

Показательно, что уже 16 апреля 2025 года врио губернатора посетил предприятие, которое планирует производить поезда для метрополитенов. «На самом деле это очень ответственно и почетно, но очень непросто. В следующем году должна начаться активная сборка первых двух поездов, а уже в 2027 году они будут полноценно тестироваться и передаваться на дорогу. В этом смысле задач очень много», – отметил Паслер.



Помимо метро, врио губернатора планирует решать проблемы с парковками, дорогами и обновлением общественного транспорта. Уже сейчас подписан документ о регулировании цен на проезд по платным дорогам в Свердловской области, что свидетельствует о комплексном подходе к решению транспортных проблем.

Второе важное направление, которое обозначил Паслер, – развитие промышленности. Учитывая его опыт работы в производственной сфере и энергетике, а также глубокое понимание специфики промышленных предприятий Свердловской области, можно ожидать особого внимания к этому сектору экономики.

Показательно, что одним из первых мероприятий, на которых Паслер присутствовал в качестве врио губернатора, стало годовое собрание Союза оборонных отраслей промышленности Свердловской области. Ключевой темой встречи стало кадровое обеспечение промпредприятий – проблема, которая сегодня особенно актуальна для оборонно-промышленного комплекса региона.

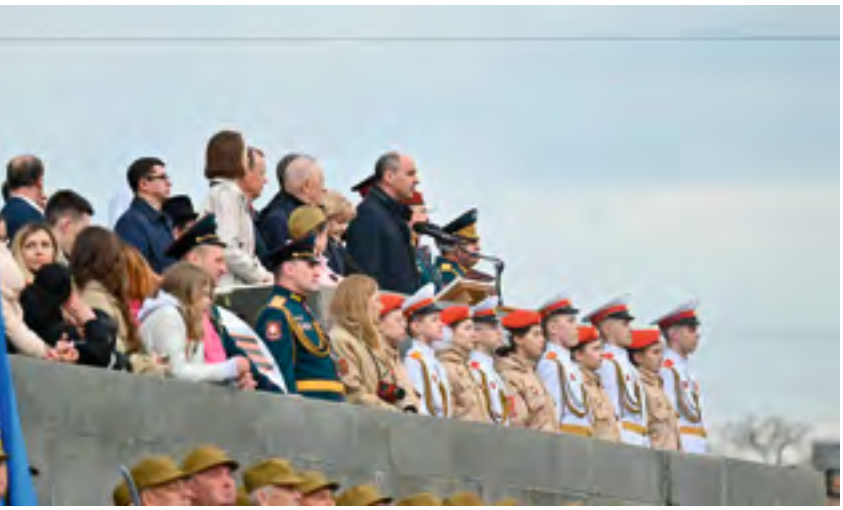
Третье направление – развитие социальной сферы. Паслер подчеркивает, что качество медицинских услуг – один из важнейших показателей эффективности работы региональных властей.

Кроме того, за короткий срок Паслер успел открыть новую современную общеобразовательную школу №314 в Пионерском районе Екатеринбурга. Это говорит о приоритетности образовательной сферы в его программе развития региона.

Четвертое направление – развитие инноваций и привлечение инвестиций. Опыт работы в Оренбургской области, где при Паслере была создана особая экономическая зона «Оренбуржье», привлекшая значительные инвестиции, может быть успешно применен и в Свердловской области. Эксперты отмечают, что создание благоприятных условий для инвесторов – одна из сильных сторон управленческого стиля Паслера.

Пятое направление – развитие международного сотрудничества. Свердловская область традиционно является одним из центров международной активности России. Здесь регулярно проводятся такие крупные международные мероприятия, как выставка «Иннопром». Паслер, имеющий опыт развития международных связей Оренбургской области, несомненно, будет уделять особое внимание этому аспекту.

Мониторинг СМИ показывает, что большое внимание Денис Паслер уделяет решению самых актуальных проблем региона: от поддержки участников СВО и их семей до снижения темпов роста госдолга Свердловской области. Перевод региональных властей на «шестидневку», его постоянные выезды в территории наглядно показывают, что новый врио губернатора Свердловской ▶



области проводит личный анализ состояния дел в регионе. С другой стороны, встречи с кураторами федеральных проектов, в том числе партийных проектов ВПП «Единая Россия», свидетельствуют о том, что Денис Паслер не изменяет себе и сразу ищет возможности для привлечения средств в регион.

Также важно отметить, что Паслер не просто обозначает приоритеты, но и оперативно начинает их реализацию. За первый месяц работы он уже провел множество встреч с представителями различных секторов экономики и социальной сферы, посетил ключевые предприятия региона, ознакомился с работой объектов инфраструктуры. Этот активный старт свидетельствует о серьезности намерений врио губернатора и его готовности к решению самых сложных проблем Свердловской области.

ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ: СЕМЬЯ, УВЛЕЧЕНИЯ, ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА

Несмотря на то, что Денис Паслер известен, прежде всего, как жесткий и прагматичный управленец, важно понимать и человеческое измерение его личности. Ведь именно личностные качества во многом определяют стиль руководства и подход к решению проблем.

Паслер родился в рабочей семье, и это сформировало его уважительное отношение к труду и людям. Как уже упоминалось, его отец работал водителем-грузчиком, трудясь на двух работах, а мать – в городском спорткомитете. Этот факт биографии объясняет особое внимание, которое Паслер уделяет социальным вопросам и проблемам простых рабочих.

Детство будущего губернатора прошло в промышленном Североуральске, где он рос вместе с младшими братьями Владимиром и Иваном. С детства Денис увлекался спортом, особенно плаванием и футболом, и эту привычку к активному образу жизни он сохранил до сих пор. Известно, что среди его хобби – футбол и плавание, что помогает поддерживать физическую форму и работоспособность.

Коллеги отмечают такие личностные качества Паслера, как трудолюбие, целеустремленность, настойчивость и умение добиваться поставленных целей. Эти качества, сформированные в детстве и юности, помогли ему пройти путь от шахтера до губернатора.

В региональных СМИ достаточно много упоминаний от одноклассников и знакомых Паслера о его личных качествах. Наиболее часто в СМИ с ним ассоциируют Екатерину Куземку – достаточно плотно работавшую с ним в те времена, когда Денис Владимирович был председателем Правительства. Известный в регионе политтехнолог и единоросс, в недавнем прошлом – заместитель главы Екатеринбурга, она обычно отказывается озвучивать свое мнение по ВИП-персонам. Однако нам удалось получить ее комментарий на эту тему: «Люди меняются, и я не могу сказать, какой человек Денис Владимирович сейчас. Он всегда был сильным руководителем – и, судя по всему, работа в Оренбуржской области сделала его еще сильнее, добавила опыта и компетенций. Увеличить бюджет региона вдвое за такой короткий срок, справиться с масштабной природной катастрофой, объединить усилия региона и федеральные средства для того, чтобы помочь людям, – не каждому такое под силу. Поэтому я вполне понимаю энтузиазм многих наших земляков, связанный с его возвращением. Говоря же о человеческих качествах, приведу один пример: в 2016 году в Таборинском районе отдаленную школу лишили транспорта для перевозки детей. Когда к Денису Владимировичу обратились с этой проблемой, он просто сказал «решим» и уже через несколько дней в район доставили новую машину.

И вот в этом, наверное, вся суть. Он тот, кто видит проблему и решает ее. Чего бы это ни стоило», – отметила Куземка. «Человечность – качество, которое не всегда свойственно управленцам такого уровня. Возможно, кто-то назвал бы его технократом, но для меня он – сильный лидер с человеческим лицом».

Эта человечность проявляется в умении слышать людей, чувствовать их проблемы и оперативно на них реагировать. Показательны случаи не только с мебельной фабрикой и школьным транспортом, но и множество других, когда Паслер, несмотря на загруженность, находил время для решения конкретных проблем конкретных людей.

Важной чертой характера Паслера является и способность принимать нестандартные решения в сложных ситуациях. Во время наводнения в Оренбургской области он не ограничился формальными мерами, а лично координировал работы по ликвидации последствий стихийного

бедствия, находя нетривиальные решения в критических ситуациях.

Все эти качества – трудолюбие, целеустремленность, человечность, умение слушать и слышать людей – делают Дениса Паслера не просто эффективным управленцем, но и лидером, способным вести за собой людей и вдохновлять их на достижение амбициозных целей.

ОТ ГОРНОРАБОЧЕГО ДО ГУБЕРНАТОРА: УНИКАЛЬНОСТЬ КАРЬЕРНОГО ПУТИ

Анализируя биографию Дениса Паслера, нельзя не отметить уникальность его карьерного пути. В современной России не так много примеров, когда человек, начинавший с работы в шахте, достигает высот в политической и управленческой карьере.

Этот факт особенно важен для промышленного региона, каким является Свердловская область. Здесь, где основу экономики составляют металлургические, машиностроительные и другие промышленные предприятия, губернатор, который начинал трудовой путь как рабочий, вызывает особое доверие и уважение.

Символично и то, что Паслер возвращается руководить регионом, где он родился и вырос, где начинал свою трудовую и политическую деятельность. **Как отметил полномочный представитель Президента России в УрФО Артем Жога: «Денис Владимирович знает Свердловскую область не только как чиновник, но и как человек, который хорошо понимает местные особенности, культуру и традиции. Это, безусловно, поможет ему в сложной и ответственной работе по управлению регионом».**

Особую значимость назначению Паслера придает и международная обстановка. В условиях санкционного давления и необходимости развития отечественной промышленности Свердловская область, как один из ключевых индустриальных центров страны, приобретает стратегическое значение. И руководить регионом в этой ситуации должен человек, глубоко понимающий специфику промышленных предприятий и способный находить нестандартные решения в сложных ситуациях.



Паслер, с его опытом работы в промышленности, энергетике и государственном управлении, идеально соответствует этим требованиям. Его энергия, целеустремленность и прагматичный подход к решению проблем могут придать новый импульс развитию региона.

ВМЕСТО ЭПИЛОГА: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ДЛЯ ОПОРНОГО КРАЯ ДЕРЖАВЫ

Возвращение Дениса Паслера на родину – это не только важный поворот в его личной карьере, но и знаковое событие для всей Свердловской области.

Опорный край державы получил руководителя, способного не только сохранить, но и приумножить промышленный, научный и культурный потенциал региона, вывести его на новые горизонты развития. Инициативность, энергичность и управленческий талант Паслера в сочетании с его глубоким знанием специфики региона – это залог успешного решения амбициозных задач, стоящих перед Свердловской областью в современных условиях.

А назначение выборов губернатора на 14 сентября 2025 года открывает перед Паслером возможность получить мандат доверия непосредственно от жителей региона и продолжить начатые преобразования.

Но главное – это не победа на выборах, а реальные изменения в жизни региона и его жителей. И здесь ключевым фактором успеха станет умение Паслера сформировать эффективную команду, способную реализовать амбициозную программу развития и наладить конструктивный диалог со всеми слоями общества – от промышленников и предпринимателей до работников бюджетной сферы и пенсионеров.

И если судить по его предыдущему опыту, у Паслера есть все необходимые качества и компетенции для решения этой сложной, но чрезвычайно важной задачи. Денис Паслер возвращается на родную землю, чтобы открыть новую главу в истории Свердловской области – главу, которая, надеемся, будет отмечена динамичным развитием экономики, повышением качества жизни людей и укреплением позиций региона как одного из ключевых центров промышленного, научного и культурного развития России. ■



Союз малого и среднего бизнеса Свердловской области:

Большие перемены и сохранение наследия

17 апреля 2025 года состоялось Отчетно-выборное собрание членов Союза малого и среднего бизнеса Свердловской области, на котором были приняты важнейшие, во-многом судьбоносные для организации решения.

Союз, в 2024 году отметивший свое 25-летие, объединяет на сегодняшний день в своих рядах сотни уральских предпринимателей. Он был создан по инициативе доктора технических наук, заслуженного изобретателя РФ Анатолия Анатольевича Филиппенкова и его команды; все эти годы Анатолий Филиппенков являлся бессменным Президентом Союза. На протяжении этих лет Союз выступает передовой площадкой организации делового диалога между бизнесом, властью и обществом.



По развитию многих направлений и инициатив Союз малого и среднего бизнеса Свердловской области был в числе первых в стране. Как отметил Анатолий Филиппенков, Союз – пожалуй, единственная региональная организация МСБ, которая прочно вышла на федеральный и даже международный уровень. Так, в 2024–2025 годах в стенах Государственной Думы РФ Союзом совместно с Комитетом по экономической политике Госдумы были проведены круглые столы, где обсуждались вопросы налоговой политики и другие актуальные темы.

Важнейшим событием международного уровня, проведенным при активном участии и организаторском содействии Союза малого и среднего бизнеса Свердловской области, стал Форум ассоциаций литейщиков стран БРИКС, состоявшийся в ноябре 2024 года в Екатеринбурге. В нем приняли участие десятки гостей из Китая, Индии, Египта и других стран, были подписаны важные международные соглашения о сотрудничестве; в частности, Уральская ассоциация литейщиков (Президент Анатолий Филиппенков) подписала соглашение с Китайской литейной ассоциацией (исполнительный вице-президент г-н Гао Вэй).

Как отметил в своем выступлении председатель Федерации профсоюзов Свердловской области Андрей Ветлужских, Союз работодателей малого и среднего бизнеса Свердловской области – одна из немногих региональных организаций предпринимателей, имеющая соглашение



с профсоюзами. По его словам, «эта стратегия взаимного усиления дает очень много».

Однако наше непростое время ставит перед Союзом, его руководством и членами новые задачи, требуя изменений и привлечения новых сил.

Поэтому главным событием данного мероприятия стало избрание президентом Союза известного уральского предпринимателя и общественного деятеля, генерального директора Уральского горнопромышленного холдинга Сергея Мазуркевича.

В своем выступлении он поблагодарил за оказанное доверие, отметив, что новое назначение – это большая ответственность перед бизнес-сообществом. Своей задачей он видит сохранить и преумножить те достижения, которые были достигнуты усилиями Анатолия Филиппенкова.

В то же время нужно все время менять формат, перестраиваться под вызовы времени, – отметил Сергей Мазуркевич. По его словам, необходимо реорганизовать работу комитетов Союза, активизировать работу по расширению состава, в том числе за счет предпринимателей «с территорий», из небольших городов и поселений, вовлечению в его деятельность молодых предпринимателей.

Сам же Анатолий Филиппенков собранием был избран почетным президентом Союза. Как сказал сам Анатолий Анатольевич: «Простым президентом мне быть уже тесно. Теперь дорос до уровня почетного». Анатолий Филиппенков не собирается оставлять деятельность в Союзе, он планирует сосредоточиться на расширении межрегиональных, международных и научно-технических связей: так, в 20-х числах мая он летит в Китай во главе представительной делегации.

По итогам собрания был избран новый состав Правления Союза. В него вошло более 70 человек, представляющих различные сферы уральского бизнеса, в том числе председатель Совета директоров ООО «Урал-Австро-Инвест» Людмила Сысоева, президент Свердловского областного негосударственного фонда развития предпринимательства «Екатеринбургская ассоциация малого бизнеса» Владимир Лобок, директор Литейной мастерской «Дубровин» Иван Дубровин и многие другие.

Союз малого и среднего бизнеса Свердловской области – организация с более чем 25-летней историей. И сегодня в этой истории открывается новая глава. ■



















Корпорация «Пумори»:

35 лет инноваций и лидерства в металлообработке

Корпорация «Пумори» – один из ведущих российских производителей и экспертов в области инжиниринга для металлообработки. За 35 лет работы компания зарекомендовала себя как надежный партнер, предлагающий современную инфраструктуру и передовые технологии производства конкурентоспособной продукции из металлов. История успеха корпорации началась в 1990 году с создания предприятия «Пумори-инструмент», которое специализировалось на разработке и производстве вспомогательного зажимного инструмента для металлообрабатывающих станков с числовым программным управлением (ЧПУ).

Сегодня «Пумори» сотрудничает с широким спектром клиентов: от крупных и средних машиностроительных предприятий России до интеграторов и металлообрабатывающих компаний в Беларуси, Казахстане и дальнем зарубежье. Особое место занимает производство лопаток для паровых и газовых турбин – важного компонента для электростанций и химической промышленности.

Компания видит своей миссией развитие машиностроения в России, поставляя предприятиям инновационные технологии и продукты, благодаря которым добиваются успеха ее заказчики. В условиях ужесточения международных санкций и цифровизации рынка «Пумори» активно меняет свою бизнес-модель – сегодня это не только поставщик оборудования и инструмента, но и комплексный сервисный партнер, предлагающий инжиниринг и сервисное сопровождение на высшем уровне.

Одним из ключевых подразделений Корпорации является Уральский завод инструментальных систем – уникальное предприятие в России и странах постсоветского пространства, выпускающее широкий ассортимент вспомогательного инструмента. Завод оснащен современной производственной базой и располагает сильным научно-конструкторским потенциалом. Высококвалифицированные специалисты используют в производстве и собственные инструменты, создавая инновационные и уникальные продукты. Продукция соответствует международным стандартам качества ISO 9001:2015 и поставляется как на российский, так и на зарубежный рынок.

Еще одним важным направлением является производство лопаток для паровых и газовых турбин, которое ведет компания «Пумори-энергия». Здесь используется современное оборудование, включая японские и итальянские пятикоординатные фрезерные центры и высокоточные контрольно-измерительные машины. Компания успешно обслуживает всех российских произ-



Генеральный директор Корпорации «Пумори» **Александр БАЛАНДИН:**

— Работая в машиностроении более 30 лет, постоянно сталкиваюсь с проблемой и вопросом: как организовать современное, высокотехнологичное, эффективное и инновационное производство? В решении этой непростой задачи предприятию поможет такой партнер, который владеет современными знаниями, технологиями и предлагает весь инжиниринговый комплекс: от технологического аудита до обучения кадров и сервисного обслуживания, а также услуги лизинга. Таким партнером и является наша Корпорация «Пумори». Мы – команда профессионалов.

водителей турбин, генерирующие и сервисные компании, а также предприятия химической отрасли. Значительная часть продукции идет на экспорт, при этом «Пумори-энергия» гарантирует своевременное выполнение заказов, включая срочные.

В сегменте станкостроения корпорация представлена предприятием «Пумори-инжиниринг инвест», которое выпускает токарно-фрезерные обрабатывающие центры с ЧПУ. Например, модель ТФ12/500, созданная на основе японского прототипа, позволяет выполнять широкий спектр операций – точение, фрезерование, сверление и другие – и может применяться во всех отраслях машиностроения. В станке преимущественно используются отечественные комплектующие или узлы из дружественных стран, а часть деталей изготавливается собственными силами компании.

Совместное сборочное производство вертикальных обрабатывающих центров и токарных станков (Индия – Россия) осуществляет компания «Урал-инструмент-Пумори» в Перми.

Высокое качество продукции и комплексное обслуживание – залог доверия клиентов. Служба сервисной поддержки «Пумори» работает во многих регионах России, предоставляя консультации, пусконаладочные работы, гарантийное и послегарантийное обслуживание, периодическое техническое обслуживание, диагностику и ремонт оборудования, переустановку и обеспечение оригинальными запасными частями. Клиенты получают полное техническое сопровождение, что значительно упрощает эксплуатацию оборудования и повышает эффективность производства.

Корпорация «Пумори» – это не просто производитель, а стратегический партнер, который помогает российскому машиностроению развиваться, адаптироваться к новым вызовам и успешно конкурировать на международной арене. Обладая глубокими знаниями, инновационным подходом и опытом, «Пумори» продолжает создавать продукты и сервисы, которые позволяют предприятиям достигать новых высот и укреплять позиции на рынке.

Уважаемые руководители и главные инженеры промышленных предприятий! Выбирая «Пумори», вы выбираете качество, инновации и надежность – фундамент для успешного развития вашего бизнеса в сфере металлообработки. ■

КОМПЕТЕНЦИИ КОРПОРАЦИИ «ПУМОРИ»:

- репутация надежного партнера;
- партнерство с ведущими производителями оборудования и инструмента;
- передовые технологии в области инжиниринга, обработки металлов, позволяющие предоставлять сервисные услуги по обслуживанию и ремонту станков различных производителей;
- изготовление сложных деталей по кооперации;
- автоматизация промышленных предприятий;
- комплексная поставка технологий, оборудования и инструмента;
- высокотехнологичный парк собственного оборудования;
- производство станков, инструмента и оснастки под собственными брендами;
- производство лопаток для паровых и газовых турбин;
- собственная лизинговая компания с максимально эффективными условиями финансирования продуктов Корпорации «Пумори».



КОНТАКТЫ:
Головной офис: Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Монтерская, 3, литер Д.
Почтовый адрес: 620085, Екатеринбург, а/я 104.
Телефон: +7 (343) 287-01-10
Сайт: www.pumori.ru
Электронная почта: upk@pumori.ru

Загородный клуб «Ключ-Камень» принял второй бизнес-лагерь Boot Camp

С 23 по 25 апреля 2025 года в загородном клубе «Ключ-Камень», расположенном в деревне Каменке Первоуральского района Свердловской области, успешно состоялся второй образовательный бизнес-лагерь Boot Camp. Мероприятие собрало владельцев и управляющих загородными туристическими объектами со всей области и других регионов, предоставив им возможность обменяться опытом, получить новые знания и выстроить деловые связи.

Хозяевами встречи стали Сергей Николаевич Титов и Ксения Валерьевна Титова – владельцы Загородного клуба «Ключ-Камень», известного как «Урал в миниатюре». В начале мероприятия Сергей Николаевич лично приветствовал гостей на уютной гриль-вечеринке. Особенной изюминкой вечера стал авторский гастроужин от Ксении Валерьевны, шеф-повара и управляющей известного на всю страну загородного ресторана «Карасик», расположенном в Ключ-Камне.

Организацией бизнес-лагеря Boot Camp занималась Татьяна Трофимова, заместитель генерального директора загородного клуба «Ключ-Камень». Соорганизатором выступила Наталья Тюренкова. Главной темой деловой части стала стратегия продаж и продвижения в сфере загородного туризма и гостеприимства – крайне актуальный вопрос для владельцев туристических локаций.

В качестве экспертов на Boot Camp выступили признанные специалисты отрасли: Татьяна Трофимова – директор по развитию клуба и руководитель туристического конкурса-акселератора «Уральские каникулы»; Ольга Исаева – генеральный менеджер ТАО «Берег»; Богдан Вологженинов – эксперт по созданию сайтов и директор СМИ «Сысертские вести»; Мария Суходолова – эксперт по маркетингу и автоматизации бизнес-процессов; Наталья Тюренкова – продуктолог, менеджер проектов Basinn hotel development и основатель каталога загородных объектов «Семейное место»; Влад Бородин – пиар-специалист «Парка Сказов»; а также Мария Кульбицкая, эксперт по развитию территорий и привлечению финансирования.

Программа бизнес-лагеря включала детальный анализ современных маркетинговых трендов и инструментов для увеличения продаж, разбор успешных кейсов работы в низкий сезон, а также практические занятия по постоянному улучшению коммерческих процессов. Помимо насыщенной деловой программы, участники смогли насладиться неформальным общением на гриль-вечеринке и гастроужине от шеф-повара, и вечернем костре, что способствовало укреплению профессиональных связей и обмену опытом.

Выбранный формат Boot Camp становится все более востребованным, заменяя традиционные конференции и форумы. В отличие от однонаправленных лекций, этот формат предполагает живой диалог и интерактивное взаимодействие между участниками и экспертами. Такой подход помогает выявлять ключевые проблемы бизнеса и искать конкретные решения в дружеской и комфортной атмосфере.

Участники высоко оценили практическую ценность мероприятия. Например, Татьяна Каркачева, представитель эко-комплекса «Уральская пчелка», отметила:

– Это было круто! – сообщила Татьяна Каркачева, представитель эко-комплекса «Уральская пчелка» – Спасибо огромное за ваш труд и полезные знания, которыми делитесь. Такой формат получения новых знаний и знакомство с интересными людьми очень понравился. Теперь мы в вашей команде!

По итогам второго Boot Camp было принято важное решение – создать закрытый профессиональный клуб для обмена опытом и совместного развития загородного гостеприимства в Уральском регионе. По итогам мероприятия было объявлено о создании общественной организации «Клуб загородного гостеприимства Урала». Кстати, Устав организации опубликован на сайте Российского информационного агентства «Регионы России» (www.rrmag.ru), где подробно отражены задачи клуба и преимущества для его участников. Ждем в Клубе увлеченных коллег, развивающих загородный туризм и гостеприимство, которые разделяют наши цели и ценности.

– Я счастлива, что нам удалось собраться с такими яркими представителями загородного туризма и индустрии гостеприимства, чтобы пообщаться по душам и поучиться друг у друга и приглашенных экспертов, – отметила Татьяна Трофимова. – Я благодарна владельцам загородного клуба «Ключ-Камень» за эталонное гостеприимство и высокий сервис, которые отметили участники. Приглашаю всех желающих получить пользу от образовательно-развлекательного бизнес-лагеря в октябре. Татьяна Трофимова. Пишите мне в мессенджере WhatsApp по номеру **89667000077**.

Организаторы намерены и дальше регулярно проводить такие образовательные мероприятия, способствуя развитию индустрии загородного туризма, укреплению связей между предпринимателями и повышению качества сервиса в регионе. Второй Boot Camp подтвердил свою эффективность как площадка для профессионального роста и конструктивного общения, задав новый тренд в сфере загородного гостеприимства. ■



Ключ-Камень

загородный клуб

Авторский ресторан

Река. Скалы. Лес

Уральский Голливуд*

Конференц-зал и дома комфорт+

Весь Урал в миниатюре недалеко от Екатеринбурга

* на территории и в окрестностях загородного клуба снято более 16 фильмов, после которых остались аутентичные декорации

kluchkamen.ru



Живопись – это застывшая эмоция

Редакция медиахолдинга «Регионы России» побеседовала с художником-графиком, дизайнером, членом Московского объединения художников международного художественного фонда Евгенией Парвиной, чьи картины давно стали символом выражения эмоций и чувств.

– Евгения, почему именно живопись стала вашим способом выразить себя?

– Живопись позволяет запечатлеть мгновение жизни, эмоции человека или природы, сделать их вечными. Я воспринимаю картину как своего рода портал во внутренний мир художника, способ передачи ощущений зрителю. Для меня картина – это эмоциональная вибрация, зафиксированная на холсте красками.

– Откуда появился интерес к творчеству?

– Еще в дошкольном возрасте я помню, как меня заворожило рисование карандашом моей двоюродной сестры, мне показалось это какой-то магией, очень большой интерес вызвало. Я поступила в художественную школу в 12 лет, потом художественный колледж, и, наконец, вышка – великолепный МГУПечати, куда я готовилась и поступала два года на бюджет.

– Как вы считаете, почему живопись так необходима человеку?

– Тут можно рассматривать с двух сторон эту тему. Польза занятий живописью позволяет тоньше чувствовать мир, видеть красоту в деталях, да и вообще, это как некая медитация, когда ты абстрагируешься от всего, забываешь о проблемах и занимаешься творчеством. Даже если это не профессиональная деятельность, а просто хобби. Очень рекомендую попробовать всем!

И второй угол зрения – польза живописи для зрителя. Живопись – это застывшая эмоция, которая пробуждается в человеке при контакте с картиной. Сильная или тонкая, положительная эмоция радости или наоборот, печали, но эмоции и их отклик в душе очень важны для каждого.

Вообще, живопись позволяет зафиксировать переживание, чувство, мысль. Она способна остановить время и сохранить эмоцию навсегда. Для меня каждое творческое произведение становится возможностью поделиться своим внутренним состоянием с окружающим миром.

– Есть мнение, что каждая картина должна рассказывать историю. Как вы относитесь к этому утверждению?

– Каждая картина действительно рассказывает свою уникальную историю, даже если она состоит всего лишь из нескольких мазков кисти. Картина может отражать внутреннюю борьбу героя, атмосферу места или философские размышления автора. Важно понимать, что каждый зритель воспринимает произведение искусства индивидуально, создавая собственную интерпретацию увиденного.

– Ваши работы часто можно увидеть на выставках. Какую пользу это дает современным художникам?

– Участие в выставках крайне ценно для любого современного художника. Такие мероприятия позволяют знакомиться с новыми тенденциями и направлениями в искусстве, изучать опыт коллег и делиться своими открытиями. Через восприятие чужой картины художник получает возможность взглянуть на собственные работы под другим углом, открыть для себя нечто новое, обнаружить неожиданный смысл в собственных произведениях. Часто встреча с работой другого художника провоцирует появление свежих идей и вдохновения, словно диалог с новым собеседником открывает перед тобой новый мир возможностей.

–Закончите фразу: «Искусство для меня – это...»

– Искусство для меня – это эмоция, которой я делюсь с миром, надеясь пробудить отклик в сердцах зрителей. ■

Это было эксклюзивное интервью с художником Евгенией Парвиной. Мы благодарим Евгению за откровенность и возможность заглянуть в удивительный мир живописи глазами мастера.

КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО РОССИИ

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

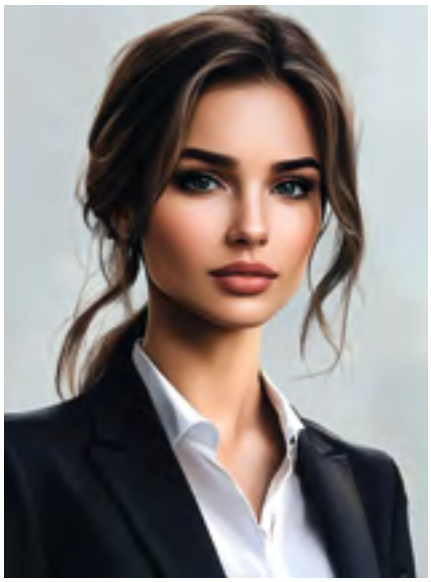
«Культура должна быть доступна россиянам, вне зависимости от того, где они живут».

Президент Российской Федерации
Владимир Путин



«Сегодня культура рассматривается не только как сфера духовного совершенствования или способ организации досуга, но и как важнейший ресурс социально-экономического развития всей страны. Через образы в кино, театре, музыке и других направлениях творчества мы транслируем российской и зарубежной аудитории традиционные для нашего общества ценности».

Министр культуры
Российской Федерации
Ольга Любимова



Дорогие читатели!

Представляем вашему вниманию очередной выпуск рубрики «Культура и искусство России», который редакция нашего журнала осуществляет при поддержке Министерства культуры РФ, творческих объединений, коллективов ведущих кинокомпаний, театров и музеев страны.

Редакция федерального журнала «Регионы России: национальные приоритеты» более 20 лет с гордостью участвует в многочисленных культурных, кинематографических и театральных проектах в субъектах Российской Федерации, инициированных как Министерством культуры, так и общественными организациями.

Для вас – материалы и эксклюзивные интервью с людьми, формирующими и созидающими культуру и искусство России, уникальный культурный код нашей великой страны – от президента России до деятелей культуры. Мы рассказываем о государственной политике в области культуры, значимых кинокомпаниях и кинопремьерах, театральных коллективах и постановках, ведущих музеях и великих художниках – всех тех, кто создавал и создает культуру и искусство России.

Рады, что наши культурные инициативы находят поддержку в различных министерствах и ведомствах, которые выписывают и читают наш журнал уже много лет. Особенно важно отметить, что, наряду с профессиональными педагогами и деятелями культуры и искусства, все больше отечественных предпринимателей стали инвестировать в различные культурные программы и мероприятия, спонсировать создание фильмов и целые театральные постановки, дополнительные уроки культуры в школах и вузах, доносить до подрастающего поколения свой опыт и прививать уважение и внимание к богатой истории и культуре России.

Приглашаем к участию в проекте «Культура и искусство России» представителей профильных министерств и ведомств, учреждений культуры и искусства, творческих коллективов, кинематографистов и театральных деятелей, работников музеев, писателей и художников. Огромная аудитория наших СМИ ждет вас!

Ведущая рубрики «Культура и искусство России»,
заместитель главного редактора **Светлана Немченко**
Электронная почта: nemchenko_regionsrus@mail.ru

«Союз театральных деятелей Российской Федерации (Всероссийское театральное общество)» информирует:

Завершен отбор спектаклей в «Золотой фонд театральных постановок России»

Экспертное жюри завершило работу над списком спектаклей, которые войдут в «Золотой фонд театральных постановок России».

Союз театральных деятелей России (СТД РФ) создаст коллекцию телеверсий этих постановок, а оператор «Триколор» покажет их на канале собственного производства «Большой эфир». «Золотой фонд театральных постановок России» – это крупнейший театральный проект, приуроченный к празднованию 150-летия Союза театральных деятелей Российской Федерации. Его главная идея – создание «золотого фонда» из спектаклей, отражающих театральную культуру и традиционные духовно-нравственные ценности нашей страны и формирующих ее общий культурный код. К участию в отборе были приглашены профессиональные театры, в том числе независимые театральные проекты всех субъектов Российской Федерации. Ограничений по форме и жанру спектаклей не было. Главное условие – они должны идти в текущем репертуаре театра. Отбор проходил в два этапа. Сначала присланные работы были отсмотрены региональными отделениями Союза театральных деятелей России. Затем из 300 отобранных спектаклей экспертное жюри, куда вошли авторитетные деятели искусства и культуры, телевидения и масс-медиа, а также специалисты по театральному искусству, выделяло уже победителей проекта. Отобранные работы сформировали «Золотой фонд театральных постановок России». Эти спектакли войдут в информационную кампанию празднования 150-летия Союза театральных деятелей Российской Федерации и получат широкое освещение на площадках медиапартнеров, а также будут отмечены памятными сертификатами. СТД РФ создаст библиотеку телеверсий постановок «Золотого фонда». Стратегический партнер конкурса – оператор «Триколор» –

покажет их на канале собственного производства «Большой эфир», который доступен не только спутниковым клиентам, но и бесплатно каждому жителю нашей страны на сайте онлайн-кинотеатра «Триколор Кино и ТВ» и в одноименном мобильном приложении. Спектакли, для которых пока нет готового профессионального видео в высоком качестве, СТД РФ и «Триколор» планируют отснять в ближайшие месяцы.

Председатель Союза театральных деятелей России Владимир Машков отметил: «Процесс выбора был непростым. Нужно было оценить множество достойных работ, каждая из которых заслуживала внимания. Теперь пришло время переходить к следующему этапу – съемкам. Уже с марта начинается работа над записью спектаклей. Специалисты приложат максимум усилий, чтобы сохранить атмосферу живой постановки и передать ее через экран зрителям». «Создание коллекции телеверсий постановок станет настоящим культурным событием! Благодаря онлайн-трансляциям и возможностям «Триколор» мы сможем охватить огромную аудиторию и показать спектакли в удаленных уголках России.

Зрителям станут доступны самые разные постановки – от классических до самобытных. Жанровое многообразие поможет в полной мере проникнуться богатством традиций и восхититься творчеством народов нашей многонациональной страны», – сказал генеральный продюсер «Триколор» Михаил Анисимов.

На съемку и трансляцию 10 спектаклей уже выделен грант Президентского фонда культурных инициатив. В дальнейшем планируется масштабирование проекта и телесъемка всех спектаклей «Золотого фонда». Союз театральных деятелей России благодарит всех, кто участвовал в подготовке конкурса, отборе спектаклей, а теперь приступил к съемкам телеверсий. На съемку и трансляцию 10 спектаклей уже выделен грант Президентского фонда культурных инициатив. В дальнейшем планируется масштабирование проекта и телесъемка всех спектаклей «Золотого фонда». Союз театральных деятелей России благодарит всех, кто участвовал в подготовке конкурса, отборе спектаклей, а теперь приступил к съемкам телеверсий.

Список отобранных спектаклей опубликован на официальном сайте https://stdrf.ru/novosti/zavershen-otbor-spektakley-v-zolotoy-fond-teatralnykh-postanovok-rossii/ Союза театральных деятелей России.



Владимир Путин поддержал просьбу Владимира Машкова и Валерия Гергиева помочь с восстановлением Хабаровского театра

Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин поддержал просьбу председателя и сопредседателя Союза театральных деятелей России Владимира Машкова и Валерия Гергиева с просьбой помочь с восстановлением Хабаровского краевого академического музыкального театра, который был уничтожен пожаром в октябре прошлого года.

Владимир Машков сообщил на церемонии вручения специальных премий «Золотая Маска»: «Мы обратились к Президенту Российской Федерации с просьбой о помощи, и буквально вчера мы узнали, что наша просьба поддержана, чтобы в самые сжатые сроки помочь восстановлению Хабаровского краевого академического музыкального театра». Сегодня губернатор Хабаровского края Дмитрий Демешин написал в своем Телеграм-канале: «Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин поручил выделить средства на восстановление нашего родного музыкального театра!

От имени всех вас, всех ценителей вдохновляющего искусства наших артистов хочу искренне поблагодарить главу государства за отклик на беду Хабаровского края. Огромное спасибо Союзу театральных деятелей России, лично Владимиру Машкову и Валерию Гергиеву – именно они обратились с письмом к Президенту, обосновав необходимость скорейшего решения вопроса. Театру – быть!» Слова благодарности также опубликованы на сайте театра: «Весь коллектив Хабаровского музыкального театра выражает глубокую благодарность Президенту России Владимиру Путину, Председателю Союза театральных деятелей России Владимиру Машкову и Сопредседателю СТД РФ Валерию Гергиеву за неравнодушие к судьбе ценного культурного объекта Дальнего Востока!» ■

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «СОЮЗ ТЕАТРАЛЬНЫХ ДЕЯТЕЛЕЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (ВСЕРОССИЙСКОЕ ТЕАТРАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО)»: Россия, 107031, Москва, Страстной бульвар, 10, стр.1. Тел.: (495) 650 2846, 650 4192. Факс: (495) 650 0132. E-mail: stdrf@stdrf.ru



«Корпоративное волонтерство» стартовало в Мурманской области

В Мурманской области по поручению губернатора Андрея Чибиса запущена программа «Корпоративное волонтерство» по шефству над воинскими мемориалами. Основная цель регионального проекта – надлежащее содержание мемориальных объектов, сохранение исторической памяти и передача культурного кода о героическом наследии последующим поколениям северян.

С подробным докладом на эту тему выступила министр культуры Ольга Обухова на совместном заседании областного правительства и организационного комитета по подготовке и проведению в регионе мероприятий к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.

«Всего на территории Мурманской области расположено 367 объектов, посвященных Великой Отечественной войне. Среди них – крупные комплексы, отдельные захоронения, мемориальные знаки. Министерство культуры взяло на себя роль регионального координатора работ по заключению соглашений шефства над объектами. Уже проведена их инвентаризация, предоставлена информация по состоянию мемориалов, а также перечню необходимых работ», – отметила Ольга Обухова, поблагодарив за оперативное взаимодействие администрации муниципалитетов.

Как сообщила профильный министр, сейчас 108 объектов ни за кем не закреплены. Часть из них расположены в труднодоступных местах, некоторые памятники нуждаются в капитальной реставрации. Оформить шефство могут предприятия, организации, учреждения культуры, образования и спорта, молодежные и общественные организации.

«Стоит отметить активное участие Единого волонтерского центра в данной программе. Центр уже взял под опеку восемь объектов, расположенных в труднодоступных местах. Помимо благоустройства, ЕВЦ будет проводить мероприятия, рассказывать об истории памятника, о событиях, которые проходили на этой территории. Кроме того, заявки на заключение соглашений уже поступили от региональных министерств образования и науки, спорта и культуры. Подчеркну, что мы открыты для сотрудничества и готовы помочь на всех этапах оформления шефства», – сказала министр.

С полным перечнем мемориальных объектов, формой заявления и стандартами благоустройства можно ознакомиться на официальном сайте министерства культуры Мурманской области в специальном разделе «Мемориальные и скульптурные объекты».

«Призываю все заинтересованные организации Мурманской области стать частью важного проекта, но обращаю внимание на важность соблюдения утвержденных стандартов благоустройства при выполнении работ. Прошу минкульт за этим внимательно следить», – подытожил губернатор Андрей Чибис и поблагодарил организации, которые проявили инициативу и уже присоединились к программе «Корпоративное волонтерство». ■



НА СЕВЕРЕ ЖИТЬ И ТВОРИТЬ!

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ СЕВЕРНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ

САМЫЙ СЕВЕРНЫЙ ТЕАТР



В самом сердце Мурманска находится культурный центр заполярной столицы – областной драматический театр. Он был рожден в тогда еще юном городе новой страны, дышал энергией жителей и верой в светлое будущее. Память о тех далеких временах, об истоках театрального искусства на севере увековечена в надписи на живописном плафоне над зрительным залом «искусство принадлежит народу». Мурманский драмтеатр никогда не был имперским, а его искусство элитарным.

Театр родился 1 февраля 1939 г., а становление состоялось в годы войны. В это тяжелое время Константин Симонов оставил свой след в нашей истории. Он работал военкором в Кольском Заполярье. 19 ноября 1941 года писатель был на спектакле «Парень из нашего города». Пьеса, написанная еще до войны, именно тогда обрела свою настоящую жизнь. Для зрителей военного Мурмана спектакль стал одним из любимейших. Герои, близкие и родные, живут рядом, и сегодня защищают Родину. И тогда же в «Полярной правде» появилась рубрика «Парень из нашего города», где публиковались материалы о мурманчанах-героях. После премьеры К. Симонов вручил актерам пьесу «Русские люди», как знак благодарности, признательности, доверия нашему театру.

К концу войны Мурманск, практически полностью разрушенный и сожженный, был включен в список 15 городов РСФСР, подлежащих восстановлению в первую очередь.

В 1963 году театр наконец-то получает собственное здание, а труппу возглавляет режиссер Василий Васильевич Киселев, ученик великого Георгия Товстоногова, не только подлинный мастер театрального искусства, но и человек, обладающий удивительной отзывчивостью, честностью, справедливостью.

В разные годы в театре работали знаковые режиссеры: Григорий Михайлов, Владислав Пази, Юрий Чернышев, Михаил Морейдо, Феликс Григорьян, Султан Абдиев.

Но жизнь меняется быстрее, чем наши представления о ней: реальность формирует новые смыслы театральной культуры. В 2021 году, после глобальной реконструкции, театр вновь открылся. И теперь каждая премьера у нас –значимое событие для региона.

В 2023 году директором театра стала Светлана Васильевна Асташенкова. И жизнь забурлила. Новые идеи, современное видение, привлечение внимания признанных профессионалов театрального дела, предстоящие гастроли в Москву, в Санкт-Петербург, в Беларусь.

В ноябре 2024 году состоялся II Международный театральный фестиваль «Арктическая сцена», организованный нашим театром в сотрудничестве с Мурманским отделением СТД РФ. Зрителям были представлены спектакли России, Белоруссии, Сербии, Армении, Казахстана, Киргзии, Узбекистана. Гран-при «За лучший спектакль» была удостоена постановка Николая Гадомского «Зойкина квартира» по пьесе М.А. Булгакова. Она также стала победителем в номинациях «За лучшую женскую роль» и «Лучший костюм».

Кроме того, 2024 год ознаменовался визитами к нам крупнейших деятелей театрального мира: ректора Российского института театрального искусства – ГИТИСА Григория Заславского и директора Театра им. Е. Вахтангова Кирилла Крока.

«Я в хорошем смысле был удивлен и безумно рад за жителей города. Губернатор Мурманской области Андрей Владимирович Чибис и министр культуры Ольга Геннадиевна Обухова заботятся о своих театрах, и это сразу видно. Понятно, что коллективы развиваются, возникают новые задачи, потребности, какие-то сложности – это все понятно. Идеально никогда не будет, но в целом картинка очень приятная» *(К.И. Крок из статьи во Вконтакте)*.

Также для наших любимых зрителей праздником театрального искусства стали спектакли

Российского государственного академического театра драмы имени Ф. Волкова, Донецкого государственного академического музыкально-драматического театра имени М. Бровуна, Ферганского русского театра, Санкт-Петербургского Молодежного театра на Фонтанке в рамках программы «Большие гастроли» Министерства культуры РФ.

За последние два года репертуар обогатился спектаклями по пьесам артистов нашего театра, победителей драматургических конкурсов, Александра Покатнева и Михаила Романенко. Эти спектакли преображают действительность, направляя людей к добру и красоте.

Директор театра Светлана Васильевна исповедует правило, что работа должна вдохновлять.

#насевереискусство

– Светлана Васильевна, с какими проблемами приходится сталкиваться, работая в сфере культуры? Как вы их решаете?

– Самая страшная проблема – инертность, стереотипность мышления, нежелание меняться. Фраза «Так было всегда» – просто убивает. Как бороться? Помогает педагогический опыт и креативность собственного мышления. Учить на личном примере.

– Как вы считаете, что является необходимым для развития культуры в России, какие направления работы вы считаете приоритетными?

– Самое главное и необходимое – **ЛЮДИ!** Яркие, активные, творческие, креативные. Люди, которые живут в культуре, делают культуру, двигают культуру! И когда ты видишь, что именно такие люди стоят во главе региона (Министерство и учреждения культуры) – понимаешь, что развитие культуры **неизбежно!**



В 2023 году труппу театра возглавил художественный руководитель Николай Николаевич Гадомский. Его творческий стиль соединяет в себе верность традициям и в то же время нестандартность, музыкальность, динамизм, а также живую, реалистичную и современную атмосферу спектаклей. Лучшие постановки: «Волки и овцы» А.Н. Островского, «Отель двух миров» Э.-Э. Шмитта, «Зойкина квартира» М.А. Булгакова, «Безымянная звезда» М. Себастьяна и др. Прочувствовав особую атмосферу Севера и портового города, стойкость и силу духа его жителей, Николай Николаевич в 2025 году приступил к работе над пьесой артиста и драматурга Михаила Романенко о судьбах мурманчан. Спектакль о городе нашего детства, о любви и чуде, о нежности и разлуке, о том, что дорого сердцу, чтобы мы не забывали.

#мыделаемсеверярче

– Николай Николаевич, каким вы видите развитие Мурманского драмтеатра?

– Во-первых, правильный выбор репертуара, чтобы театр был не только развлечением для зрителя, но и местом, где можно получить пищу для размышлений и сопереживания происходящему. Во-вторых, необходимо работать над совершенствованием техники и навыков актерской труппы и цехов театра, поскольку время не стоит на месте, и театральное искусство совершенствуется, как в техническом отношении, так и в манере повествования. В этом направлении тоже происходят положительные перемены. Это приезд и театральных критиков, и мастеров по всевозможным творческим дисциплинам.

– Николай Николаевич, ваше творческое кредо?

– «В театре должно быть интересно и хорошо и зрителям, и актерам». Конечно, для каждого спектакля мы ищем свой театральный язык, и делаем это с уважением к создателю пьесы, индивидуальности артиста и зрителю, для которого работаем. В нашем театре сложился замечательный коллектив. Мы входим в десятку лучших в стране по техническому оснащению.

Театр постоянно участвует в проектах региона и ведет активную работу по поддержке участников СВО.

Мурманский областной драматический театр любит своего зрителя, ценит своих актеров, сохраняя традиции, движется вперед и помогает людям ощутить радость от жизни. Мы делаем север ярче! ■

#насевере жить

Руководитель литературно-драматургической части
Наталья Менделюк

ИИ может все, кроме главного – быть человеком

Наступит ли тот день, когда искусственный интеллект заменит врачей? Давайте разберемся вместе!

Сегодня новости из сферы медицины все чаще звучат как сюжет фантастического фильма: роботы-ассистенты, врачи оперируют в очках дополненной реальности, ИИ помогает расшифровывать снимки. А не так давно Google разработал экспериментальную ИИ-модель для общения с пациентами на уровне врача-терапевта – AMIE (Articulate Medical Intelligence Explorer).

Главная идея проста, но амбициозна: не просто поставить диагноз, а провести полноценную медицинскую консультацию: вежливо, структурировано и с эмпатией – так, как это делает хороший врач.

В эксперименте приняли участие 20 актеров, обученных изображать пациентов с различными симптомами. Они общались в текстовом формате либо с AMIE, либо с сертифицированными терапевтами, не зная, кто перед ними. Всего было смоделировано 149 клинических сценариев.

Результаты были впечатляющими – AMIE показала равные или лучшие результаты по сравнению с врачами в постановке диагноза, а «пациенты»отметили, что ИИ намного более вежлив и понятнее объясняет симптомы и возможные диагнозы.

Значит ли это, что в обозримом будущем ИИ заменит врачей? Нет, и вот почему:

Эмпатия и человеческий контакт

Нередко пациент приходя на прием к врачу ищет не просто ответ на вопрос «что со мной?", но и поддержку, он хочет быть понятым и услышанным.

Врач способен увидеть страх в глазах, услышать тревогу за словами и подобрать не просто лекарство, но и слова, которые приободрят.

ИИ видит в пациенте лишь набор данных, и несмотря на то, что он может быть вежливым и понятно объяснять те или иные вещи, – искреннего человеческого сопереживания машина просто не способна дать.

Эмпатия и умение создать доверительную атмосферу – то, что невозможно загрузить в программу.

Этические решения и моральная ответственность

Каждый день врачам приходится делать выбор. Какое лечение предложить? Где найти баланс между продлением жизни и ее качеством? Человек принимает решения, осознавая их последствия, и отвечает за них.

ИИ оперирует только цифрами и вероятностями. Он может предложить варианты, но не несет ответственности за выбор.

Когда речь идет о здоровье и жизни, решение должен принимать человек, а не на программа.

Интуиция и опыт

Иногда диагноз строится не на очевидных признаках, а на интуиции, опыте и наблюдениях, которые выходят за рамки учебников. Особенно когда речь идет о нестандартных случаях.

ИИ может анализировать огромные массивы данных и находить статистические закономерности, но если ситуация выходит за рамки известных шаблонов, он оказывается бессилен.

Опыт и интуиция – это то, что приходит с годами практики и не может быть запрограммировано.

Понимание контекста и комплексный подход

Каждый пациент – это не только набор симптомов, но и личная история, образ жизни, привычки, психоэмоциональный фон. Врач учитывает все нюансы: от стресса до социальных факторов.

ИИ анализирует только ту информацию, которая ему доступна, и видит пациента через призму данных. Жизненный контекст, эмоциональное состояние и невербальные знаки остаются для него за кадром.

Только врач способен видеть пациента целостно – как личность, а не как клинический случай.

Гибкость и адаптация

В медицине редко бывает «по учебнику». Особенно в сложных, срочных и нестандартных ситуациях. Живой врач умеет импровизировать, комбинировать методы и менять тактику лечения в реальном времени.

Искусственный интеллект ограничен своими алгоритмами и работает строго в рамках заложенных сценариев, но реальная жизнь намного сложнее кода.

Что в итоге?

Будущее медицины – не в замене врача, а в укреплении его возможностей. Даже сами разработчики AMIE отмечают, что данная модель создана как инструмент, который сможет помогать врачам, но никак не для того, чтобы занять их место.

ИИ ускоряет диагностику, помогает обрабатывать данные и повышает точность решений. Но по-настоящему лечит врач, который слышит, понимает и чувствует.

В клинике «УГМК-Здоровье» мы активно внедряем современные технологии, но самое главное для нас – это люди, поэтому мы уделяем особое внимание сервису, внимательному подходу и человеческому контакту.

Ваше здоровье и комфорт – наш приоритет, и в этом нас точно не заменит никакой искусственный интеллект.

С любовью, ваша клиника «УГМК-Здоровье»! ■

15 ЛЕТ ВМЕСТЕ

УГМК здоровье



ЭНДОКРИННАЯ СИСТЕМА

МАММОЛОГИЧЕСКОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ

ОНКО-ЧЕКАП ДЛЯ ЖЕНЩИН

Комплексная программа скрининга онкологических и урологических заболеваний

ПИЩЕВАРИТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА

РЕПРОДУКТИВНАЯ СИСТЕМА

КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ

ДЛЯ КОГО?

Для пациентов 18+:
- наследственность
- курение, употребление алкоголя
- неправильное питание
- сопутствующие заболевания

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.

Дорогие читатели!

Ориентируясь на ваши письма с темами для публикаций, которые сотнями приходят в редакцию журнала, было принято решение о запуске новой рубрики – об уникальной кухне регионов и богатом разнообразии отелей и гостиниц в субъектах РФ.

Россия – это страна с богатейшей культурой и историей, что также отражается в ее гастрономических традициях. Новая региональная кухня России становится все более популярной, демонстрируя уникальное гастрономическое разнообразие и возрождая интерес к местным продуктам и рецептам.

Каждый регион России славится своими аутентичными блюдами, которые формировались на протяжении веков и вобрали в себя традиции, обычаи и особенности местности. Уникальные рецепты и местные ингредиенты становятся основой новой региональной кухни, которая акцентирует внимание на использовании отечественных продуктов. Эта инициатива не только поддерживает местных производителей, но и помогает сохранить кулинарное наследие, которое можно передавать из поколения в поколение.

Развитие кулинарных традиций является одной из важнейших составляющих повышения туристической привлекательности регионов. Гастрономический туризм, направленный на знакомство с местной кухней, привлекает множество туристов, желающих попробовать уникальные блюда и узнать о культуре региона через призму его кухни. Это создает новые возможности для местного бизнеса и способствует развитию инфраструктуры.

Среди ярких примеров можно выделить кулинарию Кавказа, где традиционные рецепты соединяются с современными кулинарными технологиями, или северные регионы, где в основу блюд ложатся дары природы – рыба, ягоды и грибы. Кроме того, каждый регион имеет свои уникальные продукты, такие как камчатский краб, алтайский мед или ярославские сыры, которые становятся основой новых гастрономических шедевров.

Инициативы по поддержке отечественных производителей также играют важную роль в формировании гастрономического разнообразия. Использование местных ингредиентов не только обогащает вкус блюд, но и сокращает экологический след, способствуя устойчивому развитию. Местные фермеры и производители становятся партнерами для шеф-поваров, что создает крепкие связи внутри региона.

Новая региональная кухня России представляет собой не только гастрономическое разнообразие, но и культурное богатство страны. Развитие кулинарных традиций способствует повышению туристической привлекательности, открывает новые горизонты для гастротуризма и поддерживает местные сообщества. Важно продолжать развивать эту инициативу, чтобы сохранить уникальность каждого региона и сделать их кухни доступными для всех, кто хочет открыть для себя настоящую Россию.

Обращение Президента Федерации рестораторов и отельеров России Игоря Олеговича Бухарова



Уважаемые коллеги, дорогие друзья!

Позвольте приветствовать вас от имени Федерации Рестораторов и Отельеров!

С 1996 года Федерация Рестораторов и Отельеров, объединяющая ведущих представителей индустрии гостеприимства России, за годы своей деятельности «выросла» из Московской гильдии рестораторов до единственной общественной организации, представляющей гостинично-ресторанный бизнес на национальном уровне. Сегодня ФРиО уверенно идет по пути активного развития и упрочнения своих позиций на арене ресторанного и отельного бизнеса. Благоприятная атмосфера делового общения внутри нашего профессионального сообщества способствует увеличению количества членов и партнеров ФРиО и росту доверия со стороны органов государственной власти. Так, в 2014 году на базе Федерации был создан Совет по профессиональным квалификациям в индустрии гостеприимства, который был наделен Национальным советом при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям полномочиями по сертификации персонала и проведению профессионально-общественной аккредитации образовательных программ. Вопрос качественной профессиональной подготовки кадров для нашей отрасли всегда остается для ФРиО одним из наиболее приоритетных.

В новых экономических условиях мы продолжаем уделять большое внимание развитию Новой региональной кухни России и ее уникальному гастрономическому разнообразию. Федерация Рестораторов и Отельеров всегда активно поддерживала инициативу использования отечественных продуктов, результатом чего является подписание Меморандума о развитии и популяризации Новой региональной кухни России и аутентичных отечественных региональных продуктов. Развитие кулинарных традиций различных регионов России – одна из важнейших составляющих повышения туристической привлекательности регионов России, которая открывает новые горизонты гастротуризма.

Федерация Рестораторов и Отельеров приглашает в свои ряды активных предпринимателей и всех тех, кому небезразлично будущее ресторанного и гостиничного бизнеса, поскольку только сообща мы сможем добиться развития индустрии гостеприимства России по пути совпадения интересов государства и бизнеса. Вместе мы сможем добиться намного большего, чем поодиночке! ■

Вадим Прасов,
вице-президент Федерации Рестораторов и Отельеров:

Российский гостиничный бизнес:
конец мифов об «иностранном качестве»



В эпоху экономических перемен российский гостиничный бизнес не просто выживает – он находит новые точки роста. На фоне сложностей первого квартала 2025 года отельеры переосмысливают привычные стратегии и открывают неожиданные перспективы, доказывая, что качество сервиса определяется не брендом на вывеске, а профессионализмом команды.

– Вадим Викторович, в преддверии летнего сезона, как Вы оцениваете загрузку отелей в 2025 году? Есть ли какие-то изменения в сравнении с прошлым годом?

– Результаты первого квартала 2025 года заставляют задуматься об изменениях рынка. В сравнении с прошлым годом многие отели снизили показатели по загрузке, в среднем на десять процентов. И это говорит о том, что серьезный рост показателей по загрузке и выручке 2024 года, возможно, уперся в потолок потребительского спроса. Ситуация далека от критической, но игнорировать очевидные сигналы рынка было бы непрофессионально.

– Будут ли заходить иностранные сети в Россию?

– А вот вокруг чего точно не стоит создавать ажиотаж – так это вокруг возвращения иностранных сетей. Давайте взглянем правде в глаза: большинство «ушедших» сетей никогда не имели здесь собственности или значительных инвестиций. Их присутствие ограничивалось договорами управления или франшизами. Те, кто сохранил корректные отношения с российскими партнерами, вероятно, восстановят сотрудничество. Но компании, которые просто «выдернули вилку из розетки» и исчезли – едва ли снова увидят заинтересованность в партнерстве со стороны российских инвесторов.

– Какие новые направления в отельном бизнесе наметились?

– За минувшие 10 лет в поисках инноваций многие обращали взоры к «трендам» вроде хостелов или глэмпингов. Но, положа руку на сердце, наш бизнес остается стабильно традиционным. Настоящих прорывов я не вижу, хотя некоторые тенденции заслуживают внимания. Загородные объекты все активнее развивают термальные и банные комплексы. В городских отелях чаще наблюдается интеграция с деловыми пространствами, хотя, справедливости ради, это практиковалось и раньше.

– Сейчас в России активно развивается сельский туризм. Будут ли в сельской местности появляться отели с достойным сервисом для взыскательных клиентов?

– Сельский туризм? Не так быстро. Несмотря на громкие заявления, его развитие идет умеренными темпами. Исключение составляет винодельческое направление, где действительно есть потенциал для создания достойных объектов размещения. Мировой опыт подсказывает: владельцы виноделен успешно запускают собственные отели и рестораны. Но говорить о формировании полноценного люксового сегмента в сельском туризме пока преждевременно.

– Что изменилось за последние три года в запросах гостей к качеству бизнес-отелей?

Что действительно интересно – это крах мифа о «превосходстве иностранного сервиса». После ухода международных брендов многие предрекали катастрофу, но ее, со всей очевидностью, не случилось. Отели, лишившись громких имен на вывесках, стали еще усерднее работать над качеством. Предположение, что российский персонал способен работать только под жестким зарубежным контролем, оказалось абсурдным. Коллектив, наработавший годами опыт в пятизвездочном отеле, не утратил профессиональных навыков в одночасье. Напротив, многие объекты начали активнее совершенствовать сервис, понимая, что теперь им предстоит заново доказывать право на лояльность каждого гостя.

А запросы гостей? Они остались прежними: справедливое соотношение цены и качества, безупречный сервис и комфорт для гостей премиальных отелей. Никаких революционных изменений в этой части не произошло.

– Ваши пожелания отельерам России в преддверии летнего сезона?

– Что пожелать коллегам в преддверии нового сезона? Пожалуй, отказаться от сезонного мышления в принципе. Большинство наших объектов работает круглогодично, и важно сохранять стабильность во все периоды. Желаю высокой загрузки, достойной выручки и – что особенно актуально сейчас – достаточного количества квалифицированного персонала. И главное – чтобы каждый гость возвращался снова и снова, голосуя за качество российского гостеприимства рублем. ■

МонАрх начинает новую главу: команда отеля официально объявила о ребрендинге



В 2025 году отелю «МонАрх» исполняется 15 лет. К юбилею команда завершает ключевой этап масштабного ребрендинга: отель запускает новый сайт, обновляет визуальный стиль и выходит с новым позиционированием на московский гостиничный рынок. Этот год в МонАрхе называют годом перемен – временем перезапуска бренда, наполненного новыми смыслами, ценностями и эстетикой.

До 2022 года отель был частью международной сети Marriott и носил название Renaissance Moscow Monarch Centre Hotel. После ухода бренда из России перед командой стояла задача – не просто сохранить качество сервиса, но и выстроить с нуля новый, узнаваемый и устойчивый бренд.

«Работа над ребрендингом началась в 2024 году – с переосмысления позиционирования и имиджа отеля и визуальных решений», – отмечает Михаил Веричев, генеральный менеджер отеля Монарх.

МонАрх сегодня – это сочетание комфорта, современного искусства и деловой энергии. Его новый образ построен вокруг идеи вдохновения гостей – именно здесь они могут почувствовать себя частью культурного и делового движения Москвы.

Ключевыми шагами ребрендинга стали разработка нового логотипа и айдентики, перезапуск тональности и языка бренда, создание единого визуального кода во всех точках контакта: от нового сайта до навигации и коммуникаций в социальных сетях.

«В логотипе мы сделали буквы «М» и «А» равными по значимости – это подчеркивает сбалансированность и цельность образа. Нам было важно сохранить лаконичность и визуальную строгость, которая соответствует уровню отеля, но при этом добавить теплое ощущение уюта и гостеприимства», – рассказывают в отеле.

Ключевым графическим паттерном переосмысленной концепции стало движение из классического танца – фуэте. Новая айдентика отеля выросла из его собственных интерьеров и ритма. «Визуальный код отеля складывается из множества деталей – от логотипа до фирменного паттерна, который используется в упаковке, полиграфии и элементах оформления. Этот графический узор был вдохновлен пластикой балета и общей художественной атмосферой отеля, где искусство интегрировано в пространство как часть его характера», – отмечают в команде.

Запуск новой визуальной платформы завершает ключевой этап трансформации. При этом МонАрх продолжает двигаться вперед, как современный и открытый бренд в сегменте HoReCa. ■

СПРАВКА

МОНАРХ МОСКВА ОТЕЛЬ

МонАрх Москва Отель – пятизвездочный отель в деловом центре столицы, расположенный по адресу Ленинградский проспект, 31А, строение 1. Основан в 2010 году, с 2022 года работает под собственным брендом. Отель предлагает 366 номеров восьми категорий. К услугам гостей – оздоровительный центр с бассейном, хаммамом, сауной и джакузи, фитнес-зал, двухэтажная представительская гостиная, Allegro Restaurant & Bar, зона завтраков Mozaic Breakfast. Отель поддерживает формат pet-friendly и предлагает высокий уровень сервиса для гостей с животными.

Интерьеры отеля оформлены с использованием работ современных художников. В лобби установлен декоративный водопад из кристаллов Swarovski, а художественные элементы присутствуют во всех зонах – от номеров до конференц-пространств. Пластика балета, театральные ассоциации и внимание к композиции лежат в основе визуального языка отеля.

Для деловых мероприятий и светских событий доступно более 2 500 м² гибкого пространства, включающего 14 залов, лаунж-зоны и зоны для кофе-брейков. Профессиональная команда сопровождает мероприятия на всех этапах – от подготовки до реализации.



ЛУЧШИЕ БЛОГЕРЫ РОССИИ

МЕДИАПРОЕКТ

Дорогие читатели!
Редакция федерального журнала «Регионы России: национальные приоритеты» при поддержке Всероссийской школы блогеров и ведущих представителей блогосферы представляет тематический проект – «Лучшие блогеры России».
В этой рубрике мы рассказываем о самых ярких и влиятельных авторах, которые формируют цифровое пространство нашей страны.
Вы – один из них? Присоединяйтесь к команде блогеров-миллионников! О Вас узнает наша консервативная аудитория, традиционно предпочитающая авторитетные печатные СМИ, – представители органов власти всех уровней, владельцы и топ-менеджеры ведущих компаний и предприятий страны, политики и общественные деятели.

Как начать блог в 2025 году: путь к победам без компромиссов



Алексей Шишкин, предприниматель, основатель проекта «Говорят Великие», общественный деятель, автор книги, эксперт в области цифрового блогинга.

В эпоху, когда технологии стремительно меняют мир, блогинг остается не просто модным увлечением, а инструментом, способным объединить традиции и современность.

Это пространство, где каждый голос имеет значение – особенно если он звучит искренне и несет в себе ценности, близкие сердцу.

Как начать путь блогера, сохранив верность себе и своей аудитории? Разберемся по шагам.

1. ОПРЕДЕЛИТЕ СВОЮ МИССИЮ И АУДИТОРИЮ

Прежде чем браться за написание или съемку, задайте себе ключевые вопросы:

Зачем я это делаю?

– Поделиться семейными рецептами, сохранить культурное наследие, поддержать тех, кто ищет опору, рассказать о своих талантах и навыках.

Пример: свой блог, с охватом 5 млн, «Алексей Шишкин» во всех социальных сетях я собрал за пару лет активной работы, показывая свой путь в бизнесе, рассказывая о победах и провалах. Моя миссия – «повысить благосостояние русских в мире ru».

Кому это нужно?

– Ваша аудитория – не абстрактные цифры. Это люди, которые ценят честность, уважают прошлое и ищут смысл в современном шуме.

Рекомендация:

Запишите 10 причин, почему вы хотите вести блог. Например:

- Передать детям историю своей семьи.
- Показать красоту родного края.
- Научить молодых ценить традиции через современные форматы.
- Рассказать о своих ценностях, хобби, бизнесе или ремесле.
- Выберите свою нишу.

Не гонитесь за трендами, которые противоречат вашим убеждениям. Ваша сила – в аутентичности.

2. ВЫБЕРИТЕ НИШУ, СООТВЕТСТВУЮЩУЮ ВАШИМ ЦЕННОСТЯМ

Примеры ниш по тематикам:

Семья и традиции:

- Семейный уклад: воспитание детей, скрепы, диалоги поколений.
- Культурное наследие: народные костюмы, ремесла, история малой родины.

Духовность и ценности:

- Духовное развитие: размышления о вере, этике, смысле жизни.

Экономика и предпринимательство:

- Маркетплейсы и электронная коммерция.
- Инвестиции и сохранение капитала.
- Старт и развитие бизнеса с нуля до империи.
- Бизнес по-женски.

Ошибка, которую нельзя допустить: снимать и писать «обо всем подряд» в погоне за охватом.

Блог о вышивке крестиком, внезапно переключившийся на обзоры гаджетов, потеряет доверие! А если вы вчера были домохозяйкой, а сегодня увлеклись поделками, ручной работой и хотите из хобби создать бизнес – отлично! Людям такое нравится.

Рекомендация:

Мой блог начинался с фотографий путешествий, но я всегда добавлял истории из жизни: как бабушка учила меня не сдаваться, как дедушка прививал любовь к родине, как отец показывал путь в бизнесе. Люди ценят личное!

3. ТЕХНИКА – НЕ ГЛАВНОЕ. ГЛАВНОЕ – СОДЕРЖАНИЕ

Не ждите, пока купите дорогую камеру, компьютер или смартфон. Начните с того, что есть:

Снимайте на телефон – качество картинки вторично. Алгоритмы соцсетей адаптируют видео даже для слабого Интернета. Пример: моряк Александр стал блогером, набрал 650 подписчиков, снимая в океане на смартфон.

Звук – ваш ключ. Чистый голос без фонового шума важнее 4K. Купите бюджетный микрофон за 2–3 тыс. рублей или записывайтесь в тихом помещении.

Локации, которые говорят за вас. Деревенский дом, фотостудия, кабинет вашего бизнеса, квартира с ковром – места, где история ощущается физически.

Пишите! Чтобы написать пост, нужен только телефон и Интернет. Главное – начать!

4. «ПРОКАЧАЙТЕ» ПОДАЧУ

Аудитория устала от кричащих заголовков и пустых слов. Ваша задача – доносить мысли с достоинством, делиться эмоцией.

Голос – низкий, размеренный тон вызывает больше доверия, чем суетливый шепот. Тренируйтесь читать вслух классику по вечерам.

Сторителлинг – превратите любую историю в сагу.

Пример: «Как мой прадед выстоял в войну» – «5 уроков стойкости от простого солдата». «Это Дима, и тут про капитал» – «Урок, как начать инвестировать со 100$ в кармане».

Подача без слов-паразитов. Запишите монолог, вырежьте «эээ», «ну» и «как бы». Так вы научитесь говорить четко – как Губерниев в сводках новостей.

5. ПРЕОДОЛЕЙТЕ СТРАХ ОСУЖДЕНИЯ

Ваши родные, коллеги или соседи могут не понять ваш выбор. Но помните: критика прилетает только к тем, кто действует.

Пример: священник из Москвы Павел Островский начал вести блог о православии. Коллеги шептались: «Не по статусу». Вскоре Павел набрал 740 тыс. подписчиков!

Вашу аудиторию выберете вы, а не алгоритмы. Не гонитесь за миллионами. 1000 преданных подписчиков, разделяющих ваши ценности, ценнее миллиона случайных зрителей.

6. МОНЕТИЗАЦИЯ БЕЗ КОМПРОМИССОВ

Даже в блогинге можно зарабатывать хорошие деньги, не предавая себя. Сотрудничайте только с «родными» брендами.

Пример: меня часто приглашают VIP-спикером на российские форумы по бизнесу, саморазвитию, электронной коммерции, нравственности.

Часто российские бренды просто присылают подарки – если мне что-то нравится, я это ношу, даже не упоминая ссылок. Подписчики находят бренды сами и покупают, потому что доверяют моему личному бренду.

Создайте свой продукт. Ко мне обратилась учительница английского языка – она зарабатывала в школе небольшие деньги, но хотела заняться репетиторством. Мы запустили ее консультации: в первый месяц – +72 тыс. рублей, во второй – +134 тыс., а через полгода она заработала свой первый миллион. Позже она запустила благотворительный онлайн-курс для детей с особенностями и работает с ними бесплатно.

Важное правило: никогда не берите деньги за то, во что не верите. Ваша репутация – это доверие, которое копится годами.

7. ИСТОРИИ, КОТОРЫЕ ВДОХНОВЛЯЮТ

Мария Иванова, 58 лет, начала вести блог про блины – сначала для внуков. Сегодня у нее 200 тыс. подписчиков.

Или еще одна женщина: снимала, как работает продавцом в магазине, показывала быт – и вырастила блог до 420 тыс. подписчиков. Сегодня отели и крупные бренды стоят в очереди за рекламой, ее жизнь кардинально изменилась.

Ваш блог – это продолжение вас. Не гонитесь за модой. Не бойтесь быть «несовременным». Самое ценное, что вы можете дать аудитории, – это честность, опыт, глубина и уважение к корням.

Начните сегодня:

1. Запишите первый ролик/пост/сториз о том, что вас волнует. Можно даже текстом на черном фоне.
2. Выложите его, даже если кажется, что он неидеален.
3. Повторяйте, пока не найдете своих людей.

Как говорил Достоевский: «Красота спасет мир». Ваш блог может стать той самой красотой – скромной, но необходимой!

Если сомневаетесь – знайте: вы уникальны, ваш опыт нужен миру. Я в вас верю! Все получится. Дорогу осилит идущий. ■



Что должен уметь первоклассник?

Топ-9 навыков и как их развить

Дети умнеют. Если сравнить сегодняшние требования к первоклашкам с теми, что были еще 10–15 лет назад, вы удивитесь, как многого ждут педагоги от маленьких учеников. Что должен знать и уметь первоклассник? Почему проблемы с социализацией могут начаться уже с первых дней в школе? Как развивать нужные навыки?
Разбираемся вместе с педагогами и психологами частной начальной школы «Согласие».

ОСНОВЫ ОСНОВ: что должен знать ребенок в предшкольном возрасте

В первом классе никто не потребует от малыша знать столицы всех стран СНГ или год крещения Руси. Но есть базовый список тем, по которым ребенок должен уметь составить осмысленное высказывание:

- **семья** – свои фамилия, имя, отчество, ФИО родителей, своя дата рождения, домашний адрес;
- **город и страна** – свой город, его основные достопримечательности, название страны с минимальными дополнительными данными (например, «Я живу в России, это самая большая страна в мире»);
- **животные** – первоклассник должен знать различия между домашними и дикими животными, различать хвостатых жителей Севера и жарких стран, называть животных, обитающих в родном регионе;
- **времена года** – в правильной последовательности и с основными «приметами» каждого;
- еда – названия овощей, ягод, фруктов, любимых блюд;
- **транспорт** – названия основных транспортных средств (машина, автобус, самолет, вертолет и т.д.).

Чем шире первоклассник знает любую из этих тем, тем проще ему будет выполнять задания по некоторым урокам. Если вы чувствуете, что какая-то из областей отстает – стоит над ней поработать. Главное – сделать это в веселом игровом формате. Например, если дошкольнику

недостает знаний о временах года, устроить тематическую семейную викторину с загадками и призами.

«НАБОР ОТЛИЧНИКА» – топ-9 навыков для успешного обучения

С базовыми знаниями разобрались, теперь перейдем к навыкам и умениям. В «Согласии» первокласснику в 6–7 лет для поступления желательно уметь:

- запоминать от 6 до 10 слов, произнесенных вслух или проиллюстрированных на картинках;
- считать до 10 и в обратном порядке, складывать и вычитать простые числа до 10;
- знать и отличать друг от друга простые геометрические фигуры: круг от овала, квадрат от ромба и прямоугольника и т.д.;
- различать «право» и «лево», верх и низ на листе бумаги;
- называть гласные и согласные звуки;
- владеть ножницами, вырезать простые фигуры по контуру;
- рисовать карандашом вертикальные и горизонтальные линии, людей, фигуры, закрашивать их, не выходя за контур;
- пересказывать простые сказки, составлять короткий рассказ по картинке;
- называть двух-трех великих русских поэтов или писателей, а также их произведения для детей.

Эти навыки помогают заложить фундамент для дальнейшего обучения. Чем лучше они развиты, тем проще будет первоклашке почти на любом уроке.

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ШКОЛЬНЫЕ НАВЫКИ, КОТОРЫЕ НУЖНЫ КАЖДОМУ

Для первоклассника внешний вид и навыки самообслуживания не менее важны, чем «предметные» умения. Ребенок, поступающий в школу, обязательно должен уметь:

- пользоваться мылом, туалетной бумагой, полотенцем, расческой;
- ровно застегивать пуговицы, пользоваться застежками на молниях и липучках;
- затачивать карандаш точилкой, использовать ластик, линейку, «непроливайку»;
- убирать учебные принадлежности после занятия.

Еще один полезный навык – приучить ребенка на переменах смотреться в зеркало, поправлять одежду, прическу, галстук.

Но главное, что должен понять первоклассник, поступающий в школу, – здесь другие правила общения со взрослыми. Задача родителей – помочь малышу перейти с неформального стиля общения к «школьному», осознать новый статус ученика и принять его вместе со всеми ограничениями и возможностями.

КАК РОДИТЕЛЯМ РАЗВИВАТЬ НУЖНЫЕ НАВЫКИ?

Для ребенка 6–7 лет ведущий вид деятельности – игра, то есть он быстрее усваивает навыки в игровой форме. Также педагоги для обучения будущих первоклассников в подготовительных классах школы используют музыкальную и изобразительную деятельность.

Что это значит на практике?

Что любое обучение, будь оно домашним или дошкольным у педагога, должно быть фоновым. На хорошем уроке ребенок не «обучается» – он играет и развлекается, а усвоение нужных навыков проходит незаметно.

Отрабатывать навыки, которые должны быть у первоклассника до поступления в школу, необязательно на отдельных занятиях. Используйте для этого любые повседневные возможности. Например:

- предложите малышу посчитать всех членов семьи и поставить на стол столько тарелок, сколько нужно для совместного завтрака;
- спрашивайте малыша, куда поехала та красивая машина (направо, налево) или в какую сторону движется лифт (заодно можно посчитать этажи);
- играйте в «Я вижу» – называйте число и фигуру и предлагайте ребенку их найти (например, «Я вижу 3 прямоугольника» – окно дома, дверь и дорожный знак);
- читайте вывески и стенды по слогам, различая гласные и согласные звуки;
- фантазируйте – предложите ребенку придумать, куда полетел самолет, который он увидел на прогулке, или зачем соседка пошла в магазин;
- рисуйте простые геометрические фигуры на песке, на снегу, на стекле автобуса и называйте их по очереди.

Подобных игр можно придумать множество. Они помогут ребенку развить универсальные навыки и дадут знания, которые пригодятся каждому первокласснику. ■

Детский сад–школа «Согласие»
Екатеринбург, Москва, Сочи
Тел.: +7 (343) 345-11-45
www.soglasie.life

Вестник МБФ «Ветераны

22 марта 2025 года в г. Серов прошло первенство по каратэ, посвященное памяти 6 роты





Гуманитарная помощь штурмовикам на Часов Яр





29 марта 2025 года. Открытие Всероссийского кубка по скоростной радиотелеграфии



21 апреля 2025 года провели урок мужества в школе бокса «Калининец»









Патриотическое воспитание молодежи и личный пример – работа для настоящего спецназовца





«Автошины и диски мира» –
модная и надежная обувь для вашего автомобиля

В апреле наступило время «переобуть» автомобиль в летние шины, несмотря на переменчивую уральскую погоду. Вопрос, какие шины выбрать, волнует каждого водителя: ведь от правильного выбора зависит безопасность на мокрых и скользких дорогах. Эксперты сети автомагазинов «Автошины и диски мира» из Екатеринбурга предупреждают – экономить на шинах не стоит.

Дешевые покрышки от неизвестных брендов могут стать причиной неприятностей на дороге. Такие шины – настоящая лотерея, ведь их качество оставляет желать лучшего, а риск заноса или аварии увеличивается. К тому же ремонт после подобных инцидентов, особенно кузовной, может обойтись намного дороже, чем покупка надежного комплекта шин проверенного бренда.

В сети автомагазинов «Автошины и диски мира» рекомендуют обращать внимание в первую очередь на шины известных производителей, в том числе отечественных. В сети представлена обувь для вашего авто лучших производителей и характеристик для уральских погодных условий: Ikon, Yokohama, Hankook, Pirelli, Gislaved, Torrero, Cordiant, Viatti, Nortec, Kama, Amtel и многие другие. Излишне говорить, что все шины и другие товары в автоцентрах «Автошины и диски мира» сертифицированы, на них дается гарантия, как и на проводимые техработы в сервисах компании.

Кстати, у крупных компаний представлены линейки шин для любого ценового сегмента. Многие крупные бренды предлагают модели с оптимальным соотношением цены и качества, и специалисты магазинов с удовольствием помогут подобрать лучший вариант под ваши нужды и бюджет.

В ассортименте автомагазинов «Автошины и диски мира» вы найдете шины и стильные диски для любых условий – от ежедневных поездок по городу до спортивных соревнований и покорения бездорожья. Здесь подберут покрышки и диски практически любого типоразмера и потребительских характеристик.

В магазинах сети представлен широкий выбор дисков, колпаков и других автоаксессуаров. Опытные консультанты помогут сделать выбор, а квалифицированные мастера автосервиса быстро и качественно произведут замену колес.

Сеть «Автошины и диски мира» заслужила высокие оценки автомобилистов не только в Екатеринбурге, но и на всем Урале. Летняя и зимняя коллекции модной и надежной «обуви» для вашего авто уже ждут вас! Обращайтесь в «Автошины и диски мира» – здесь качество, профессионализм и забота о безопасности на первом месте. ■



Atrium Palace Hotel

ПЕРВЫЙ НА УРАЛЕ ОТЕЛЬ КАТЕГОРИИ 5 ЗВЕЗД



ВСЕ ДЛЯ КОМФОРТНОЙ РАБОТЫ И ОТДЫХА!

130 комфортабельных номеров

•

4 современно оборудованных конференц-зала
(вместимость от 8 до 270 человек)

•

услуги бизнес-центра

•

уральская и европейская кухня
с высоким качеством приготовления

•

организация деловых встреч
и торжественных мероприятий

•

тренажерный зал, SPA и салон красоты

•

сувенирный салон
(уникальные минералы и изделия мастеров Урала)

•

картинная галерея-аукцион

Тел.: +7 (343) 359-60-00 (ресепшен), ℙ
359-63-50 (отдел продаж)
E-mail: info@atriumhotel.ru

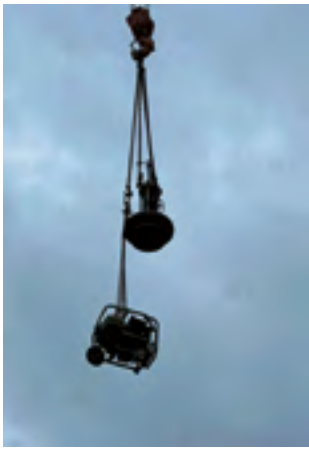














Подробную информацию читать на стр. 24

ПРОМТЕХНОЛОГИИ

строительная сервисная компания

ПОДРЯДЧИК ПО РЕМОНТУ ТРУБОПРОВОДОВ ПОД ДАВЛЕНИЕМ

ВЫПОЛНЯЕМЫЕ РАБОТЫ:

- Врезка и перекрытие трубопроводов под давлением;
- Замена запорной арматуры без отключения под давлением;
- Перенос или замена участка трубопровода;
- Подключение вновь построенной сети к действующей;
- Для каждого проекта разрабатывается индивидуальный расчет, в котором прописано, из чего складывается стоимость работ и расходных материалов;
- Всегда соблюдаются сроки работ, зафиксированные в договоре;
- Каждый этап работ контролируется опытным специалистом.

8 (3513) 255-096, 255-065
Email: info@pteh74.ru
www.pteh74.ru